

旅游论坛

第十一卷第五期(总第六十三期)

# 旅游论坛

TOURISM FORUM



2018 **5**  
旅游论坛

LÜYOU LUNTAN  
第11卷第5期总第63期  
双月刊 GUILIN CHINA  
中国桂林 VOL.11 NO.5



ISSN 1674-3784

二〇一八年

万方数据

《旅游论坛》编辑委员会

主任:程道品

副主任:王文

委员

(按姓氏笔画为序):

马波 马勇 王辉

厉新建 石培华 田里

白凯 李丰生 杨勇

吴必虎 吴忠军 邹益民

宋海岩 张朝枝 陈伍香

林德荣 罗秋菊 钟永德

钟泓 保继刚 湛世龙

粟维斌 谢雨萍 谢春山

谢彦君 谢朝武 戴斌

顾问委员

(按姓氏笔画为序):

马耀峰 庄志民 罗兹柏

罗明义 郑向敏 赵黎明

袁书琪 唐代剑

秘书长:吕观盛

目次

会展与节事旅游研究 栏目主持人:罗秋菊教授

刘宇翔

- 会展专业参与者满意度及影响因素研究

——以郑州市为例 ..... 1

旅游理论研究

高元衡,王艳,吴琳,等

- 从实践到认知:全域旅游内涵的经济地理学理论探索

..... 9

旅游者研究

许永华,游细斌,王亚男

- 基于 ROSTCM 方法的游客满意度评价研究

——以 5 个国内梯田景区为例 ..... 22

刘震,楼嘉军

- 城市居民休闲决策影响因素研究

——来自上海纵向研究的证据 ..... 35

徐虹,韩林娟

- 文学旅游中的艺术形象与游客感知形象对比研究

——以北京胡同游为例 ..... 46

**旅游业研究**

谢春山,胡文静

- 旅游活动中的文化商品化问题研究 ..... 56

吴 荻,曹宇薇

- 旅游景观审美结构的生成机制研究 ..... 64

张自强,徐 平

- 中国旅行社业的技术进步及其贡献研究  
——基于省级面板数据的实证分析 ..... 70

姚延波,刘亦雪,侯平平

- 利益相关者视角下我国旅游市场创新型监管体系研究  
..... 85

史甜甜,保继刚

- 全球旅游化拓展到边远区域的曲折路径  
——新疆喀纳斯案例 ..... 101

程珊珊,夏赞才

- 基于网络文本的文化主题景区旅游形象感知对比研究  
——以深圳、长沙世界之窗为例 ..... 111

**其 他**

桂林旅游学院举办湘南桂北互联网+乡村振兴与  
区域融合发展研讨会 ..... 封二

《旅游论坛》征稿启事 ..... 124

**刊名题词:钱其琛(国务院原副总理)**

主 编:王 文  
 特邀主编:保继刚  
 常务副主编:谌世龙  
 编辑部主任:吕观盛  
 执行编辑:连云凯  
 执行校对:潘岳凤  
 英文校对:江利华  
 封面设计:方 冰

地址:广西桂林市雁山区  
 良丰路26号桂林旅  
 游学院旅正楼313室

邮编:541006

电话:0773-3691702

## CONTENTS

- Research on Event Professional Participator' Satisfaction and Influencing Factors  
 ——based on Zhengzhou Data ..... LIU Yuxiang(1)
- From Practice to Cognition:A Theoretical Exploration of the Connotation of Holistic Tourism  
 ..... GAO Yuanheng, WANG Yan, WU Lin, DENG Feihu(9)
- Evaluation of Tourist Satisfaction based on ROSTCM Method: A Case Study of Five Domestic  
 Terrace Scenic Spot ..... XU Yonghua, YOU Xibin, WANG Yanan(22)
- Influencing Factors on Residents' Leisure Decision-making:A Longitudinal Study in Shanghai  
 ..... LIU Zhen, LOU Jiajun(35)
- The Comparative Research on the Image of Hutong in the Literature of Beijing Style from  
 Tourists' Perception:A Case Study of Beijing Hutong Tour ..... XU Hong, HAN Linjuan(46)
- A Study on the Commercialization of Culture in Tourism Activities ..... XIE Chunshan, HU Wenjing(56)
- Research on the Formation Mechanism of Aesthetic Structure of Tourist Landscape  
 ..... WU Di, CAO Yuwei(64)
- Technical Progress and Contribution of Travel Service Industry in China:Empirical Analysis based  
 on Provincial Panel Data ..... ZHANG Ziqiang, XU Ping(70)
- Research on the Innovation Supervision System of Tourism Market in China from the Perspective  
 of Stakeholders ..... YAO Yanbo, LIU yixue, HOU Pingping(85)
- Indirect Path of Global Tourismification Extending to Remote Area: Case of Kanas  
 ..... SHI Tiantian, BAO Jigang(101)
- A Comparative Study on Tourism Image Perception of Cultural Theme Scenic Spots based on Network Text  
 ——Take Shenzhen, Changsha Window of the World as an Example  
 ..... CHENG Shanshan, XIA Zancai(111)