

旅游学刊

(月刊 6月6日出版)

2010年第6期(第25卷第6期)

总第166期

名誉主编 刘德谦
主 编 赵 鹏
副 主 编 宋志伟 吴巧红
编 委 冯冬明 廉月娟 罗旭华
宁泽群 宋志伟 王 兵
王美萍 王玉洁 吴巧红
赵 丽 赵 鹏 朱锡炎
(以姓氏汉语拼音为序)

编辑部主任 宋志伟

编辑部副主任 吴巧红

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊所发作品仅为作者观点,并不一定代表编委会或编辑部的立场。
3. 欢迎对本刊所登文章开展学术批评和讨论。
4. 本刊对所发作品享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
5. 在征得本刊和作者许可后,欢迎转载本刊文章,并注明出处。
6. 本刊对来稿保留修改权,有特殊要求者,请事先声明。
7. 本刊对所发论文享有电子出版权,如有异议,请事先声明。

目 录

中国旅游发展研究

05 中国旅游发展笔谈——文化遗产与旅游产品(三)

关于文化遗产与旅游产品的三点讨论/文化遗产转化为旅游产品:理念·原则·目标/文化遗产旅游研究的现状、症结与范式创新/文化遗产旅游目的地:形象建构/文化遗产景区破解难题之道在何方?/古村镇旅游的问题与难题

刘德谦 朱 竑 戴光全 曹国新 何景明 王兴斌 宋 瑞

旅游可持续发展

13 中国旅游业减排政策框架设计与战略措施研究

石培华 吴 普 冯 凌 郑 斌

基础理论

19 基于旅游体验视角的旅游产业价值链分析

张朝枝 邓 曾 游 旺

25 从生活世界到旅游世界:心境的跨越

龙江智 卢昌崇

旅游经济

32 社会实验:旅游业对地区国民经济影响测度的一种简易方法

——以“非典”时期的北京为例

张凌云 朱新芝

区域旅游

37 基于旅游生态位理论的旅游区发展策略研究

——以滇中大昆明国际旅游区为例 苏章全 明庆忠 李庆雷

旅游市场

45 江苏省台湾客源核心细分市场筛选及旅游资源吸引力相应分析

肖 飞 沈雪梅 张 骏 纪文静

文化旅游

50 非物质文化遗产旅游利用中的三大环节探论

——以北京为节点的实证研究

石美玉 孙梦阳

57 澳门博彩业与文化创意产业的融合互动研究

王 鹏

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 96 * zh * P * ¥ 10.00 * 14 * 2010-06

旅游目的地

- 66 地域文化差异对旅游者的旅游地意象感知影响
——以内蒙古自治区草原旅游地为例

乌铁红 张捷 李文杰

人力资源

- 73 工作家庭冲突对饭店女性员工顾客导向影响实证分析

于伟 张彦

消费者行为研究

- 78 城市滨水旅游意象及其对旅游者选择意愿的影响研究

——以南京、武汉、上海滨水区为例 吴志军 田逢军

研究综述

- 83 旅游目的地形象测量:基于国外文献的研究 刘国华 王红国
88 国内外城镇旅游研究综述 李柏文

读者·作者·编者

- 12 编辑手记
36 《旅游学刊》2009年合订本光盘征订启事

本期封面和广告简目

- 封一 雅丹曙光(克拉玛依,摄影:自游人)
封二 浙江大学—香港理工大学国际企业培训中心
封三 南京旅游职业学院
封四 北京第二外国语学院旅游发展研究院
内P96 Journal of China Tourism Research(《中国旅游研究》)

主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
(www.tibuu.edu.cn)
编 辑 《旅游学刊》编辑部

