

旅游学刊

(月刊 2月6日出版)

2011年第2期(第26卷第2期)

总第174期

名誉主编 刘德谦
主编 黄先开
副主编 宋志伟 吴巧红
编委 曹长兴 方德英 范蓓
姜招峰 韩建业 黄先开
李享 李智玲 穆洁华
宁泽群 石美玉 宋志伟
田雅琳 王静 王美萍
吴巧红 徐菊凤 熊黑钢
张殿恩 赵晓燕

(以姓氏汉语拼音为序)

编辑部主任 宋志伟
编辑部副主任 吴巧红
编辑 廉月娟 刘鲁 翟佳羽
技术编辑 王玉洁
编务 张凤红
本期执编 翟佳羽
英文译校 朱锡炎

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊所发作品仅为作者观点,并不一定代表编委会或编辑部的立场。
3. 欢迎对本刊所登文章开展学术批评和讨论。
4. 本刊对所发作品享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
5. 在征得本刊和作者许可后,欢迎转载本刊文章,并注明出处。
6. 本刊对来稿保留修改权,有特殊要求者,请事先声明。
7. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

目 录

中国旅游发展研究

05 中国旅游发展笔谈——关于旅游法(二)

再谈旅游法立法去从/博弈,而非行政主导/关于旅游服务和旅游经营者外延的法律探讨/略论旅游法的立法定位/旅游立法应当以市场化和旅游者权利为导向/建立出境旅游安全调查和公告制度

刘敢生 汤静 李秀娜 曾坚 柯永校 邹荣标 覃福晓

13 基于中国优秀旅游城市的航空客运网络分析 党亚茹 陈韦宏

基础理论

20 网络:旅游系统研究的新经济社会学转向 赵磊

28 国外中国旅游研究进展:学术贡献视角的述评 陈钢华 保继刚

旅游市场

35 旅华英国游客O→D旅游客流动力机制研究

高军 吴必虎 马耀峰

41 国外旅游目的地定位研究文献综述 曲颖 李天元

旅游开发

49 乡村旅游地品牌个性与游客忠诚:以场所依赖为中介变量

张春晖 白凯

58 试论中国乡村旅游标准化发展历程及体系架构

周建明 蔡晓霞 宋涛

旅游企业管理

64 基于员工维度的旅行社业绩评价体系研究

范英杰 赵玉宗 马晓芳

70 民营饭店总经理的职业路径研究

李正欢 郑向敏

[期刊基本参数]CN11-1120/k*1986*m*96*zh*P*¥10.00*13*2011-02

会展与节事

- 76 城市会议目的地竞争力评价指标体系研究
——以中国沿海 17 城市为例 朱 峰
- 82 旅游节庆节目编排质量的探索研究与实例验证
颜 麒 张邱汉琴 杨 韫

旅游教育

- 89 旅游管理专业英语教学优化策略研究
——基于澳门科技大学旅游管理专业英语学习
行为特征的分析 梁文慧 李 玺

书 评

- 95 旅游规划理论体系和理论创新
——《旅游规划原理》评述 张 捷 刘法建

学界动态

- 96 北京联合大学成功举办首届旅游发展论坛

读者·作者·编者

- 12 编辑手记
- 64 更 正
- 75 《旅游学刊》网站试运行通知

本期封面和广告简目

- 封一 长白山 (吉林, 摄影: 赵 芳)
- 封二 暨南大学深圳旅游学院高尔夫管理专业
- 封三 北京联合大学旅游学院培训中心
- 封四 重庆旅游学院

主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
编 辑 《旅游学刊》编辑部
(www.lyxk.com.cn)

《旅游学刊》特邀学术委员

保继刚 陈 田 崔凤军 戴 斌
范业正 李明德 李树民 李天元
刘德谦 刘 锋 陆 林 罗明义
马 波 马耀峰 马 勇 齐善鸿
申葆嘉 王 健 汪宇明 吴必虎
吴楚材 肖洪根 谢彦君 徐永志
杨桂华 杨开忠 杨振之 尹泽生
喻学才 张广瑞 张坚钟 张凌云
赵黎明 郑向敏 周建明 朱 竑
庄志民 邹统轩
(以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 中国人民解放军 1205 工厂

国内总发行 北京报刊发行局

国内订阅 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

本刊地址 北京朝阳区北四环东路 99 号

邮政编码 100101

电 话 (010)64900163、64909223

传 真 (010)64909224

E - mail lyxka@tom.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010)64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第 0006 号

广告联系人 王玉洁 (010)64909223

TOURISM TRIBUNE Monthly

Vol. 26, No. 2

February 6, 2011

CONTENTS

• Study of China's Tourism Development •

About Tourism Law(II)

..... LIU Gan-sheng, TANG Jing, LI Xiu-na, ZENG Jian, KE Yong-xiao, ZOU Rong-biao, QIN Fu-xiao (5)

An Analysis of Aviation Passenger Traffic Network Based on China's Excellent Tourist Cities

..... DANG Ya-ru, CHEN Wei-hong (13)

• Basic Theory •

Network: New Economic Sociology Shift in the Studies of Tourism System ZHAO Lei (20)

Progress on Oversea Studies on China's Tourism: A Review from the Perspective of Academic Contributions

..... CHEN Gang-hua, BAO Ji-gang (28)

• Tourism Market •

Study on Origin to Destination Tourist Traffic Dynamic Mechanism of British Tourists to China

..... GAO Jun, WU Bi-hu, MA Yao-feng (35)

A Review of Foreign Literature on the Positioning of Tourism Destinations QU Ying, LI Tian-yuan (41)

• Tourism Development •

Brand Personality of Rural Tourism Destinations and Tourists' Loyalty: Mediating Effect of Place Attachment

..... ZHANG Chun-hui, BAI Kai (49)

On the Development Course and System Framework of China's Rural Tourism Standardization

..... ZHOU Jian-ming, CAI Xiao-xia, SONG Tao (58)

• Management of Tourism Business •

Study on the Performance Evaluation System for Travel Services Based on Staff Dimension

..... FAN Ying-jie, ZHAO Yu-zong, MA Xiao-fang (64)

On the Career Paths of General Managers in Privately-run Hotels LI Zheng-huan, ZHENG Xiang-min (70)

• MICE and Festival Events •

Study on the Competitive Evaluation System of Urban Convention Destinations

——A Case Study of 17 Coastal Cities in China ZHU Feng (76)

An Explorative Study on the Programming Quality of Tourism Festivals and Empirical Testing

..... YAN Qi, ZHANG Qiu Han-qin, YANG Yun (82)

• Tourism Education •

Optimized Strategy in English Teaching for Tourism Management Major

——Based on the Analysis of the Behavioral Characteristics of English Learning in

Tourism Management Major of Macau University of Science and Technology Aliana Man Wai LEONG, Jacky Xi LI (89)

• Book Review •

Theoretical System of Tourism Planning and Theoretical Innovation

——Comment on "The Principle of Tourism Planning" ZHANG Jie, LIU Fa-jian (95)

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Honorary Editor-in-chief: LIU De-qian

Editor-in-Chief: HUANG Xian-kai

Associate Editor: SONG Zhi-wei, WU Qiao-hong

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices. Publication Code: 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.