

旅游学刊

(月刊 11月6日出版)
2010年第11期(第25卷第11期)
总第171期

名誉主编 刘德谦
主编 赵 鹏
副主编 宋志伟 吴巧红
编委 冯冬明 廉月娟 罗旭华
宁泽群 宋志伟 王 兵
王美萍 王玉洁 吴巧红
赵 丽 赵 鹏 朱锡炎
(以姓氏汉语拼音为序)

编辑部主任 宋志伟
编辑部副主任 吴巧红

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊所发作品仅为作者观点,并不一定代表编委会或编辑部的立场。
3. 欢迎对本刊所登文章开展学术批评和讨论。
4. 本刊对所发作品享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
5. 在征得本刊和作者许可后,欢迎转载本刊文章,并注明出处。
6. 本刊对来稿保留修改权,有特殊要求者,请事先声明。
7. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

目 录

中国旅游发展研究

05 中国旅游发展笔谈——旅游研究的学术规范(二)

明确旅游学的社会学学科定位/旅游研究:实证主义大行其道的警惕/学术批评:一个中国旅游研究亟待关注的领域/旅游研究中学术语言规范的重要性/从社会学理论的发展看旅游研究范式的确立/重视旅游学学科范式的建构

师守祥 张金山 陈钢华 黄潇婷 吴巧红 王旭科 张宪玉

基础理论

13 “虚拟真实”原则指导下的旅游体验塑造研究

——基于人类学视角

陈 兴

旅游经济

20 张家界旅游业发展、区域经济增长及产业结构升级 麻学锋

26 旅游卫星账户的模型研究

——以大连旅游业为例

李作志 王尔大

旅游市场

33 甘肃省入境客流量预测模型构建研究

张军谋

39 入境旅游流网络与航空网络的关系研究

吴晋峰 潘旭莉

饭店管理

44 如家快捷酒店连锁店空间扩张研究

谢燕娜 秦耀辰

50 神秘顾客调查法在酒店管理中的应用研究

——以广州市高星级酒店为例

熊 伟 陈寅秋

[期刊基本参数]CN11-1120/k*1986*m*96*zh*P*¥10.00*13*2010-11

服务营销

58 旅游企业员工品牌公民行为对顾客品牌信任和品牌承诺的影响

谢礼珊 彭家敏 张春林

66 酒店员工知识共享对服务创新的影响研究 许春晓 邹 剑

旅游法规

73 关于中国旅馆业立法的思考 王 健

理论研究

78 徐霞客的生态观考论 张晋光

研究综述

84 我国国家地质公园旅游系统研究进展与趋势 许 涛 田明中

学术动态

95 “2010 中国城市榜·旅游城市发展峰会”会议述要 翟佳羽 刘 鲁

读者·作者·编者

12 编辑手记

本期封面和广告简目

封一 黄山迎客松(黄山,摄影:姚玉华)

封二 天津商业大学 TUC-FIU 合作学院

封三 2010 中国城市榜·旅游城市发展峰会

封四 西南林业大学生态旅游学院

内P93、94 2011 全国旅游报刊联合征订交换广告

主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
(www.tibuu.edu.cn)
编 辑 《旅游学刊》编辑部

《旅游学刊》特邀学术委员

保继刚 陈 田 崔凤军 戴 斌
范业正 李明德 李树民 李天元
刘德谦 刘 锋 陆 林 罗明义
马 波 马耀峰 马 勇 齐善鸿
申葆嘉 王 健 汪宇明 吴必虎
吴楚材 肖洪根 谢彦君 徐永志
杨桂华 杨开忠 杨振之 尹泽生
喻学才 张广瑞 张坚钟 张凌云
赵黎明 郑向敏 周建明 朱 竑
庄志民 邹统轩
(以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 中国人民解放军 1205 工厂
国内总发行 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
本刊地址 北京朝阳区北四环东路 99 号
邮政编码 100101
本刊电话 (010)64900165、64900163
(010)64909223、64909224
传 真 (010)64900163
E - mail lyxka@tom.com
直接购阅 《旅游学刊》发行部
发行联系人 张凤红
广告经营许可证 京朝工商广字第 0006 号
广告联系人 王玉洁
本期执编 廉月娟
英文译校 朱锡炎
技术编辑 王玉洁

TOURISM TRIBUNE Monthly

Vol.25, No.11

November 6, 2010

CONTENTS

· Study on China's Tourism Development ·

Academic Standardization in Tourism Studies (II)

..... SHI Shou-xiang,ZHANG Jin-shan,CHEN Gang-hua,HUANG Xiao-ting,WU Qiao-hong,WANG Xu-ke,ZHANG Xian-yu (5)

· Basic Theory ·

Study on the Shaping of Tourist Experience under the Principle of "Virtual Authenticity" CHEN Xing (13)

· Tourism Economy ·

On the Development of Tourism Industry, Regional Economic Growth and Upgrading of Industrial Structure

in Zhangjiajie MA Xue-feng (20)

Study on Tourism Satellite Account Model

——A Case of Tourism Industry in Dalian LI Zuo-zhi, WANG Er-da (26)

· Tourism Market ·

Study on the Establishment of Inbound Tourist Flow Forecast Models in Gansu Province ZHANG Jun-mou (33)

Study on the Relationship between Inbound Tourism Flows Network and Aviation Network WU Jin-feng, PAN Xu-li (39)

· Hotel Management ·

Study on the Spatial Expansion of Chain Outlets for Home Inn XIE Yan-na, QIN Yao-chen (44)

On the Application of Mysterious Customers Survey in Hotel Management

——A Case Study of High Star-rated Hotels in Guangzhou XIONG Wei, CHEN Yin-qiu (50)

· Service Marketing ·

The Impact of Brand Citizenship Behavior (BCB) of Employees in Tourism Businesses on Customers' Brand Trust and

Brand Commitment XIE Li-shan, PENG Jia-min, ZHANG Chun-lin (58)

Study on the Impact of Hotel Employees' Knowledge-sharing on Service Innovation XU Chun-xiao, ZOU Jian (66)

· Tourism Law and Regulation ·

Thoughts about the Legislation on China's Hospitality Industry WANG Jian (73)

· Theoretical Study ·

On Xu Xiake's Ecological Outlook ZHANG Jin-guang (78)

· Study Review ·

On the Study Progress of Tourism System of China's National Geoparks and Several Problems Required to be

Urgently Studied XU Tao, TIAN Ming-zhong (84)

· Academic Trends ·

Summarize of "2010 Chinese City Rankings · China Tourism Urban Development Summit" ZHAI Jia-yu, LIU Lu (95)

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Honorary Editor-in-chief: LIU De-qian

Editor-in-Chief: ZHAO Peng

Associate Editor: SONG Zhi-wei, WU Qiao-hong

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices. **Publication Code:** 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.