

# 旅游学刊

(月刊 3月6日出版)

2011年第3期(第26卷第3期)

总第175期

名誉主编 刘德谦  
主编 黄先开  
副主编 宋志伟 吴巧红  
编委 曹长兴 方德英 范蓓  
姜招峰 韩建业 黄先开  
李享 李智玲 穆洁华  
宁泽群 石美玉 宋志伟  
田雅琳 王静 王美萍  
吴巧红 徐菊凤 熊黑钢  
张殿恩 赵晓燕  
(以姓氏汉语拼音为序)

编辑部主任 宋志伟  
编辑部副主任 吴巧红  
编辑 廉月娟 刘鲁 翟佳羽  
技术编辑 王玉洁  
编务 张凤红  
本期执编 刘鲁  
英文译校 朱锡炎

## 本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊所发作品仅为作者观点,并不一定代表编委会或编辑部的立场。
3. 欢迎对本刊所登文章开展学术批评和讨论。
4. 本刊对所发作品享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
5. 在征得本刊和作者许可后,欢迎转载本刊文章,并注明出处。
6. 本刊对来稿保留修改权,有特殊要求者,请事先声明。
7. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

# 目 录

## 中国旅游发展研究

### 05 中国旅游发展笔谈——关于旅游法(三)

“做大饼”还是“做小饼”? / 中国首部旅游法应定位为“硬法” / 进一步完善旅游监督管理 / 应建立违反旅游合同的精神损害赔偿制度 / 社区参与旅游发展的立法探讨 / 旅游法应体现对海南国际旅游岛建设的支持

汪传才 孟凡哲 樊志勇 王立争 杨晓红 彭慧玲

### 12 论旅游权利应是旅游立法的宗旨和目标

戴斌 李仲广 战冬梅

### 16 夏威夷对海南国际旅游岛可持续发展的启示

李燕琴 刘莉萍

### 25 中国省域森林公园技术效率测算与分析

黄秀娟 黄福才

### 31 中国旅游产业关联度测算及宏观经济效应分析

——基于2002年与2007年投入产出表视角

刘晓欣 胡晓 周弘

## 基础理论

### 37 认同:旅游体验研究的新视角

陈才 卢昌崇

## 旅游市场

### 43 基于Web的省域旅游地品牌符号表征比较研究

马秋芳 孙根年 张宏

### 50 旅游口号创意模式的尺度差异研究

肖敏 李山 徐秋静 刘晓

### 55 国外自驾游研究进展

于海波 吴必虎

[期刊基本参数]CN11-1120/k\*1986\*m\*96\*zh\*P\*¥10.00\*13\*2011-03

## 旅游文化

- 62 旅游与没有“历史”的村民:基于雨崩村研究的反思 张骁鸣
- 70 文化旅游的空间形态研究

——基于文化空间的综述与启示 侯兵 黄震方 徐海军

## 酒店与餐饮

- 78 专用性人力资本投资与饭店业基层员工低薪酬现象
- 成因解释 饶勇 黄福才

## 研究综述

- 86 国内外古镇旅游研究综述 张冬婷 邱扶东

## 学界动态

- 93 新10年中国旅游发展趋势预测(2011~2020)
- 中国旅游未来研究会课题组
- 95 “建设国际一流旅游城市·首届首都旅游发展论坛”会议述要
- 崔言超 程文进 王静

## 读者·作者·编者

- 11 编辑手记

### 本期封面和广告简目

- 封一 埃田春光(江苏)
- 封二 2011《旅游学刊》中国旅游研究年会(第二号通知)
- 封三 首届首都旅游发展论坛
- 封四 南京旅游职业学院

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

编 辑 《旅游学刊》编辑部

(www.lyxk.com.cn)

### 《旅游学刊》特邀学术委员

保继刚 陈田 崔凤军 戴斌  
范业正 李明德 李树民 李天元  
刘德谦 刘锋 陆林 罗明义  
马波 马耀峰 马勇 齐善鸿  
申葆嘉 王健 汪宇明 吴必虎  
吴楚材 肖洪根 谢彦君 徐永志  
杨桂华 杨开忠 杨振之 尹泽生  
喻学才 张广瑞 张坚钟 张凌云  
赵黎明 郑向敏 周建明 朱竑  
庄志民 邹统轩

(以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 中国人民解放军1205工厂

国内总发行 北京报刊发行局

国内订阅 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电 话 (010)64900163,64909223

传 真 (010)64909224

E-mail lyxka@tom.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010)64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010)64909223

· Study of China's Tourism Development ·

About Tourism Law( III )

..... WANG Chuan-cai, MENG Fan-zhe, FAN Zhi-yong, WANG Li-zheng, YANG Xiao-hong, PENG Hui-ling ( 5 )

Tourist Rights: The Fundamental Principle and Aim of Tourism Legislation

..... DAI Bin, LI Zhong-guang, ZHAN Dong-mei (12)

Applying Hawaii's Tourism Industry Sustainability Principles to Hainan ..... LI Yan-qin, LIU Li-ping (16)

On the Measurement and Analysis of Technical Efficiency of China's Provincial Forest Parks

..... HUANG Xiu-juan, HUANG Fu-cai (25)

An Analysis of the Measurement of Correlation of China's Tourism Industry and Macroeconomic Effects

——Based on the Perspective of Input-output Tables in 2002 and 2007 ..... LIU Xiao-xin, HU Xiao, ZHOU Hong (31)

· Basic Theory ·

Identity: A New Perspective in the Study of Tourism Experience ..... CHEN Cai, LU Chang-chong (37)

· Tourism Market ·

A Comparative Study on the Expression of Provincial Tourism Destination Brand Symbols Based on Web

..... MA Qiu-fang, SUN Gen-nian, ZHANG Hong (43)

Study on the Different Destination Scales of Creative Modes of Tourism Slogans

..... XIAO Min, LI Shan, XU Qiu-jing, LIU Xiao (50)

Progress about the Study of Overseas Self-driving Travel ..... YU Hai-bo, WU Bi-hu (55)

· Tourism Culture ·

Tourism and Villagers without "History": Based on the Rethinking of the Study of Yubeng Village ..... ZHANG Xiao-ming (62)

On Spatial Form of Cultural Tourism

——Based on the Summary of Cultural Space and Enlightenment ..... HOU Bing, HUANG Zhen-fang, XU Hai-jun (70)

· Hotels and Catering ·

Specific Human Capital Investment and Theoretical Explanation for "Low Wage"

Phenomenon of Employees at the Grass-roots Level in Hospitality Industry ..... RAO Yong, HUANG Fu-cai (78)

· Study Review ·

A Summary of Ancient Town Tourism Studies at Home and Abroad ..... ZHANG Dong-ting, QIU Fu-dong (86)

· Academic Trends ·

Forecast on China Tourism Development Trend in the New Decade ..... Topic Group of China Tourist Future Study (93)

Conference Summary of "Building Internationally First-rate Tourist City · First Forum on Beijing Tourism Development"

..... CUI Yan-chao, CHENG Wen-jin, WANG Jing (95)

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing. The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Honorary Editor-in-chief: LIU De-qian

Editor-in-Chief: HUANG Xian-kai

Associate Editor: SONG Zhi-wei, WU Qiao-hong

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices. Publication Code: 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.