《旅游学刊》特邀学术委员

保继刚 陈田 崔凤军 戴斌
范业正 李明德 李树民 李天元
刘德谦 刘锋 陆林 罗明义
马波 马耀峰 马勇 齐善鸿
申葆嘉 王健 汪宇明 吴必虎
吴楚材 肖洪根 谢彦君 徐永志
杨桂华 杨开忠 杨振之 尹泽生
喻学才 张广瑞 张坚坤 张凌云
赵黎明 郑向敏 周建明 朱竑
庄志民 邹统轩
(以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 中国人民解放军1205工厂
国内总发行 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮政编码 100101
本刊电话 (010)64900165,64900163
(010)64909223,64909224
传 真 (010)64900163
E-mail lyxka@tom.com
直接购阅 《旅游学刊》发行部
发行联系人 张凤红
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁
本期执编 廉月娟
英文译校 朱锡炎
技术编辑 王玉洁

TOURISM TRIBUNE Monthly

Vol.25, No.6

June 6, 2010

CONTENTS

· Study on China's Tourism Development ·

Cultural Heritage and Tourism Products(Ⅲ)

..... LIU De-qian, ZHU Hong, DAI Guang-quan, CAO Guo-xin, HE Jing-ming, WANG Xing-bin, SONG Rui (5)

· Sustainable Development of Tourism ·

Study on the Design of Emission Reduction Policy Framework in China's

Tourism Industry and Strategic Measures SHI Pei-hua, WU Pu, FENG Ling, ZHENG Bin (13)

· Basic Theory ·

An Analysis of the Tourism Industrial Value Chain Based on the Perspective of

Tourism Experience ZHANG Chao-zhi, DENG Zeng, YOU Wang (19)

From Life-world to Tourism-world: Across the State of Mind LONG Jiang-zhi, LU Chang-chong (25)

· Tourism Economy ·

Social Experiment: A Simple Way to Measure the Impact of Tourism Industry on Regional National Economy

—A Case Study of Beijing during SARS Period ZHANG Ling-yun, ZHU Xin-zhi (32)

· Regional Tourism ·

A Study on the Strategy of Tourism Area Development Based on the Theory of Tourist Ecological Niche

—Taking Grand Central Yunnan Kunming International Tourist Area as An Example

..... SU Zhang-quan, MING Qing-zhong, LI Qing-lei (37)

· Tourism Market ·

Corresponding Analysis on the Selection of Taiwanese Tourism Generating Key Subdividing Market and Attractiveness

of Tourism Resources in Jiangsu Province XIAO Fei, SHEN Xue-mei, ZHANG Jun, JI Wen-jing (45)

· Cultural Tourism ·

Discussion about Three Key Components in the Utilization of Intangible Cultural Heritage Tourism

—Based on An Empirical Study of Beijing SHI Mei-yu, SUN Meng-yang (50)

Research on the Integration and Interaction between Lottery Industry and Cultural & Creative

Industries in Macau WANG Peng (57)

· Study of Destination ·

The Impact of Regional Cultural Differences on Tourists' Perception of Tourism Destination Image

—A Case Study of Tourists' Perception of Prairie Image in Inner Mongolia Autonomous Region

..... WU Tie-hong, ZHANG Jie, LI Wen-jie (66)

· Human Resources ·

An Empirical Study about the Impact of Work-family Conflict on Female Staff's

Customer Orientation in Hotels YU Wei, ZHANG Yan (73)

· Study of Consumers' Behavior ·

Study on the Tourist Image of Urban Waterfront and Its Impact on Tourists' Intention for Choice

—A Case Study of Waterfront in Nanjing, Wuhan and Shanghai WU Zhi-jun, TIAN Feng-jun (78)

· Study Review ·

Measurement of Tourist Destination Image: Based on the Study of Overseas Literature LIU Guo-hua, WANG Hong-guo (83)

A Summary Research of the External and Internal Town Tourism LI Bo-wen (88)

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Honorary Editor-in-chief: LIU De-qian

Editor-in-Chief: ZHAO Peng

Associate Editor: SONG Zhi-wei, WU Qiao-hong

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices. Publication Code: 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.