

旅游学刊

(月刊 4月6日出版)
2011年第4期(第26卷第4期)
总第176期

名誉主编 刘德谦
主编 黄先开
副主编 宋志伟 吴巧红
编委 曹长兴 方德英 范蓓
姜招峰 韩建业 黄先开
李享 李智玲 穆洁华
宁泽群 石美玉 宋志伟
田雅琳 王静 王美萍
吴巧红 徐菊凤 熊黑钢
张殿恩 赵晓燕
(以姓氏汉语拼音为序)
编辑部主任 宋志伟
编辑部副主任 吴巧红
编辑 廉月娟 刘鲁 翟佳羽
技术编辑 王玉洁
编务 张凤红
本期执编 刘鲁
英文译校 朱锡炎

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊所发作品仅为作者观点,并不一定代表编委会或编辑部的立场。
3. 欢迎对本刊所登文章开展学术批评和讨论。
4. 本刊对所发作品享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
5. 在征得本刊和作者许可后,欢迎转载本刊文章,并注明出处。
6. 本刊对来稿保留修改权,有特殊要求者,请事先声明。
7. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

目录

中国旅游发展研究

05 中国旅游发展笔谈——产业融合与旅游(一)

旅游产业融合的几个基本论断/旅游产业融合的基础和前提/旅游业应增强产业融合的主动性/我国旅游产业融合发展的形式、动因、路径、障碍及机制/从产业融合视角认识乡村旅游的优化升级/旅游发展与产业融合“四化”

张辉 黄雪莹 张凌云 宋子千 何建民 杨阿莉 徐文雄

13 旅游产业融合研究进展及启示 程锦 陆林 朱付彪

基础理论

20 基于伦理维度的旅游研究综述 王寿鹏 高天好

26 用地理集中指数衡量游客集中程度方法的一个改进 朱沁夫 李昭 杨桦

29 无应答式李克特量表在旅游研究中的应用检验 白凯

旅游市场

36 海岛旅游研究新进展对海南国际旅游岛建设的启示 徐海军 黄震方 侯兵

旅游法规

43 旅游合同立法的几个基础性问题 郑晶

48 旅游合同一方当事人的认定探微 汪传才

旅游管理

56 中国饭店企业社会责任实现机制研究 谷慧敏 李彬 牟晓婷

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 96 * zh * P * ¥10.00 * 13 * 2011-04

会展与节事

66 大型节事中志愿者参与动机的实证研究

——以 2010 年上海世界博览会为例 龙 涛 张延平

73 会展业和旅游业合作动因

——基于战略联盟视角的分析 吴开军

旅游教育

82 旅游本科培养方案质量评估研究 郑 焱 李朝军 高 燕

89 旅游专业学生的填报动因对其学习效果和择业倾向的影响实证 王兴琼

读者·作者·编者

12 编辑手记

本期封面和广告简目

- 封一 花湖湿地(四川,摄影:宋锐)
封二 浙江大学——香港理工大学国际企业培训中心
封三 2011《旅游学刊》中国旅游研究年会(第二号通知)
封四 华南师范大学旅游管理系

主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
编 辑 《旅游学刊》编辑部
(www.lyxk.com.cn)

《旅游学刊》特邀学术委员

保继刚 陈 田 崔凤军 戴 斌
范业正 李明德 李树民 李天元
刘德谦 刘 锋 陆 林 罗明义
马 波 马耀峰 马 勇 齐善鸿
申葆嘉 王 健 汪宇明 吴必虎
吴楚材 肖洪根 谢彦君 徐永志
杨桂华 杨开忠 杨振之 尹泽生
喻学才 张广瑞 张坚钟 张凌云
赵黎明 郑向敏 周建明 朱 竑
庄志民 邹统钎
(以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 中国人民解放军 1205 工厂
国内总发行 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
本刊地址 北京朝阳区北四环东路 99 号
邮政编码 100101
电 话 (010)64900163,64909223
传 真 (010)64909224
E - mail lyxka@tom.com
直接购阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010)64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第 0006 号
广告联系人 王玉洁 (010)64909223

TOURISM TRIBUNE Monthly

Vol. 26, No. 4

April 6, 2011

CONTENTS

· Study of China's Tourism Development ·

Industrial Merging and Tourism(I)

..... ZHANG Hui, HUANG Xue-ying, ZHANG Ling-yun, SONG Zi-qian, HE Jian-min, YANG E-li, XU Wen-xiong (5)

· Basic Theory ·

On the Study Progress of Tourism Industrial Merging and Its Enlightenment CHENG Jin, LU Lin, ZHU Fu-biao (13)

A Review About Tourism Studies Based on the Dimension of Ethics WANG Shou-peng, GAO Tian-hao (20)

An Improvement of Evaluating Method on Tourist Concentration Degree with Geographic Concentration Index
..... ZHU Qin-fu, LI Zhao, YANG Xi (26)

On the Application and Testing of Non-response Option of Likert-type Scales in Tourism Research BAI Kai (29)

· Tourism Market ·

Enlightenment from the Construction of Hainan International Tourist Island ... XU Hai-jun, HUANG Zhen-fang, HOU Bing (36)

· Tourism Law and Regulation ·

Several Basic Problems concerning the Legislation of Travel Contracts ZHENG Jing (43)

On the Confirmation of One of the Parties in the Travel Contract WANG Chuan-cai (48)

· Tourism Market ·

Research on Corporate Social Responsibility Implementation Mechanism of Chinese Hotels
..... GU Hui-min, LI Bin, MU Xiao-ting (56)

· MICE and Festival Events ·

An Empirical Study on Volunteers' Participation and Motivations in Large-scale Festival Events
——A Case Study of 2010 Shanghai World Expo LONG Tao, ZHANG Yan-ping (66)

On the Cooperative Motive between MICE and Tourism Industry
——Based on the Analysis from the Perspective of Strategic Alliance WU Kai-jun (73)

· Tourism Education ·

Study on the Quality Evaluation of Tourism Undergraduate Training Program ZHENG Yan, LI Chao-jun, GAO Yan (82)

An Empirical Study on the Impact of the Motive of "Filling in the Form of Their Major" on
Their Learning Effects and Career Choice for Students of Tourist Major WANG Xing-qiong (89)

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing. The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Honorary Editor-in-chief: LIU De-qian

Editor-in-Chief: HUANG Xian-kai

Associate Editor: SONG Zhi-wei, WU Qiao-hong

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices. **Publication Code:** 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.