

旅游学刊

(月刊 8月6日出版)
2010年第8期(第25卷第8期)
总第168期

名誉主编 刘德谦
主 编 赵 鹏
副 主 编 宋志伟 吴巧红
编 委 冯冬明 廉月娟 罗旭华
宁泽群 宋志伟 王 兵
王美萍 王玉洁 吴巧红
赵 丽 赵 鹏 朱锡炎
(以姓氏汉语拼音为序)

编辑部主任 宋志伟
编辑部副主任 吴巧红

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊所发作品仅为作者观点,并不一定代表编委会或编辑部的立场。
3. 欢迎对本刊所登文章开展学术批评和讨论。
4. 本刊对所发作品享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
5. 在征得本刊和作者许可后,欢迎转载本刊文章,并注明出处。
6. 本刊对来稿保留修改权,有特殊要求者,请事先声明。
7. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

万方数据

目 录

中国旅游发展研究

05 中国旅游发展笔谈——旅游与民生(二)

国民旅游:一个关乎民生的旅游新课题/以人为本 关注民生 促进旅游业稳定发展/彰显旅游民生价值,提升旅游业发展质量/相关者利益博弈:另一种视角看旅游与民生/“民生改善”引领旅游发展方式转变/旅游民生西部计划

张凌云 张 辉 王 燕 汪宇明 郑世卿 刘 锋 王艳平

理论基础

12 中西方旅游需求预测对比研究:理论基础与模型

陶 伟 倪 明

旅游经济

18 考虑空间效应的中国省域旅游产业弹性估计

吴玉鸣

旅游规划

26 我国区域旅游空间结构演化的微观机理与动态模拟研究

薛 领 翁 瑾

34 旅游导向型土地综合开发(TOLD):一种旅游

——房地产模式

吴必虎 徐小波

消费者行为

39 手机移动数据作为新数据源在旅游者研究中的应用探析

黄潇婷 柴彦威 赵 莹 申 悦

旅游营销

45 基于游客需求的旅游目的地网络营销系统评价

——以我国省级旅游官网为例

李君轶

旅游企业

52 中国经济型连锁酒店空间扩散类型及其规律

——接触扩散与等级扩散的理论视角

李 飞

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 96 * zh * P * ¥10.00 * 14 * 2010-08

人力资源

- 59 基于职业经理人培养目标的旅游本科教育创新发展研究
陆林 黄剑锋 张宏梅

旅游法规

- 65 论赴台旅游大陆居民的旅游者权利保障
——以两岸旅游合同范本比较为视角 黄健雄 韩荣和

探索与争鸣

- 72 旅游景区门票的资源保护型定价模型研究 郭强 董骏峰
77 对旅游空间容量计算方法的数学思考 黄羊山

研究综述

- 81 国外边缘旅游研究进展及其对中国的启示
钟士恩 张捷 张宏磊 柯立 尹力杰 李倩
88 近10年国外旅游伦理研究述评 付金朋 肖贵蓉 谢宇

读者·作者·编者

- 11 编辑手记
80 本刊与国际著名出版公司 EBSCO 签署合作协议

本期封面和广告简目

- 封一 普达措国家公园 (香格里拉, 摄影: 叶文)
封二 浙江大学—香港理工大学国际企业培训中心
封三 第十五届全国区域旅游开发学术研讨会暨度假旅游论坛
封四 浙江大学旅游管理学科

主管 北京市教育委员会
主办 北京联合大学旅游学院
(www.tibuu.edu.cn)
编辑 《旅游学刊》编辑部

《旅游学刊》特邀学术委员

保继刚 陈田 崔凤军 戴斌
范业正 李明德 李树民 李天元
刘德谦 刘锋 陆林 罗明义
马波 马耀峰 马勇 齐善鸿
申葆嘉 王健 汪宇明 吴必虎
吴楚材 肖洪根 谢彦君 徐永志
杨桂华 杨开忠 杨振之 尹泽生
喻学才 张广瑞 张坚钟 张凌云
赵黎明 郑向敏 周建明 朱竑
庄志民 邹统轩
(以姓氏汉语拼音为序)

印刷 中国人民解放军 1205 工厂
国内总发行 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
本刊地址 北京朝阳区北四环东路 99 号
邮政编码 100101
本刊电话 (010)64900165, 64900163
(010)64909223, 64909224
传真 (010)64900163
E-mail lyxka@tom.com
直接购阅 《旅游学刊》发行部
发行联系人 张凤红
广告经营许可证 京朝工商广字第 0006 号
广告联系人 王玉洁
本期执编 刘鲁
英文译校 朱锡炎
技术编辑 王玉洁

TOURISM TRIBUNE Monthly

Vol. 25, No. 8

August 6, 2010

CONTENTS

• Study on China's Tourism Development •

Tourism and Livelihood(II)

..... ZHANG Ling-yun, ZHANG Hui, WANG Yan, WANG Yu-ming, ZHENG Shi-qing, LIU Feng, WANG Yan-ping (5)

• Basic Theory •

Study on the Comparison of Tourism Demand Forecast between China and Western Countries: Basic Theory and Models

..... TAO Wei, NI Ming (12)

• Tourism Economy •

Estimation of Regional R & D Elasticities of China's Provinces with Spatial Effects into Consideration WU Yu-ming (18)

• Tourism Planning •

Study on Microcosmic Mechanism and Dynamic Simulation of China's Regional Tourism Spatial Structure Evolution

..... XUE Ling, WENG Jin (26)

Tourism-oriented Land Development (TOLD): A New Pattern of Tourism-real Estate Development in China

..... WU Bi-hu, XU Xiao-bo (34)

• Consumers' Behavior •

On the Application Analysis of Mobile Data Source in the Study of Tourists

..... HUANG Xiao-ting, CHAI Yan-wei, ZHAO Ying, SHEN Yue (39)

• Tourism Marketing •

An Evaluation of Web-based Marketing System in Tourism Destinations Based on Visitors' Demand LI Jun-yi (45)

• Tourism Economy •

On the Spatial Diffusion Types of China's Economical-type Chain Hotels and Their Regulations

——Perspective from the Theory of Contagious Diffusion and Hierarchy Diffusion LI Fei (52)

• Human Resources •

Study on the Innovative Development of Tourism Undergraduate Education Based on the Objective of Cultivating

Professional Managers LU Lin, HUANG Jian-feng, ZHANG Hong-mei (59)

• Tourism Law and Regulation •

On the Guarantee of Tourist Rights of Chinese Mainland Residents Travelling to Taiwan

——Perspective from the Comparison of Tour Model Contract across Taiwan Straits HUANG Jian-xiong, HAN Rong-he (65)

• Exploration and Contending •

Study on the Fixing of Admission Pricing Model for the Protection of Resources in Scenic Spots

..... GUO Qiang, DONG Jun-feng (72)

Thought about the Calculation Method of Tourism Space Carrying Capacity HUANG Yang-shan (77)

• Study Review •

On the Progress of Foreign Study on Tourism in Peripheral Areas and Its Enlightenment to China

..... ZHONG Shi-en, ZHANG Jie, ZHANG Hong-lei, KE Li, YIN Li-jie, LI Qian (81)

Study Review on Overseas Tourism Ethics in the Past Decade FU Jin-peng, XIAO Gui-rong, XIE Yu (88)

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Honorary Editor-in-chief: LIU De-qian

Editor-in-Chief: ZHAO Peng

Associate Editor: SONG Zhi-wei, WU Qiao-hong

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices. Publication Code: 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.