

旅游学刊

(月刊 7月6日出版)

2010年第7期(第25卷第7期)

总第167期

名誉主编 刘德谦

主编 赵鹏

副主编 宋志伟 吴巧红

编委 冯冬明 廉月娟 罗旭华
宁泽群 宋志伟 王兵
王美萍 王玉洁 吴巧红
赵丽 赵鹏 朱锡炎

(以姓氏汉语拼音为序)

编辑部主任 宋志伟

编辑部副主任 吴巧红

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊所发作品仅为作者观点,并不一定代表编委会或编辑部的立场。
3. 欢迎对本刊所登文章开展学术批评和讨论。
4. 本刊对所发作品享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
5. 在征得本刊和作者许可后,欢迎转载本刊文章,并注明出处。
6. 本刊对来稿保留修改权,有特殊要求者,请事先声明。
7. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

目录

中国旅游发展研究

05 中国旅游发展笔谈——旅游与民生(一)

旅游业的民生功能探讨/民生“八字”“乐”在其中/旅游与民生:从抽象到具象/有尊严地生活是旅游民生的重要特征/发展旅游 关注民生/从生活福利与旅游富民看旅游民生

罗明义 崔凤军 马波 肖飞 朱国兴 范业正

旅游文化

12 论纳西东巴文化的历史际遇

——旅游情境下的“文化自觉”反思

赵红梅

旅游经济

19 基于突变级数法的我国旅游上市公司成长性评价研究

张春晖 张红

目的地研究

28 生态旅游区少数民族牧民对定居工程及参与旅游的态度研究

——以新疆天山天池、那拉提为例

姚娟 陈飙

35 基于需求分析的遗产景区旅游解说系统优化研究

——以峨眉山景区为例

邓明艳 覃艳

旅游营销

40 两岸十家SNS网站内容与产品置入分析

——以旅游营销为视点

王国钦 曹胜雄 葛丽芳 张有群 洪雅芳

消费者行为研究

47 国外商务游客的餐饮行为研究

——以广交会国外采购商为例

罗秋菊 张安安

旅游规划

54 城乡规划视角的旅游用地分类体系研究

徐勤政 刘鲁彭 珂

[期刊基本参数]CN11-1120/k*1986*m*96*zh*P*¥10.00*13*2010-07

人力资源

- 62 组织气候对组织学习能力的影响研究
——以广州市星级酒店为例

蔡晓梅

旅游公共服务

- 70 供需感知视角下的旅游公共服务发展研究
——以桂林国家旅游综合改革试验区为例

黄燕玲 罗盛锋 丁培毅

旅游教育

- 77 旅游院校学生的应对方式特征与社交状况的关系研究 汪艳丽

基础理论

- 82 旅游心理学:含义、对象与特点的再审视

邹本涛

研究综述

- 88 国际医疗旅游产业发展及其对我国的启示

高 静 刘春济

学界动态

- 95 “2010 年中国旅游教育高峰论坛”在中山大学举行

读者·作者·编者

- 11 编辑手记

- 27 更正

- 81 本刊声明

本期封面和广告简目

- 封一 喀纳斯白哈巴村(喀纳斯,摄影:保继刚)
封二 浙江大学—香港理工大学国际企业培训中心
封三 大地风景国际咨询集团
封四 中山大学旅游学院

主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
(www.tibuu.edu.cn)
编 辑 《旅游学刊》编辑部

《旅游学刊》特邀学术委员

保继刚 陈 田 崔凤军 戴 斌
范业正 李明德 李树民 李天元
刘德谦 刘 锋 陆 林 罗明义
马 波 马耀峰 马 勇 齐善鸿
申葆嘉 王 健 汪宇明 吴必虎
吴楚材 肖洪根 谢彦君 徐永志
杨桂华 杨开忠 杨振之 尹泽生
喻学才 张广瑞 张坚钟 张凌云
赵黎明 郑向敏 周建明 朱 竑
庄志民 邹统钎

(以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 中国人民解放军 1205 工厂
国内总发行 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
本刊地址 北京朝阳区北四环东路 99 号
邮政编码 100101
本刊电话 (010)64900165、64900163
(010)64909223、64909224
传 真 (010)64900163
E-mail lyxka@tom.com
直接购阅 《旅游学刊》发行部
发行联系人 张凤红
广告经营许可证 京朝工商广字第 0006 号
广告联系人 王玉洁
本期执编 翟佳羽
英文译校 朱锡炎
技术编辑 王玉洁

TOURISM TRIBUNE Monthly

Vol. 25, No. 7

July 7, 2010

CONTENTS

• Study on China's Tourism Development •

Tourism and Livelihood(I)

..... LUO Ming-yi, CUI Feng-jun, MA Bo, XIAO Fei, ZHU Guo-xing, FAN Ye-zheng (5)

• Tourism Culture •

On the Historical Opportunity of Dongba Culture in Naxi

——Rethinking about “Cultural Awareness” under Tourist Context ZHAO Hong-mei (12)

• Tourism Economy •

Evaluation on the Growth of China's Tourism Listed Companies Based on Sudden Change Progression

..... ZHANG Chun-hui, ZHANG Hong (19)

• Study of Destination •

A Study on the Attitude of Ethnic Herdsmen towards“Settle-down Project” and Their Participation in Tourism in

Ecotourism Areas YAO Juan, CHEN Biao (28)

An Optimization of Tourist Interpretation System in Heritage Scenic Areas Based on Demand Analysis

——Taking MT. Emei Scenic Area as An Example DENG Ming-yan, QIN Yan (35)

• Tourism Marketing •

An Analysis of the Content and Product Placement for 10 SNS Websites Across Taiwan Straits

——From the Perspective of Tourist Marketing

..... Kuo-ching Wang, Sheng-Hsiung(Tsaur), GE Li-fang, ZHANG You-qun, HONG Ya-fang (40)

• Study of Consumers' Behavior •

Study on Food and Beverage Behavior of Foreign Business Tourists

——Taking Foreign Buyers at Canton Fair as An Example LUO Qiu-ju, ZHANG An-an (47)

• Tourism Planning •

Study on the Classification of Land Use for Tourism under the Perspective of Urban-rural Planning

..... XU Qin-zheng, LIU Lu, PENG Ke (54)

• Human Resources •

The Impact of Organizational Climate on Organizational Learning Capability

——A Case Study of Star-rated Hotels in Guangzhou CAI Xiao-mei (62)

• Tourism Public Service •

Study on the Development of Tourism Public Service under the Perspective of Demand and Supply

——Taking Guilin “National Tourism Comprehensive Reform Testing Area” as An Example

..... HUANG Yan-ling, LUO Sheng-feng, DING Pei-yi (70)

• Tourism Education •

Study on the Relationship between Students' Characteristics of Response Style and Social Contact Status in the Tourist

Institutions of Higher Learning WANG Yan-li (77)

• Basic Theory •

Tourism Psychology: Re-examination of Implication, Object and Characteristics ZOU Ben-tao (82)

• Study Review •

On the Development of International Medical Tourism and Its Enlightenment for China GAO Jing, LIU Chun-ji (88)

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Honorary Editor-in-chief: LIU De-qian

Editor-in-Chief: ZHAO Peng

Associate Editor: SONG Zhi-wei, WU Qiao-hong

Our domestic readers can subscribe to **Tourism Tribune** from the local post offices. **Publication Code:** 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box; No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.