

# 旅游学刊

(月刊 1月6日出版)

2011年第1期(第26卷第1期)

总第173期

名誉主编 刘德谦  
主编 黄先开  
副主编 宋志伟 吴巧红  
编委 曹长兴 方德英 范蓓  
姜招峰 韩建业 黄先开  
李享 李智玲 穆清华  
宁泽群 石美玉 宋志伟  
田雅琳 王静 王美萍  
吴巧红 徐菊凤 熊黑钢  
张殿恩 赵晓燕  
(以姓氏汉语拼音为序)

编辑部主任 宋志伟  
编辑部副主任 吴巧红  
编辑 廉月娟 刘鲁 翟佳羽  
技术编辑 王玉洁  
编务 张凤红

本期执编 翟佳羽  
英文译校 朱锡炎

## 本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊所发作品仅为作者观点,并不一定代表编委会或编辑部的立场。
3. 欢迎对本刊所登文章开展学术批评和讨论。
4. 本刊对所发作品享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
5. 在征得本刊和作者许可后,欢迎转载本刊文章,并注明出处。
6. 本刊对来稿保留修改权,有特殊要求者,请事先声明。
7. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

# 目 录

## 中国旅游发展研究

### 05 中国旅游发展笔谈——关于旅游法(一)

确立旅游立法的坐标定位和价值取向/基于比较的中国旅游立法模式选择/旅游学人对国家旅游基本法的期盼/我们需要什么样的旅游法/基于公民权利实现与保障的旅游法构建思考/现行法规体系的整合与创新

刘红婴 韩玉灵 王健 黄健雄 王莉霞 周江洪

### 12 中国旅游业“潮涌现象”的预警与预防

马波

### 18 中国旅游产业链的识别研究

黄常锋 孙慧 何伦志

## 基础理论

### 24 旅游一体化进程中跨行政区利益博弈研究

——以长江三角洲地区为例

王永刚 李萌

### 31 旅游社会科学中的建构主义范式

马凌

## 旅游市场

### 38 基于游客涉入的入境旅游者分类研究

——以桂林、阳朔入境旅游者为例

张宏梅 陆林

### 45 气候舒适度对热点城市入境游客时空变化的影响

马丽君 孙根年 马耀峰 王洁洁

## 消费者行为

### 51 情感因素对游客体验与满意度的影响研究

——以桂林山水实景演出“印象·刘三姐”为例

罗盛锋 黄燕玲 程道品 丁培毅

### 58 基于ACSI的经济型酒店顾客满意度测评模型

沈涵

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 96 \* zh \* P \* ¥10.00 \* 13 \* 2011-01

## 旅游企业管理

- 63 支持型领导与授权氛围对旅游企业员工服务质量的影响 林美珍  
73 组织公正对餐饮业员工工作态度和行为的影响研究

刘力 吴慧 徐璿昱

## 旅游法规

- 81 文化遗产保护与利用关系的国际规则演变 张朝枝 郑艳芬

## 研究综述

- 89 2000~2010年中国旅游研究国外期刊文献统计分析初步

杨红 Paul Brunt

## 书评

- 96 我读《旅游学原理》 肖洪根

## 读者·作者·编者

- 11 编辑手记

- 95 《旅游学刊》网站试运行通知

### 本期封面和广告简目

封一 天山(新疆,摄影:叶盛东)

封二 主编寄语

封三 云南大学旅游管理重点学科

封四 陕西师范大学旅游与环境学院旅游管理专业

主管 北京市教育委员会  
主办 北京联合大学旅游学院  
编辑 《旅游学刊》编辑部  
(www.lyxk.com.cn)

### 《旅游学刊》特邀学术委员

保继刚 陈田 崔凤军 戴斌  
范业正 李明德 李树民 李天元  
刘德谦 刘锋 陆林 罗明义  
马波 马耀峰 马勇 齐善鸿  
申葆嘉 王健 汪宇明 吴必虎  
吴楚材 肖洪根 谢彦君 徐永志  
杨桂华 杨开忠 杨振之 尹泽生  
喻学才 张广瑞 张坚钟 张凌云  
赵黎明 郑向敏 周建明 朱竑  
庄志民 邹统轩

(以姓氏汉语拼音为序)

印刷 中国人民解放军 1205 工厂  
国内总发行 北京报刊发行局  
国内订阅 全国各地邮局  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
本刊地址 北京朝阳区北四环东路 99 号  
邮政编码 100101  
电话 (010)64900163、64909223  
传真 (010)64909224  
E-mail lyxka@tom.com  
直接购阅 《旅游学刊》发行部  
发行联系人 张凤红 (010)64909224  
广告经营许可证 京朝工商广字第 0006 号  
广告联系人 王玉洁 (010)64909223

# TOURISM TRIBUNE Monthly

Vol. 26, No. 1

January 6, 2011

CONTENTS

## · Study of China's Tourism Development ·

About Tourism Law( I )

..... LIU Hong-ying, HAN Yu-ling, WANG Jian, HUANG Jian-xiong, WANG Li-xia, ZHOU Jiang-hong ( 5 )

An Early Warning and Prevention on "Wave Phenomenon" in China's Tourism Industry ..... MA Bo (12)

Study on the Identification of China's Tourism Industrial Chain ..... HUANG Chang-feng, SUN Hui, HE Lun-zhi (18)

## · Basic Theory ·

Study on Interests Game of Multi-administrative Regions in the Process of Tourism Integration:

A Case Study of Yangtze River Delta ..... WANG Yong-gang, LI Meng (24)

On the Paradigm of Constructivism in Tourism Social Science ..... MA Ling (31)

## · Tourism Market ·

On the Segmentation of Inbound Tourists Based on Tourist Involvement

——A Case of Inbound Tourists in Guilin and Yangshuo ..... ZHANG Hong-mei, LU Lin (38)

An Analysis on the Influence of Climate Comfortable Degree on Temporal and Spatial Variation of Inbound Tourists in China's

Hot Cities ..... MA Li-jun, SUN Gen-nian, MA Yao-feng, WANG Jie-jie (45)

## · Consumers' Behavior ·

Study on the Effect of Affective Factors on Tourist Experience and Satisfaction

——Taking the Performance "Impression of Liusanjie" in Guilin as An Example

..... LUO Sheng-feng, HUANG Yan-ling, CHENG Dao-pin, DING Pei-yi (51)

On the Testing Model of Customers' Satisfaction in Budget-type Hotels Based on the Framework of ACSI ..... SHEN Han (58)

## · Management of Tourism Business ·

The Impact of Supportive Leadership and Empowerment Climate on Employees' Service Quality in Business Firms of

Hospitality Industry ..... LIN Mei-zhen (63)

Study on the Impact of Organizational Justice on Employees' Work-related Attitudes and Behaviors in Catering Industry

..... LIU Li, WU Hui, SEO Jin-wook (73)

## · Tourism Law and Regulation ·

On the Evolution of International Rules regarding the Relationship between the Protection of Cultural Heritages and Utilization

..... ZHANG Chao-zhi, ZHENG Yan-fen (81)

## · Study Review ·

A Preliminary Statistical Analysis of China's Tourism Studies in Foreign Journals from 2000 ~2010

..... YANG Hong, Paul Brunt (89)

## · Book Review ·

I Read "Principles of Tourism Studies" ..... XIAO Hong-gen (96)

**Tourism Tribune**, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing. The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Honorary Editor-in-chief: LIU De-qian

Editor-in-Chief: HUANG Xian-kai

Associate Editor: SONG Zhi-wei, WU Qiao-hong

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices. **Publication Code:** 82-396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

**Subscription Code:** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.