

旅游学刊

(月刊 5月6日出版)
2011年第5期(第26卷第5期)
总第177期

名誉主编 刘德谦
主编 黄先开
副主编 宋志伟 吴巧红
编委 曹长兴 方德英 范蓓
姜招峰 韩建业 黄先开
李享 李智玲 穆洁华
宁泽群 石美玉 宋志伟
田雅琳 王静 王美萍
吴巧红 徐菊凤 熊黑钢
张殿恩 赵晓燕

(以姓氏汉语拼音为序)

编辑部主任 宋志伟
编辑部副主任 吴巧红
编辑 廉月娟 刘鲁 翟佳羽
技术编辑 王玉洁
编务 张凤红
本期执编 吴巧红
英文译校 朱锡炎

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊所发作品仅为作者观点,并不一定代表编委会或编辑部的立场。
3. 欢迎对本刊所登文章开展学术批评和讨论。
4. 本刊对所发作品享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
5. 在征得本刊和作者许可后,欢迎转载本刊文章,并注明出处。
6. 本刊对来稿保留修改权,有特殊要求者,请事先声明。
7. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

目录

中国旅游发展研究

05 中国旅游发展笔谈——产业融合与旅游(二)

大融合方有大旅游/旅游产业发展的新模式——产业融合/经济学视角下的旅游产业融合/产业融合需因地制宜/旅游业与其他产业融合发展的路径与重点/从旅游购物视角看旅游与其他产业的融合

马波 陆林 赵黎明 孙根年 王洁洁 石培华 石美玉

12 中外旅游标准化发展现状和趋势比较研究 张凌云 朱莉蓉

基础理论

22 旅游学研究进展及当前研究热点领域 依绍华

旅游经济

30 上海旅游业培育成战略性支柱产业的要求、路径、潜力与对策研究 何建民

40 传统旅游城市经济系统脆弱性研究——以桂林市为例 梁增贤 解利剑

旅游市场

47 基于聚类和最优化尺度分析的户外拓展运动的安全风险研究 谢朝武

53 国外经典旅游目的地选择模型述评 李玮娜

旅游管理

62 严格导游准入制度与健全导游管理体制的探讨 刘爱服

68 有满意的员工就会有满意的顾客吗?——员工敬业度的影响 温碧燕

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 96 * zh * P * ¥10.00 * 12 * 2011-05

77 服务接触中游客间互动行为研究

——基于关键事件技术的方法

蒋 婷 胡正明

台展与节事

84 重大节事的经济效应实证研究

——以北京奥运会的市场反应为切入点

刘亭立 王诚庆

90 重大事件游客感知价值维度模型及实证研究

——以2010上海世博会国内游客为例

王朝辉 陆 林 夏巧云 刘 筱

学界动态

83 2011 中国旅游科学年会在京举行

读者·作者·编者

11 编辑手记

本期封面和广告简目

封一 侗寨风光(贵州,摄影:沈海斌)

封二 浙江大学——香港理工大学国际企业培训中心

封三 中国旅游出版社

封四 北京联合大学旅游学院旅游管理硕士项目

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

编 辑 《旅游学刊》编辑部

(www.lyxk.com.cn)

《旅游学刊》特邀学术委员

保继刚 陈 田 崔凤军 戴 斌

范业正 李明德 李树民 李天元

刘德谦 刘 锋 陆 林 罗明义

马 波 马耀峰 马 勇 齐善鸿

申葆嘉 王 健 汪宇明 吴必虎

吴楚材 肖洪根 谢彦君 徐永志

杨桂华 杨开忠 杨振之 尹泽生

喻学才 张广瑞 张坚钟 张凌云

赵黎明 郑向敏 周建明 朱 竑

庄志民 邹统轩

(以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 中国人民解放军1205工厂

国内总发行 北京报刊发行局

国内订阅 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电 话 (010)64900163,64909223

传 真 (010)64909224

E - mail lyxka@tom.com

lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010)64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010)64909223

TOURISM TRIBUNE Monthly

Vol.26, No.5

May 6, 2011

CONTENTS

· Study of China's Tourism Development ·

Industrial Merging and Tourism(II)

..... MA Bo, LU Lin, ZHAO Li-ming, SUN Gen-nian, WANG Jie-jie, SHI Pei-hua, SHI Mei-yu (5)

A Comparative Study of the Development Situation and Trend about Tourism Standardization between China

and Foreign Countries ZHANG Ling-yun, ZHU Li-rong (12)

· Basic Theory ·

Progress about the Study of Tourism Discipline and Current Hot Domains YI Shao-hua (22)

· Tourism Economy ·

Study on the Requirement, Path, Potential and Countermeasures of Fostering Shanghai's Tourism Industry into

Strategic Pillar Industry HE Jian-min (30)

On the Vulnerability of Economic System of Traditional Tourism Cities

——A Case from Guilin LIANG Zeng-xian, XIE Li-jian (40)

· Tourism Market ·

Study on the Safety Risks of Outward Bound Sports Based on Aggregation and Optimal Scaling Analysis XIE Chao-wu (47)

A Review of the Choice Models of Overseas Classical Tourist Destinations LI Wei-na (53)

· Tourism Management ·

Discussion about Making Strict Demands on the Access System of Tour Guides and Improving the Management

System of Tour Guides LIU Ai-fu (62)

Do Job-satisfaction Employees Always Result in Customers' Satisfaction?

——On the Effect of Employees Professional Dedication WEN Bi-yan (68)

On Tourist-to-tourist Interactions in Service Contact

——Based on the Technique of Critical Incident JIANG Ting, HU Zheng-ming (77)

· MICE and Festival Events ·

An Empirical Study on the Economic Effect of Mega-festival Event

——Taking the Market Reaction of 2008 Beijing Olympic Games as Point of Tangency

..... LIU Ting-li, WANG Cheng-qing (84)

An Empirical Study on the Model of Tourists' Perception Value Measurement in Mega-events

——A Case Study of Domestic Tourists in 2010 Shanghai World Expo

..... WANG Chao-hui, LU Lin, XIA Qiao-yun, LIU Xiao (90)

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Honorary Editor-in-chief: LIU De-qian

Editor-in-Chief: HUANG Xian-kai

Associate Editor: SONG Zhi-wei, WU Qiao-hong

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices. **Publication Code:** 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.