

旅游学刊

(月刊 5月6日出版)
2010年第5期(第25卷第5期)
总第165期

名誉主编 刘德谦
主 编 赵 鹏
副 主 编 宋志伟 吴巧红
编 委 冯冬明 廉月娟 罗旭华
宁泽群 宋志伟 王 兵
王美萍 王玉洁 吴巧红
赵 丽 赵 鹏 朱锡炎
(以姓氏汉语拼音为序)

编辑部主任 宋志伟
编辑部副主任 吴巧红

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊所发作品仅为作者观点,并不一定代表编委会或编辑部的立场。
3. 欢迎对本刊所登文章开展学术批评和讨论。
4. 本刊对所发作品享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
5. 在征得本刊和作者许可后,欢迎转载本刊文章,并注明出处。
6. 本刊对来稿保留修改权,有特殊要求者,请事先声明。
7. 本刊对所发论文享有电子出版权,如有异议,请事先声明。

目 录

中国旅游发展研究

China's Tourism Development Research

05 中国旅游发展笔谈——文化遗产与旅游产品(二)

文化遗产旅游产品创新设计的意象视角初探/遗产旅游的发展向度:遗产地精神与体验旅游的融合/文化遗产的保护、开发与旅游产品体系构建/多元化旅游产品:文化遗产资源开发的必然选择/旅游作为文化遗产保护的一种选择/我国非物质文化遗产与国民休闲产品开发

庄志民 罗佳明 王京传 梁学成 孙九霞 程遂营

基础理论

Basic Theory

14 论旅游权利

夏赞才 刘 焱

20 跨文化比较——旅游研究的共性思维

王 健

旅游经济

Tourism Economics

25 规模扩张还是技术进步:中国饭店业全要素生产率的测度与评价——基于非参数的曼奎斯特(Malmquist)生产率指数研究

生延超 钟志平

33 基于凯恩斯消费理论的旅游消费与收入关系实证研究

周文丽 李世平

旅游市场

Tourism Market

38 外国游客对华旅游城市感知差异

——以11个热点城市为例的实证分析

高 军 马耀峰 吴必虎 郑 鹏

44 美国休闲游客对中国作为国际旅游目的地的评价:

基于IPA方法

王素洁 胡瑞娟 李 想

目的地研究

Destination Research

51 基于旅游经历的目的地吸引力感知差异研究

余意峰 保继刚 丁培毅

56 古村镇旅游开发效果评价:居民感知、专家意见及其对比

宋子千 宋 瑞

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 96 * zh * P * ¥10.00 * 15 * 2010-05

消费者行为研究

- 61 基于 Fuzzy-IPA 的景区游客满意度影响因素的实证研究 田坤跃
66 酒店业会议顾客满意的驱动因素及机理研究 田彩云 吴卫军

人力资源

- 72 旅游企业中大学生员工的心理契约结构研究 张 明
79 基于 DTPB 模型对高星级酒店员工信息系统
接受程度的实证研究 刘彩娟 陈雪琼

研究综述

- 86 国际旅游科学研究新热点:全球气候变化对旅游业影响研究
席建超 赵美凤 吴 普 王 凯
92 从2000~2009年《旅游学刊》载文统计探究
旅游学术研究的发展 曾 丽

读者·作者·编者

- 13 编辑手记
78 《旅游学刊》合订本、光盘征订启事

本期封面和广告简目

- 封一 西藏风光(摄影:自游人)
封二 浙江大学—香港理工大学国际企业培训中心
封三、封四 九寨沟风景名胜区管理局

主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
(www.tibuu.edu.cn)
编 辑 《旅游学刊》编辑部

