

旅游学刊

(月刊 10月6日出版)

2010年第10期(第25卷第10期)

总第170期

名誉主编 刘德谦
主 编 赵 鹏
副 主 编 宋志伟 吴巧红
编 委 冯冬明 廉月娟 罗旭华
宁泽群 宋志伟 王 兵
王美萍 王玉洁 吴巧红
赵 丽 赵 鹏 朱锡炎
(以姓氏汉语拼音为序)

编辑部主任 宋志伟
编辑部副主任 吴巧红

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊所发作品仅为作者观点,并不一定代表编委会或编辑部的立场。
3. 欢迎对本刊所登文章开展学术批评和讨论。
4. 本刊对所发作品享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
5. 在征得本刊和作者许可后,欢迎转载本刊文章,并注明出处。
6. 本刊对来稿保留修改权,有特殊要求者,请事先声明。
7. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

目 录

中国旅游发展笔谈

05 旅游研究的学术规范(一)

关于旅游科研的几点刍议/旅游研究:在规训与自由中前行/旅游心理和行为本土化研究的支点和基本方法/旅游学科成熟度与旅游研究的学术规范/旅游研究的信度与效度/科学论文写作与投稿“八项注意”

李天元 彭兆荣 白 凯 程遂营 钟栾娜 朱晓华

基础理论

13 中国旅游地理学研究问题缺失的现状与反思

保继刚

旅游经济

18 TSA 与 I/O 法评价旅游经济效应的比较研究

刘迎辉 郝 索

23 环境保护与旅游经济协调发展研究

——基于中国四大世界自然与文化遗产

旅游目的地的面板数据分析

刘长生 简玉峰

旅游产业

31 旅游消费增长对拉动国民消费的贡献:以浙江为例

孙根年 侯芳芳

37 中国旅游产业区域聚集程度变动趋势的实证研究

杨 勇

旅游市场

43 中国农村居民一日游现状与出游目的空间自相关分析

徐 伟 戴其文 把多勋 肖 刚

消费者行为

49 航空服务质量和消费情感对顾客满意度的影响研究

鱼文英 李京勋

旅游开发

57 农业文化遗产的旅游资源特征研究

孙业红 闵庆文 成升魁 钟林生 齐晓波

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 96 * zh * P * ¥10.00 * 13 * 2010 - 10

旅游社会学

63 城市中学生旅游的教育功能:现象学视野的研究

——以广州市某中学学生为例

刘录护 左冰

旅游人类学

72 凝视,还是对话?

——对游客凝视理论的反思

胡海霞

会展与节事

77 城市居民对重大事件感知与态度的纵向变化研究

——以青岛市举办2008奥帆赛为例

陈方英

研究综述

85 影视旅游研究:一个应有的深度学术关照

——20年来国内外影视旅游文献综述

郭文 黄震方 王丽

读者·作者·编者

12 编辑手记

本期封面和广告简目

封一 坝上秋色(丰宁,摄影:沈海斌)

封二 中国旅游报

封三 风景园林

封四 中国地理资源期刊网

内P95、96 2011全国旅游报刊联合征订交换广告

主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
(www.tibuu.edu.cn)
编 辑 《旅游学刊》编辑部

《旅游学刊》特邀学术委员

保继刚 陈田 崔凤军 戴斌
范业正 李明德 李树民 李天元
刘德谦 刘锋 陆林 罗明义
马波 马耀峰 马勇 齐善鸿
申葆嘉 王健 汪宇明 吴必虎
吴楚材 肖洪根 谢彦君 徐永志
杨桂华 杨开忠 杨振之 尹泽生
喻学才 张广瑞 张坚钟 张凌云
赵黎明 郑向敏 周建明 朱竑
庄志民 邹统轩
(以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 中国人民解放军1205工厂
国内总发行 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮政编码 100101
本刊电话 (010)64900165、64900163
(010)64909223、64909224
传 真 (010)64900163
E-mail lyxka@tom.com
直接购阅 《旅游学刊》发行部
发行联系人 张凤红
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁
本期执编 吴巧红
英文译校 朱锡炎
技术编辑 王玉洁

TOURISM TRIBUNE Monthly

Vol. 25, No. 10

October 6, 2010

CONTENTS

· Study on China's Tourism Development ·

Academic Standardization in Tourism Studies (I)

..... LI Tian-yuan, PENG Zhao-rong, BAI Kai, CHENG Sui-ying, ZHONG Li-na, ZHU Xiao-hua (5)

· Basic Theory ·

On the Lack of the Research Questions Concerning China's Tourism Geography Science and Our Rethinking

..... BAO Ji-gang (13)

· Tourism Economy ·

A Comparative Study on TSA and I/O Methods in Evaluating Tourism Economic Effect LIU Ying-hui, HAO Suo (18)

Study on the Coordinative Development between Environmental Preservation and Tourism Economy

——Based on the Analysis of Panel Data of Four World Natural and Cultural Heritage Tourism Destinations in China

..... LIU Chang-sheng, JIAN Yu-feng (23)

· Tourism Industry ·

The Growth of Tourism Consumption and Its Contribution to Pulling the National Consumption;

A Case Study of Zhejiang Province SUN Gen-nian, HOU Fang-fang (31)

An Empirical Study on the Fluctuation Trend of Regional Agglomeration Degree of China's

Tourism Industry YANG Yong (37)

· Tourism Market ·

On the Present State and Purposes of Travel of China's Rural Residents' One-day Tour Based on

Spatial Autocorrelation Analysis XU Wei, DAI Qi-wen, BA Duo-xun, XIAO Gang (43)

· Consumers' Behavior ·

The Impact of Aviation Service Quality and Consumptive Emotion on Customers' Satisfaction ... YU Wen-ying, LI Jing-xun (49)

· Tourism Development ·

Study on the Tourism Resource Characteristics of Agricultural Heritage

..... SUN Ye-hong, MIN Qing-wen, CHENG Sheng-kui, ZHONG Lin-sheng, QI Xiao-bo (57)

· Tourism Sociology ·

On the Educational Functions of Tourism to High School Students; Study of the Perspective of Phenomenology

——A Case Study of Students of A High School in Guangzhou LIU Lu-hu, ZUO Bing (63)

· Tourism Anthropology ·

Gazing or Dialogue; Rethinking about the Theory of Tourists' Gaze HU Hai-xia (72)

· MICE & Festival Event ·

Study on the Longitudinal Changes of Urban Residents' Perceptions and Attitude towards Mega-events

——A Case Study of Qingdao Hosting the 2008 Olympic Sailing Regatta CHEN Fang-ying (77)

· Study Review ·

Study Summary of Movie-induced Tourism: A Proper Academic Attention in Depth

——Literature Review of Movie-induced Tourism Both at Home and Abroad in the Past 20 Years

..... GUO Wen, HUANG Zhen-fang, WANG Li (85)

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Honorary Editor-in-chief: LIU De-qian

Editor-in-Chief: ZHAO Peng

Associate Editor: SONG Zhi-wei, WU Qiao-hong

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices. Publication Code: 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.