

旅游学刊

(月刊 12月6日出版)

2010年第12期(第25卷第12期)

总第172期

名誉主编 刘德谦
主 编 黄先开
副主编 宋志伟 吴巧红
编 委 曹长兴 方德英 范 蓓
姜招峰 韩建业 黄先开
李 享 李智玲 穆洁华
宁泽群 石美玉 宋志伟
田雅琳 王 静 王美萍
吴巧红 徐菊凤 熊黑钢
张殿恩 赵晓燕
(以姓氏汉语拼音为序)

编辑部主任 宋志伟
编辑部副主任 吴巧红
编 辑 廉月娟 刘 鲁 翟佳羽
技术编辑 王玉洁
编 务 张凤红
本期执编 廉月娟
英文译校 朱锡炎

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊所发作品仅为作者观点,并不一定代表编委会或编辑部的立场。
3. 欢迎对本刊所登文章开展学术批评和讨论。
4. 本刊对所发作品享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
5. 在征得本刊和作者许可后,欢迎转载本刊文章,并注明出处。
6. 本刊对来稿保留修改权,有特殊要求者,请事先声明。
7. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

目 录

中国旅游发展研究

05 中国旅游发展笔谈——旅游研究的学术规范(三)

在融合中成长,在实践中创新/减少旅游研究中的重复研究/使用统计建模进行旅游研究时需要注意的几点/旅游经济研究中数量模型的应用问题/关于旅游学术规范的三个层面的问题/关于我国旅游研究方法的思考
蒋依依 吴必虎 马世罕 张新雨 卿前龙 徐菊凤 惠 红

基础理论

12 “旅游”概念新探

——兼与谢彦君、张凌云两位教授商榷

王玉海

旅游经济

18 基于实物期权理论的景区经营权转让年限制度安排

阎友兵 陈喆芝

23 基于渠道权力理论的旅游供应链企业关系博弈分析

吕兴洋 徐 虹 殷 敏

旅游市场与营销

28 危机事件对中国入境旅游外汇收入影响评估 桂文林 韩兆洲

37 旅游电子商务网站内容交付性测量与评价研究

周春林 杨 洁 俞肇元

目的地研究

44 凤凰古城景观真实性感知比较研究

——基于居民和旅游者视角

高 燕 郑 焱

53 旅游小城镇中心区空间意象与空间整合

——以阳朔镇为例

范文艺

会展与节事

58 美食节感知质量及提升策略研究

张 涛

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 96 * zh * P * ¥10.00 * 12 * 2010 - 12

休闲研究

63 威海国际海水浴场冬泳爱好者社会交往影响因素研究

韩国圣 李 辉 程绍文

消费者行为

71 入境游客情绪体验对忠诚度的影响研究

——以西安回坊伊斯兰传统社区为例

白 凯 郭生伟

学界动态

79 国际性英文旅游学术期刊:发展、评价方法、排名与分级

邓金阳 罗艳菊

90 度假旅游发展与区域旅游业的转型升级

——第十五届全国区域旅游开发学术研讨会暨

度假旅游论坛综述

杨振之 李 枫

本刊一年

92 《旅游学刊》2010 年(第 25 卷)1~12 期总目录

读者·作者·编者

11 编辑手记

78 致谢 2010 年度匿名评审人

本期封面和广告简目

封一 夏塔大峡谷(那拉提,摄影:王民斌)

封二 北京联合大学旅游学院诚聘英才

封三 《经济管理》

封四 2011《旅游学刊》中国旅游研究年会

内P43 北京联合大学旅游学院诚招访问博士

内P95 《旅游管理》

内P96 Journal of China Tourism Research(《中国旅游研究》)

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

(www.tibuu.edu.cn)