《旅游学刊》特邀学术委员

保继刚 陈 田 崔凤军 戴 斌
范业正 李明德 李树民 李天元
刘德谦 刘 锋 陆 林 罗明义
马 波 马耀峰 马 勇 齐善鸿
申葆嘉 王 健 汪宇明 吴必虎
吴楚材 肖洪根 谢彦君 徐永志
杨桂华 杨开忠 杨振之 尹泽生
喻学才 张广瑞 张坚钟 张凌云
赵黎明 郑向敏 周建明 朱 竑
庄志民 邹统钎
(以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 中国人民解放军 1205 工厂
国内总发行 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
本刊地址 北京朝阳区北四环东路 99 号
邮政编码 100101
本刊电话 (010)64900165、64900163
(010)64909223、64909224
传 真 (010)64900163
E-mail lyxka@tom.com
直接购阅 《旅游学刊》发行部
发行联系人 张凤红
广告经营许可证 京朝工商广字第 0006 号
广告联系人 王玉洁
本期执编 吴巧红
英文译校 朱锡炎
技术编辑 王玉洁

· Study on China's Tourism Development ·

Cultural Heritage and Tourism Products(II)	
..... ZHUANG Zhi-min, LUO Jia-ming, WANG Jing-chuan, LIANG Xue-cheng, SUN Jiu-xia, CHENG Sui-ying	(5)

· Basic Theory ·

On Tourism Rights	XIA Zan-cai, LIU Yan (14)
Trans-cultural Comparison——A Methodology Commonly Used in Tourism Studies	WANG Jian (20)

· Tourism Economy ·

Scale Expansion or Technological Advances: The Measurement and Evaluation of Total Factor Productivity of China's Hospitality Industry	
——Based on the Non-parametric Malmquist Index	SHENG Yan-chao,ZHONG Zhi-ping (25)
An Empirical Study on the Relationship between Tourism Consumption and Income Based on Keynes' Consumptive Function Theory	ZHOU Wen-li,LI Shi-ping (33)

· Tourism Market ·

Foreign Tourists' Perceptual Differences of China's Tourism Cities	
——An Empirical Analysis of 11 Hot Cities	GAO Jun, MA Yao-feng, WU Bi-hu, ZHENG Peng (38)
The Use of Importance-performance Analysis for Evaluating China as An International Tourist Destination	
——Based on American Leisure Tourists' Perception	WANG Su-jie, HU Rui-juan, Robert(Xiang) LI (44)

· Study of Destination ·

Study on the Difference of Perceived Destination Attractiveness Based on Tourist Experiences	
..... YU Yi-feng,BAO Ji-gang,DING Pei-yi	(51)
An Effect Evaluation on the Tourism Development of Ancient Historical Towns: Analysis and Comparison of Residents' Perceptions and Experts' Opinions	SONG Zi-qian, SONG Rui (56)

· Study of Consumers' Behavior ·

An Empirical Study of Factors that Affect Tourist Satisfaction in Scenic Areas Based on Fuzzy-IPA	TIAN Kun-yue (61)
Study on the Driving Factors of Conference Customers' Satisfaction and Mechanism in Hospitality Industry	
..... TIAN Cai-yun,WU Wei-jun	(66)

· Human Resources ·

Study on the Structure of University Student Employees' Psychological Contract in Tourism Enterprises	ZHANG Ming (72)
An Empirical Analysis of Employees' Behavioral Intentions towards Adoption of Information System in High Star-rated Hotels Based on Extension of DTPB Model	LIU Cai-juan, CHEN Xue-qiong (79)

· Study Review ·

A New Hot Topic for the Research of International Tourism Science: The Impact of Global Climate Change on Tourism Industry	XI Jian-chao, ZHAO Mei-feng, WU Pu, WANG Kai (86)
An Analysis of the Development of Tourism Academic Research from the Statistics of Articles Carried on <i>Tourism Tribune</i> in the Years of 2000 to 2009	ZENG Li (92)

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.
The manuscripts are peer reviewed anonymously.
Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University
Published by the Editorial Board of Tourism Tribune
Honorary Editor-in-chief: LIU De-qian
Editor - in - Chief: ZHAO Peng
Associate Editor: SONG Zhi-wei, WU Qiao-hong

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices. **Publication Code:** 82 - 396
The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)
Subscription Code: M1153
© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.