

- 全国高校社科精品期刊
- 第九届广西优秀期刊
- 复印报刊资料重要转载来源期刊 (2020年版)
- RCCSE中国核心学术期刊 (2020年版)



Q K 2 2 3 0 9 0 3

旅游论坛

TOURISM FORUM

黄潇婷,郭福美,林谷洋,李咪咪,蒋乃鹏,沈涵
高洁,蒋依依,刘丹萍,赵莹,刘方宇,李渊,梁嘉祺

■ “旅游者行为研究前沿”系列笔谈

牟丽梅,姜姗姗,秦宇

■ 中国顾客为何给小费?——对打赏行为的混合式探索研究

薛文静,吴春涛

■ 基于集体记忆的纪念景观访问动机与体验研究——以“5·12”汶川地震北川老县城遗址为例

李创新,王雪莉,蒋蕾,冯凌

■ 基于知识图谱可视化分析的我国文明旅游研究进展与趋势探讨

2022.3

第15卷第3期总第85期
中国桂林VOL.15NO.3

目 次

思辨争鸣	
“旅游者行为研究前沿”系列笔谈	主持人:黄潇婷
以“旅游者行为”为内核的旅游学科理论体系思考 黄潇婷/认知神经科学方法在旅游研究中的应用 郭福美,林谷洋,李咪咪/感官营销实验在旅游行为研究中的应用及发展 蒋乃鹏,沈 涵/新时	
代社交媒体下游客行为机理简析 高 洁,蒋依依/旅游者自拍现象从何而来? 刘丹萍/家庭旅游	
行为的时空制约理论研究 赵 莹,刘方宇/旅游者遗产责任行为研究述评 李 渊,梁嘉祺	(1)
理论探索	
中国顾客为何给小费?——对打赏行为的混合式探索研究	牟丽梅,姜姗姗,秦 宇(23)
景区线路优化措施的游客支持意向研究——以西湖风景区为例	潘丽丽,方 航,蒋祝雅(36)
基于集体记忆的纪念景观访问动机与体验研究——以“5·12”汶川地震北川老县城遗址为例	
.....	薛文静,吴春涛(46)
社会—生态系统视角下山西森林公园综合效益评价研究	王新敏,苏建军,宋咏梅(57)
A 级景区评定标准对山岳型景区的适用性思考——以四川省公立山岳型风景名胜区为例	汪 舟(68)
旅游目的地抖音短视频营销的蜂窝理论模型建构	罗 润,张胜武(78)
研究进展	
基于知识图谱可视化分析的我国文明旅游研究进展与趋势探讨 ...	李创新,王雪莉,蒋 蕾,冯 凌(87)
旅游高等教育研究	
旅游管理类专业在校本科生专业认同的前因及结果变量研究——以中山大学旅游学院为例	
.....	白海莹,张 辉(99)
旅游教育共同体协同育人机制效果评价——基于泰国院校的实证研究	
.....	Rattapon Incharroen,张显春,张 倩,Sombat Naluang(113)
书评	
以理论指导实践,用实践检验理论——评《康养旅游的理论与实践:以湖南雪峰山为例》 ...	王兆峰(123)
刊名题词:钱其琛(国务院原副总理)	

CONTENTS

- Why Do Chinese Customers Tip? —— A Hybrid Exploratory Study on Tipping Behavior
..... Mou Limei, Jiang Shanshan, Qin Yu(23)
- Study on the Intention of Tourists' Support for the Optimization of Scenic Spots——Taking the
West Lake Scenic Area as an Example Pan Lili, Fang Hang, Jiang Zhuya(36)
- The Motivation and Experience of Commemorative Landscape Based on Collective Memory Theory:
A Case Study of the Earthquake-stricken Old Town of Beichuan County
..... Xue Wenjing, Wu Chuntao(46)
- Research on Comprehensive Benefit Evaluation of Forest Park in Shanxi Province under the
Perspective of Social-Ecological Systems Wang Xinmin, Su Jianjun, Song Yongmei(57)
- A Study of Appliange of Criteria for Tourism Attraction's Level in Mountain Scenic Spot
——A case study of 11 public tourism attractions in Sichuan province Wang Zhou(68)
- The Honeycomb Theory Model of Tourist Destinations of Tiktok Marketing
..... Luo Run, Zhang Shengwu(78)
- Research Progress and Trend of Civilized Tourism in China Based on Visual Analysis of Knowledge Map
..... Li Chuangxin, Wang Xueli, Jiang Lei, Feng Ling(87)
- The Antecedents and Outcomes of Major Identity among Undergraduate Students in Tourism Management:
Taking School of Tourism Management of Sun Yat-sen University as an Example
..... Bai Haiying, Zhang Hui(99)
- Evaluation of the Implementation Effect of the Cooperative Education Mechanism of Tourism
Education Community——Empirical Research Based on Thai Colleges
..... Rattapon Incharroen, Zhang Xianchun, Zhang Qian, Sombat Naluang(113)

旅游论坛

LÜYOU LUNTAN

第15卷第3期(总第85期)2022年
主管单位:广西壮族自治区文化和旅游厅
主办单位:桂林旅游学院
编辑出版:《旅游论坛》编辑部
主编:钟泓
执行主编:保继刚
地址:广西桂林市雁山区良丰路26号桂林旅游学院旅齐楼211室(邮编:541006)
电话:0773-3691702
网址:<http://gllylt.cbpt.cnki.net>
印刷单位:桂林市泰欣印刷包装有限公司
发行单位:各地邮局
邮发代号:48-139
发行范围:公开发行
出版时间:2022年5月25日

Vol.15No.3(Sum85)May.2022
Sponsored by Guilin Tourism University
Edited & Published by The Editorial Dept. of Tourism Forum
Editor-in-Chief:ZHONG Hong
Executive Editor-in-Chief:BAO Jigang
Address:Guilin, Guangxi, China(Postcode541006)
Tel:0773-3691702
Website: <http://gllylt.cbpt.cnki.net>
Issuing Scope: published openly
Publishing Data:2022-05-25

ISSN 1674-3784
CN 45-1363/K

定价:15.00元

