

# 旅游学刊

(月刊 9月6日出版)

2010年第9期(第25卷第9期)

总第169期

名誉主编 刘德谦

主编 赵鹏

副主编 宋志伟 吴巧红

编委 冯冬明 廉月娟 罗旭华

宁泽群 宋志伟 王兵

王美萍 王玉洁 吴巧红

赵丽 赵鹏 朱锡炎

(以姓氏汉语拼音为序)

编辑部主任 宋志伟

编辑部副主任 吴巧红

## 本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊所发作品仅为作者观点,并不一定代表编委会或编辑部的立场。
3. 欢迎对本刊所登文章开展学术批评和讨论。
4. 本刊对所发作品享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
5. 在征得本刊和作者许可后,欢迎转载本刊文章,并注明出处。
6. 本刊对来稿保留修改权,有特殊要求者,请事先声明。
7. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

## 目录

### 中国旅游发展研究

#### 05 中国旅游发展笔谈——旅游与民生(三)

发展旅游与改善民生/乡村旅游的民生效应探讨/以产业促进旅游民生功能提升/发展乡村旅游 改善农村民生/旅游:一种健康而非低碳的生活方式/旅游:人生的美学散步

马耀峰 唐健雄 王朝辉 赵黎明 张世满 庄志民

### 基础理论

#### 12 度假研究引论——为海南国际旅游岛建设提供借鉴

杨振之 郭凌 蔡克信

#### 20 社会政策之于公共游憩供给:兼议政府作为的空间载体 张海霞

### 旅游产业

#### 27 旅游业对扩大我国最终消费的影响评估及对策分析 刘益

### 旅游市场

#### 32 基于旅行社线路的国内旅行空间模式研究

朱明 史春云 袁欣 张兴华

### 旅游社会学

#### 38 话语混合与全球本土化

——北京旅游推广话语的个案研究

冯捷菹

### 旅游人类学

#### 44 旅游开发背景下世居少数民族社区边缘化

——海南三亚六盘黎族安置区案例

刘俊 楼枫烨

#### 51 权力关系对社区参与旅游发展的影响

——以浙江省楠溪江芙蓉村为例

翁时秀 彭华

[期刊基本参数]CN11-1120/k\*1986\*m\*96\*zh\*P\*¥10.00\*14\*2010-09

旅游企业

58 家庭旅馆成长路径研究:以世界文化遗产地丽江古城为例

彭青 曾国军

人力资源

65 导游道德风险的动态最优化分析 何爱平 肖智 刘蜀凤

旅游法规

71 论“零负团费”的法律治理 傅林放

会展研究

77 会展社会影响评价尺度构建 刘民坤

83 影响参会人参会决策的城市特征实证研究 何会文

研究综述

89 欧美博彩旅游业研究述评 阮建中

读者·作者·编者

11 编辑手记

本期封面和广告简目

- 封一 翠峰山(舟曲,摄影:沈海斌)  
封二 广州大学旅游学院(中法旅游学院)  
封三 北京联合大学旅游学院  
封四 西北大学经济管理学院旅游管理系  
内P96 Journal of China Tourism Research(《中国旅游研究》)

主管 北京市教育委员会  
主办 北京联合大学旅游学院  
(www.tibuu.edu.cn)  
编辑 《旅游学刊》编辑部

《旅游学刊》特邀学术委员

保继刚 陈田 崔凤军 戴斌  
范业正 李明德 李树民 李天元  
刘德谦 刘锋 陆林 罗明义  
马波 马耀峰 马勇 齐善鸿  
申葆嘉 王健 汪宇明 吴必虎  
吴楚材 肖洪根 谢彦君 徐永志  
杨桂华 杨开忠 杨振之 尹泽生  
喻学才 张广瑞 张坚钟 张凌云  
赵黎明 郑向敏 周建明 朱竑  
庄志民 邹统钎  
(以姓氏汉语拼音为序)

印刷 中国人民解放军 1205 工厂  
国内总发行 北京报刊发行局  
国内订阅 全国各地邮局  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
本刊地址 北京朝阳区北四环东路 99 号  
邮政编码 100101  
本刊电话 (010)64900165,64900163  
(010)64909223,64909224  
传真 (010)64900163  
E-mail lyxka@tom.com  
直接购阅 《旅游学刊》发行部  
发行联系人 张凤红  
广告经营许可证 京朝工商广字第 0006 号  
广告联系人 王玉洁  
本期执编 吴巧红  
英文译校 朱锡炎  
技术编辑 王玉洁

## • Study on China's Tourism Development •

Tourism and Livelihood ( III )

..... MA Yao-feng, TANG Jian-xiong, WANG Chao-hui, ZHAO Li-ming, ZHANG Shi-man, ZHUANG Zhi-min ( 5 )

## • Basic Theory •

Introduction to the Study of Holiday-making: Providing References for the Construction of

Hainan International Tourism Island ..... YANG Zhen-zhi, GUO Ling, CAI Ke-xin (12)

Social Policy and Provision for Public Recreation: Towards the Spatial Body for Governmental Action ..... ZHANG Hai-xia (20)

## • Tourism Industry •

An Analysis of the Evaluation of the Impact of Tourism Industry on the Expansion of the Final Consumption in

Our Country and Its Countermeasures ..... LIU Yi (27)

## • Tourism Market •

Study on Domestic Travel Spatial Patterns Based on the Itineraries of Travel Agency

..... ZHU Ming, SHI Chun-yun, YUAN Xin, ZHANG Xing-hua (32)

## • Tourism Sociology •

Discursive Hybridity and Glocalization

—A Case Study of Beijing Tourism Popularized Discourses ..... FENG Jie-yun (38)

## • Tourism Anthropology •

On the Marginalization of Ethnic Minority Community under the Backdrop of Tourism Development

—A Case Study of Liupan Li Nationality Resettlement Area, Sanya, Hainan ..... LIU Jun, LOU Feng-ye (44)

The Impact of Power Relationship on Community Participation in Tourism Development

—A Case from Furong Village at Nanxi River Basin, Zhejiang Province ..... WENG Shi-xiu, PENG Hua (51)

## • Tourism Business •

Growth Paths of Family Inns in China: A Case Study on World Cultural Heritage, Lijiang Ancient Town

..... PENG Qing, ZENG Guo-jun (58)

## • Human Resources •

An Analysis of Tour Guides' Moral Risks Based on Dynamic Optimization Model

..... HE Ai-ping, XIAO Zhi, LIU Shu-feng (65)

## • Tourism Law and Regulation •

On the Legal Solution for the Problem of "Zero or Negative Tour Fee" Practice ..... FU Lin-fang (71)

## • MICE Study •

Constructing the Evaluation Yardstick of MICE Social Impact ..... LIU Min-kun (77)

An Empirical Study on Urban Characteristics Affecting the Decision-making of Meeting Participants ..... HE Hui-wen (83)

## • Study Review •

Study Review on Lottery Tourism Industry in European and American Countries ..... UN Kin-Chong (89)

**Tourism Tribune**, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Honorary Editor-in-chief: LIU De-qian

Editor-in-Chief: ZHAO Peng

Associate Editor: SONG Zhi-wei, WU Qiao-hong

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices. Publication Code: 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.