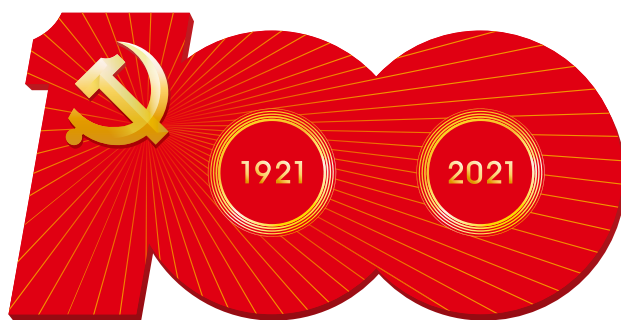




- 全国高校社科精品期刊
- 第九届广西优秀期刊
- 复印报刊资料重要转载来源期刊 (2020年版)
- RCCSE中国核心学术期刊 (2020年版)

旅游论坛

TOURISM FORUM



庆祝中国共产党成立100周年

The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

“新时代红色旅游高质量发展”专辑

2021.6

第14卷第6期总第82期
中国桂林VOL.14NO.6

目 次

专稿

红色旅游高质量发展:科学内涵、现实逻辑与实践路径——“新时代红色旅游高质量发展”专题对话实录
..... 王金伟,刘建平,钟 泓,黄细嘉,蔡 红(1)

理论探索

红色旅游融合发展的探索——基于中国知网 2004—2021 年的中文期刊与报纸数据 ... 许春晓,李 洋(15)

基于新发展理念的红色旅游高质量发展评价指标体系构建及应用——以韶山市为例
..... 阎友兵,欧阳旻(29)

红色旅游产业生态圈的构建与创新研究 马 勇,唐海燕(41)

红色旅游发展、经济增长与扶贫效应的格兰杰因果关系——以江西瑞金为例
..... 熊澜洁,龚志强,王文辉(53)

红色旅游流的空间网络结构及其影响因素——以遵义市为例 贺小荣,徐海超,夏 凡(61)

江西省红色旅游经典景区网络关注度的时空演变及影响因素 肖 刚,林文凯,李文明,夏玮妮(72)

国家文化公园建设背景下长征文旅空间的重构研究——以长征国家文化公园(广西段)为例
..... 蒋金桦,张 燕(81)

基于空间生产理论的红色旅游体验建构研究——以湖南伟人故里为例
..... 朱东国,马 伟,张伟伟,黄志武(93)

民族地区红色旅游的价值内化与认同凝聚:表征、过程与机理 王 悦,秦兆祥,张 薇,谭慕华(107)

红色旅游背景下沂蒙精神地方认同构建研究 李欢欢(120)

地方依恋对红色旅游地游客重游行为的影响机制研究——以韶山风景区为例
..... 张良泉,唐文跃,李燕琴(134)

红色旅游中敬畏情绪的唤起对游客负责任旅游行为的影响 李 慧,聂寒玉,张园园(145)

红色旅游爱国主义教育效果对青年出游意愿的影响机制——基于中介效应的实证分析
..... 王金伟,张丽艳,李雪松,鹿广娟,孙东琪(157)

其 他

《旅游论坛》第 14 卷总目录 (169)

南开大学现代旅游业发展省部共建协同创新中心 (封二、封三)

刊名题词:钱其琛(国务院原副总理)

期刊基本参数 CN45-1363/K * 2008 * b * A4 * 172 * zh * P * ¥15.00 * 1000 * 14 * 2021-11

CONTENTS

- Exploration on the Integrated Development of Red Tourism ;Based on the Data of Chinese Periodicals and Newspapers from 2004 to 2021 Xu Chunxiao,Li Yang(15)
- Construction and Application of Evaluation Index System of Red Tourism High Quality Development Based on New Development Concept——Taking Shaoshan City as an Example Yan Youbing,OuYang Min(29)
- Research on the Construction and Innovation of the Red Tourism Industry Ecosystem Ma Yong, Tang Haiyan(41)
- Granger Causality between Red Tourism Development, Economic Growth and Poverty Alleviation Effect —— A Case Study of Ruijin, Jiangxi Province Xiong Lanjie,Gong Zhiqiang,Wang Wenhui(53)
- The Spatial Network Structure and Influencing Factors of Red Tourism Flow:
A Case Study of Zunyi City He Xiaorong,Xu Haichao,Xia Fan(61)
- The Spatial and Temporal Evolution of the Network Attention of Red Tourist Attractions in Jiangxi Province and Its Influencing Factors Xiao Gang,Lin Wenkai,Li Wenming,Xia Weini(72)
- The Reconstruction of Long March Cultural Tourism Space under the Background of National Cultural Park Construction:A Case Study of Guangxi Section Jiang Jinhua, Zhang Yan(81)
- Research on the Construction of Red Tourism Experience Based on Space Production Theory ——Taking the Hometown of Hunan Great Man as an Example Zhu Dongguo,Ma Wei,Zhang Weiwei,Huang Zhiwu(93)
- Value Internalization and Identity Cohesion of Red Tourism in Ethnic Areas:Representation, Process and Mechanism Wang Yue,Qin Zhaoxiang,Zhang Wei,Tan Muhua(107)
- Research on the Construction of Yimeng Spiritual Place Identity by Red Tourism ... Li Huanhuan(120)
- The Influencing Mechanism of Place Attachment on Tourists' Revisit Behavior in Red Tourism Destination:
A Case Study of Shaoshan Zhang Liangquan, Tang Wenyue, Li Yanqin(134)
- Impacts of Arousing Awe on Tourists' Responsible Tourism Behavior in Red Tourism Li Hui, Nie Hanyu, Zhang Yuanyuan(145)
- Patriotism Education Effect, Satisfaction and Tourism Intention of Youth in Red Tourism:
A Mediating Effect Analysis Wang Jinwei, Zhang Liyan,Li Xuesong, Lu Guangjuan,Sun Dongqi(157)