

- 全国高校优秀社科期刊
- 广西优秀社科期刊
- 复印报刊资料重要转载来源期刊(2017年版)
- RCCSE中国核心学术期刊(2017年版)

旅游论坛

TOURISM FORUM

肖洪根,谢彦君,保继刚,马波,王宁

- “旅游学纵横:学界五人对话录(续)”之“旅游研究的唯真与唯用”

王学基,孙九霞

- 文化圈视角下粤港澳大湾区旅游一体化发展机制构建

张城铭,翁李胜

- 我国旅游地生命周期的阶段划分与节点判定——基于国内和入境游客数据的定量分析

车亮亮,张蓓蓓,韩雪

- 中国市域旅游城镇化的时空特征与主导因素

2019.5

第12卷第5期总第69期
中国桂林VOL.12NO.5

目 次

思辨争鸣

“旅游学纵横:学界五人对话录(续)”之“旅游研究的唯真与唯用”
肖洪根,谢彦君,保继刚,马 波,王 宁(1)

理论探索

文化圈视角下粤港澳大湾区旅游一体化发展机制构建 王学基,孙九霞(11)

我国旅游地生命周期的阶段划分与节点判定——基于国内和入境游客数据的定量分析
张城铭,翁李胜(21)

中国市域旅游城镇化的时空特征与主导因素 车亮亮,张蓓蓓,韩 雪(31)

边疆牧区旅游专业合作社运行机制分析与经验启示——基于喀拉峻世界自然遗产地的案例考察
李倩娜,姚 娟,赵向豪(38)

安徽省旅游业“产业发展—生态安全”协调水平时空演变研究 汤云云,晋秀龙(46)

基于 WCI 的福建省旅游微信公众号影响力研究 王梦茵,高 晴(55)

基于品牌认知的游客本真性体验对民宿选择意向的影响研究——以甘堡藏寨为例
李文勇,张广宇,谭通慧(63)

跨国饮食品牌认同的心理机制研究 曾国军,吴利利(73)

研究进展

旅游目的地品牌资产研究综述:概念、测量及理论框架 徐 虹,梁 燕(83)

专 稿

国内外旅游期刊论文发表时滞的差异分析及启示 韩国圣,李 辉,耿艳辉,林亚楠(93)

其 他

关于停止使用《旅游论坛》原采编系统和启用《旅游论坛》中国知网腾云期刊采编系统的公告 封二

《旅游论坛》征稿启事 封三

刊名题词:钱其琛(国务院原副总理)

本期执行编辑:连云凯

英文编辑:江利华

封面设计:牟文辉

期刊基本参数 CN45-1363/K * 2008 * b * A4 * 102 * zh * P * ¥15.00 * 1000 * 11 * 2019-09

CONTENTS

Random Thoughts on Tourism Studies:A Dialogue amongst Five Scholars (II):

Chapter Five - Theoretical versus Practical Implications in Tourism Studies

..... XIAO Honggen,XIE Yanjun,BAO Jigang,MA Bo,WANG Ning(1)

Construction of Tourism Integration Development Mechanism in the Guangdong-Hong Kong-Macao

Greater Bay Area from the Perspective of Culture Circles WANG Xueji,SUN Jiuxia(11)

The Stage Division and Node Determination of Tourism Area Life Cycle in China:Based on Quantitative

Analysis of Domestic and Inbound Tourist Data ZHANG Chengming, WENG Lisheng(21)

Spatial Characteristics and Dominant Factors of Tourism Urbanization in Prefecture-level Cities

in China CHE Liangliang, ZHANG Beibei,HAN Xue(31)

Analysis on the Operation Mechanism of Tourism Professional Cooperative in Frontier Pastoral Areas and
its Experience and Enlightenment——Case Study Based on Kalajun World Natural Heritage Site

..... LI Qianna, YAO Juan, ZHAO Xianghao(38)

The Temporal-Spatial Evolution of Tourism Coordination in Anhui Province based on the

Perspective of Industrial Development-Ecological Security TANG Yunyun, JIN Xiulong(46)

Study on Spatial Difference of Tourism WeChat Official Account in Fujian Province Based on WCI

..... WANG Mengyin,GAO Qing(55)

Research on the Impact of Tourist Authentic Experience from the Perspective of Brand Cognition on the

Choice Intention of Homestay Inn——Taking Ganbao Tibetan Village as an Example

..... LI Wenyong, ZHANG Guangyu, TAN Tonghui(63)

Psychological Mechanism of Transnational Food Brand Identification ZENG Guojun,WU Lili(73)

Overseas of Tourist Destination Brand Equity Research: Concept, Measurement and Theoretical

Framework XU Hong, LIANG Yan(83)

Difference Analysis and Implications of the Publishing Cycle of Papers in International and

Chinese Tourism Journals HAN Guosheng, LI Hui, GENG Yanhui, LIN Yanan(93)