编 辑 《旅游学刊》编辑部

《旅游学刊》特邀学术委员

保继刚 陈 田 崔风军 戴 斌

范业正 李明德 李树民 李天元

刘德谦 刘 锋 陆 林 罗明义

马 波 马耀峰 马 勇 齐善鸿

申葆嘉 王 健 汪宇明 吴必虎

吴楚材 肖洪根 谢彦君 徐永志

杨桂华 杨开忠 杨振之 尹泽生

喻学才 张广瑞 张坚钟 张凌云

赵黎明 郑向敏 周建明 朱 竑

庄志民 邹统钎

(以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 中国人民解放军 1205 工厂

国内总发行 北京报刊发行局

国内订阅 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

本刊地址 北京朝阳区北四环东路 99 号

邮政编码 100101

本刊电话 (010)64900165,64900163

(010)64909223,64909224

传 真 (010)64900163

E-mail lyxka@tom.com

直接购阅 《旅游学刊》发行部

发行联系人 张凤红

广告经营许可证 京朝工商广字第 0006 号

广告联系人 王玉洁

TOURISM TRIBUNE Monthly

Vol.25, No.12

December 6, 2010

CONTENTS

· Study on China's Tourism Development ·

Academic Standardization in Tourism Studies (Ⅲ)

..... JIANG Yi-yi, WU Bi-hu, MA Shi-han, ZHANG Xin-yu, QING Qian-long, XU Ju-feng, HUI Hong (5)

· Basic Theory ·

A New Exploration of the Concept of "Tourism"

——Discussion with Professor Xie Yanjun and Zhang Lingyun WANG Yu-hai (12)

· Tourism Economy ·

On the Yearly Institutional Arrangement for the Transfer of Operational Authority in Scenic Spots Based on

the Theory of Real Options YAN You-bing, CHEN Zhe-zhi (18)

A Game Analysis of the Relationship of Tourism Supply Chain Enterprises Based on the Theory of Channel Power

..... LÜ Xing-yang, XU Hong, YIN Min (23)

· Tourism Market and Marketing ·

On the Assessment of the Impact of Crisis Events on the Foreign Exchange Earnings of China's Inbound Tourism

..... GUI Wen-lin, HAN Zhao-zhou (28)

Study on the Content Delivery Survey and Evaluation of Tourism E-commerce Websites in China

..... ZHOU Chun-lin, YANG Jie, YU Zhao-yuan (37)

· Tourism Destination ·

A Comparative Study on the Authentic Perception of Landscapes in Fenghuang Ancient City

——From the Perspective of Residents and Tourists GAO Yan, ZHENG Yan (44)

The Image and Spatial Integration of the Central Areas at Tourism-oriented Small Towns

——A Case of Yangshuo Town FAN Wen-yi (53)

· MICE and Festival Event ·

Study on the Perceived Quality of Gourmet Festival and Its Strategy for Improvement ZHANG Tao (58)

· Leisure Study ·

Factors Underlying the Social Interaction of Winter Swimming Enthusiasts in Weihai International Beach

..... HAN Guo-sheng, LI Hui, CHENG Shao-wen (63)

· Study of Consumers' Behavior ·

Research on Inbound Tourists' Emotional Experience Impact to Tourists' Loyalty

——A Case Study on Islamic Traditional Community in Xi'an BAI Kai, GUO Sheng-wei (71)

· Academic Trend ·

International English Tourism Academic Journals: Development, Methods of Assessment, Ranking and Rating

..... DENG Jin-yang, LUO Yan-ju (79)

On the Development of Holiday-making Tourism and Transitional Upgrade of Regional Tourism Industry

——The 15th China Tourism Development & Vacation Forum YANG Zhen-zhi LI Feng (90)

· Catalogue of "Tourism Tribune" No. 1 ~ 12, 2010 (Vol. 25) · (92)

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Honorary Editor-in-chief: LIU De-qian

Editor-in-Chief: HUANG Xian-kai

Associate Editor: SONG Zhi-wei, WU Qiao-hong

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices. Publication Code: 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.