

旅游学刊

(月刊 4月6日出版)

2010年第4期(第25卷第4期)

总第164期

名誉主编 刘德谦
主 编 赵 鹏
副 主 编 宋志伟 吴巧红
编 委 冯冬明 廉月娟 罗旭华
宁泽群 宋志伟 王 兵
王美萍 王玉洁 吴巧红
赵 丽 赵 鹏 朱锡炎
(以姓氏汉语拼音为序)

编辑部主任 宋志伟

编辑部副主任 吴巧红

本刊启事

1. 本刊所发作品仅为作者观点,并不一定代表编委会或编辑部的立场。

2. 欢迎对本刊所登文章开展学术批评和讨论。

3. 本刊对所发作品享有中文专有出版权,请勿一稿多投。

4. 在征得本刊和作者许可后,欢迎转载本刊文章,并注明出处。

5. 本刊对来稿保留修改权,有特殊要求者,请事先声明。

6. 本刊对所发论文享有电子出版权,如有异议,请事先声明。

目 录

中国旅游发展研究

05 中国旅游发展笔谈——文化遗产与旅游产品(一)

三愿:致旅游研究界/遗产活化论/文化遗产与旅游开发:在二元冲突中前行/发展旅游应遵从文化遗产的基本属性和功能/文化学习与体验:文化遗产旅游者的核心诉求/非物质文化遗产与旅游的不解之缘

徐嵩龄 喻学才 张朝枝 宋振春 张宏梅 王 健

基础理论

13 旅游与发展:一个分析框架的形成与演变

白廷斌 Geoffrey Wall

20 旅游公共服务:内涵、特征与分类框架

李 爽 黄福才 李建中

旅游经济

27 城市商务旅游竞争力:评价体系及方法的创新研究

李 玺

32 旅游上市公司股权分置改革绩效效应的实证研究

张金山 陈俊荣

旅游市场

39 周边国家到我国沿边省区入境旅游的 O-D 对接关系

薛 佳 孙根年

44 重大事件对上海市入境旅游需求的影响

——基于 ADL 模型的分析

王 铮 袁宇杰 熊 文

消费者行为研究

49 度假酒店顾客体验的探索研究及实证启示

杨 韫 陈永杰

55 感知购物环境对旅游者购物行为的影响机制研究

——旅游者购物情绪的媒介作用

刘 力 陈金成 朴根秀 吴 慧

目的地研究

61 旅游在保护区 CHANS 中的交互作用

——以九寨沟国家级自然保护区为例

章小平 颜 磊 邓贵平

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 96 * zh * P * ¥10.00 * 14 * 2010-04

人力资源

68 公仆型领导风格对员工服务质量的影响

凌茜 汪纯孝 张秀娟 陈为新

休闲研究

76 北京城市空巢老人休闲生活满意度研究

——以北京市三大典型社区为例

李享 宁泽群 马惠娣 赵鹏

会展与节事

83 大型节事中高校志愿者满意度实证研究

——以2009年世界集邮展览为例

张洁

90 参会者的动机对会后行为的影响及参会决策模型

——以“可持续和可替代性旅游国际研讨会”为例

朱峰 罗秋菊

读者·作者·编者

12 编辑手记

60 《旅游学刊》合订本、光盘征订启事

本期封面和广告简目

封一 瘦西湖(扬州,摄影:李实刚)

封二 浙江大学—香港理工大学国际企业培训中心

封三 北京联合大学旅游学院

封四 北京第二外国语学院旅游管理学院

主管 北京市教育委员会
主办 北京联合大学旅游学院
(www.tibuu.edu.cn)
编辑 《旅游学刊》编辑部

《旅游学刊》特邀学术委员

保继刚 陈田 崔凤军 戴斌
范业正 李明德 李树民 李天元
刘德谦 刘锋 陆林 罗明义
马波 马耀峰 马勇 齐善鸿
申葆嘉 王健 汪宇明 吴必虎
吴楚材 肖洪根 谢彦君 徐永志
杨桂华 杨开忠 杨振之 尹泽生
喻学才 张广瑞 张坚钟 张凌云
赵黎明 郑向敏 周建明 朱竑
庄志民 邹统轩

(以姓氏汉语拼音为序)

印刷 中国人民解放军1205工厂
国内总发行 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮政编码 100101
本刊电话 (010)64900165、64900163
(010)64909223、64909224
传真 (010)64900163
E-mail lyxka@tom.com
直接购阅 《旅游学刊》发行部
发行联系人 张凤红
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁

本期执编 吴巧红

英文译校 朱锡炎

技术编辑 王玉洁

TOURISM TRIBUNE Monthly

Vol. 25, No. 4

Apr. 6, 2010

CONTENTS

• Study on China's Tourism Development •

Cultural Heritage and Tourism Products(I)

..... XU Song-ling, YU Xue-cai, ZHANG Chao-zhi, SONG Zhen-chun, ZHANG Hong-mei, WANG Jian (5)

• Basic Theory •

Tourism and Development: The Formation of An Analytical Framework and Its Evolution BAI Ting-bin, Geoffrey Wall (13)

Tourism Public Services: Connotation, Characteristics and Classified Framework LI Shuang, HUANG Fu-cai, LI Jian-zhong (20)

• Tourism Economy •

Competitiveness of Urban Business Tourism: An Innovative Study of Evaluation System and Approach LI Xi (27)

An Empirical Study on the Performance Effects of Share-splitting Reform in Tourism Listed Companies
..... ZHANG Jin-shan, CHEN Jun-rong (32)

• Tourism Market •

O-D Relation of Inbound Tourism Flow from Neighboring Countries into the Border Provinces in Mainland China
..... XUE Jia, SUN Gen-nian (39)

The Impact of Mega-events on Shanghai's Demand for Inbound Travel
—Based on the Analysis of ADL Model WANG Zheng, YUAN Yu-jie, XIONG Wen (44)

• Study of Consumers' Behavior •

An Exploration of Customer Experience in Resort Hotels and Its Empirical Enlightenment YANG Yun, CHAN Andrew (49)

Study on the Impact Mechanism of Perceived Shopping Environment on Tourist Shopping Behavior: The Mediating
Role of Tourist Shopping Mood LIU Li, TRAN Tien-thanh, PARK Keun-soo, WU Hui (55)

• Study of Destination •

Tourism Interaction in the Coupled Human-nature System
—A Case Study of Jiuzhaigou Nature Reserve ZHANG Xiao-ping, YAN Lei, Deng Gui-ping (61)

• Human Resources •

The Impact of the Style of "Servant-type" Leadership on Employees' Service Quality
..... LING Qian, WANG Chun-xiao, ZHANG Xiu-juan, CHEN Wei-xin (68)

• Leisure Study •

A Study on the Satisfaction about "Empty-nest" Elders' Leisure Life in Beijing Urban Area
—A Case Study of Three Typical Communities in Beijing LI Xiang, NING Ze-qun, MA Hui-di, ZHAO Peng (76)

• MICE & Festival •

An Empirical Study on the Evaluation of University Volunteers' Satisfaction in Mega-events
—A Case Study of 2009 World Stamp Expo ZHANG Jie (83)

The Impact of Attendants' Motivation on Post-conference Behavior and Attendance Decision-making Model
—A Case Study of "International Symposium on Sustainable and Alternative Tourism" ZHU Feng, LUO Qiu-ju (90)

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Honorary Editor-in-chief: LIU De-qian

Editor-in-Chief: ZHAO Peng

Associate Editor: SONG Zhi-wei, WU Qiao-hong

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices. Publication Code: 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.