

《旅游论坛》编辑委员会

主 任:程道品

副 主 任:王 文

委 员

(按姓氏笔画为序):

马 波 马 勇 王 辉

厉新建 石培华 田 里

白 凯 李丰生 杨 勇

吴必虎 吴忠军 邹益民

宋海岩 张朝枝 陈伍香

林德荣 罗秋菊 钟永德

钟 泓 保继刚 湛世龙

粟维斌 谢雨萍 谢春山

谢彦君 谢朝武 戴 斌

顾问委员

(按姓氏笔画为序):

马耀峰 庄志民 罗兹柏

罗明义 郑向敏 赵黎明

袁书琪 唐代剑

秘 书 长:吕观盛

目 次

会展与节事旅游研究 栏目主持人:罗秋菊教授

李 玺,梁俊莹,林小凡

- 绿色会展运营模式对展会品牌价值的影响研究
——以展会组织者环境责任履行作为中介变量 1

韩 璐,明庆忠

- 少数民族节庆仪式展演的文化象征与建构主义旅游
真实性研究 12

旅游理论研究

保继刚,黄 锋

- 旅游与东道主社区青年:乡村旅游社区旅二代的概念
及研究议题 21

蔡礼彬,王晨琳

- 近年来国外海洋旅游研究综述 31

车亮亮,张荣荣,韩 雪

- 基于 CiteSpace 的我国海岛旅游研究知识图谱分析 43

旅游企业管理研究

张舒宁,李勇泉

- 中国省域技术创新效率与星级酒店经营效率的时空耦合
关系研究 55

2018年7月25日出版

旅游者研究

程冰,肖悦

- 全域旅游背景下基于参与者动机的公益旅游发展趋势探讨 68

旅游业研究

杨勇,朱星霖

- 中国省域旅游业竞争力综合评价及影响因素研究 76

徐菊凤,王娜,肖雪

- 北京城市观光巴士市场需求与满意度研究 88

陈宝珠,金淑丽

- 全域旅游背景下杭州体育旅游资源的开发研究 98

林强

- 基于不同横向公平偏好信息结构的导游激励机制分析 105

王超

- 旅游目的地形象感知的影响因素、机理和类型——基于扎根理论的“多彩贵州”案例分析 116

其他

桂林旅游学院诚聘海内外高层次人才 封二

桂林旅游学院科研平台和旅游管理学科简介 封三

刊名题词:钱其琛(国务院原副总理)

主 编:王文

特邀主编:保继刚

常务副主编:谌世龙

编辑部主任:吕观盛

执行编辑:潘岳凤

执行校对:连云凯

英文校对:江利华

封面设计:方冰

地址:广西桂林市雁山区
良丰路26号桂林旅
游学院旅正楼313室

邮编:541006

电话:0773-3691702

期刊基本参数 CN45-1363/K * 2008 * b * A4 * 124 * zh * P * ¥15.00 * 1300 * 12 * 2018-07

CONTENTS

A Study on the Influence of Green Exhibition Operation on Exhibition Brand Value; Taking Environmental Responsibility Fulfillment as the Mediator	LI Xi, LIANG Junying, LIN Xiaofan(1)
A Study on Cultural Symbols and Constructive Authenticity in Tourism of Minority Nationality's Festival Ritual Exhibition and Performance	HAN Lu, MING Qingzhong(12)
Tourism and Youth in Host Community: Concept and Research Issues of Generation Y in Rural Tourism Community	BAO Jigang, HUANG Feng(21)
A Review of Overseas Research on Marine Tourism in Recent Years	CAI Libin, WANG Chenlin(31)
Knowledge Structure of Island Tourism Research in China; An Analysis based on CiteSpace Map	CHE Liangliang, ZHANG Rongrong, HAN Xue(43)
Spatiotemporal Coupling Relationship between Efficiency of Chinese Regional Technology Innovation and Star Hotel Efficiency	ZHANG Shuning, LI Yongquan(55)
On the Development Trend of the Voluntourism based on Participants Motivation Holistic Tourism- Holistic Tourism Perspective	CHENG Bing, XIAO Yue(68)
Evaluation and Analysis on Chinese Provincial Tourism Competitiveness and Influential Factors	YANG Yong, ZHU Xinglin(76)
A Study on the Tourist Market Demand and Satisfaction of Beijing City Sightseeing Bus	XU Jufeng, WANG Na, XIAO Xue(88)
On the Resource Development of Sports Tourism in Hangzhou under the background of All-for-one Tourism	CHEN Baozhu, JIN Shuli(98)
Analysis of Incentive Mechanism of Tour-Guide based on the Different Information Structure of Horizontal Fairness Preference	LIN Qiang(105)
Research on the Influencing Factors, Mechanism and Types of Tourist Destination Image Perception: Based on the Grounded Theory Analysis of "Colorful Guizhou"	WANG Chao(116)