

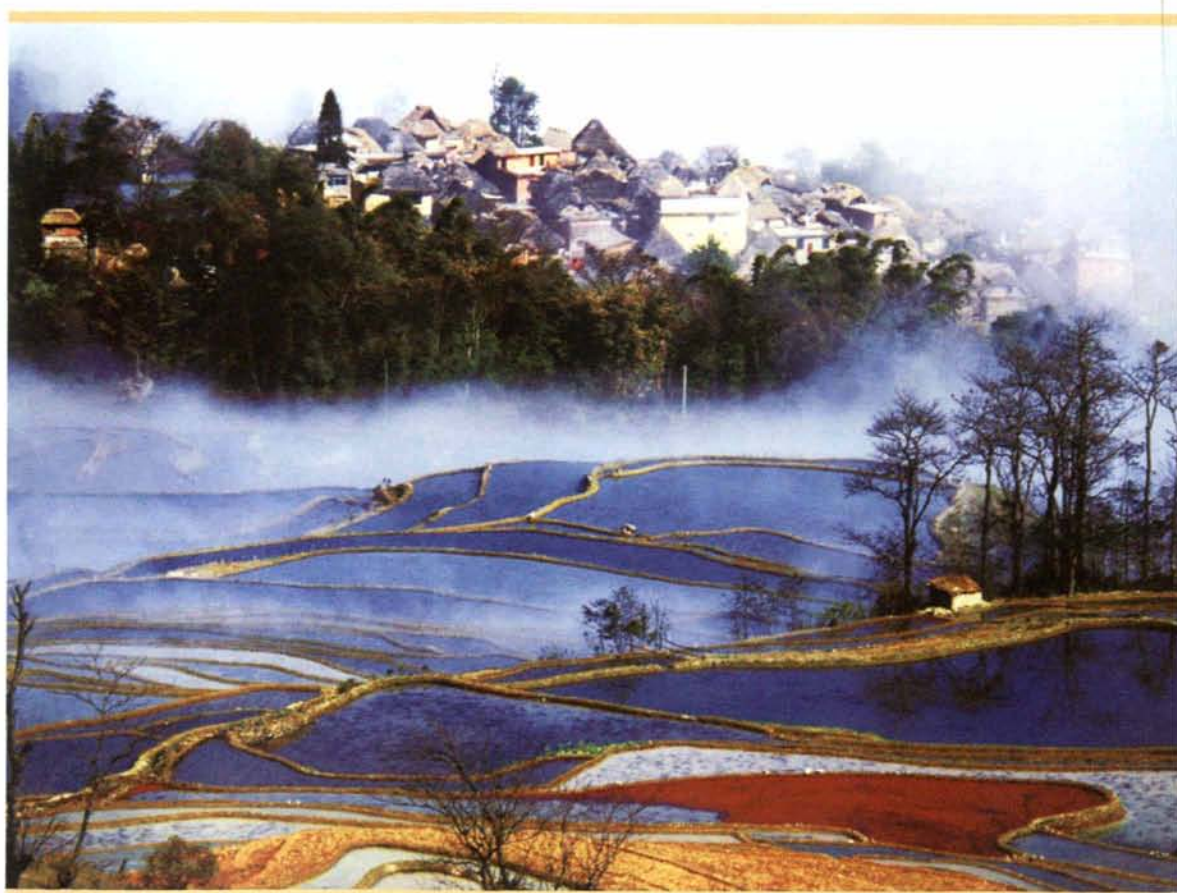
旅游学刊[®]

TOURISM

TRIBUNE

2011. 6

月刊 第26卷 第6期



元阳梯田 (云南)

ISSN 1002-5006



9 771002 500119

旅游学刊

(月刊 6月6日出版)

2011年第6期(第26卷第6期)

总第178期

名誉主编 刘德谦
主编 黄先开
副主编 宋志伟 吴巧红
编委 曹长兴 方德英 范 蓓
姜招峰 韩建业 黄先开
李 享 李智玲 穆洁华
宁泽群 石美玉 宋志伟
田雅琳 王 静 王美萍
吴巧红 徐菊凤 熊黑钢
张殿恩 赵晓燕

(以姓氏汉语拼音为序)

编辑部主任 宋志伟
编辑部副主任 吴巧红
编辑 廉月娟 刘 鲁 翟佳羽
技术编辑 王玉洁
编 务 张凤红
本期执编 吴巧红
英文译校 朱锡英

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊所发作品仅为作者观点,并不一定代表编委会或编辑部的立场。
3. 欢迎对本刊所登文章开展学术批评和讨论。
4. 本刊对所发作品享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
5. 在征得本刊和作者许可后,欢迎转载本刊文章,并注明出处。
6. 本刊对来稿保留修改权,有特殊要求者,请事先声明。
7. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

目 录

中国旅游发展研究

05 中国旅游发展笔谈——产业融合与旅游(三)

旅游产业融合与旅游产业协整发展/产业融合拓展旅游发展空间的路径与策略/旅游业融合发展中政府的作用/旅游业与商业融合的机遇与挑战/旅游产业与“产业旅游”:义理要筋/论旅游产业与现代林业的融合空间

李树民 王朝辉 吴三忙 赵晓燕 张世满 张玉钧

12 中国旅游业管理制度变迁机制及多元动态博弈模型

构建研究 杨春宇

21 海南居民对国际旅游岛政策影响的感知及态度

刘 俊

旅游经济

29 产业融合视角下的影视旅游发展研究

吴金梅 宋子千

36 旅游经济脆弱性特点与产业联系

——基于张家界旅游经济的实证研究 李 军 保继刚

旅游市场

42 基于德尔菲法的中国漂流旅游发展影响因素研究

旷雄杰

46 基于“手段—目的”链的旅游者满意因素分析

——以辽宁赴台旅游者为例 王跃伟 陈 航

旅游管理

53 旅行社经理人工作倦怠及其变化研究

——基于2006年和2009年的跨年度调查 李志飞 陈 琴

59 旅游发展规划评审指标体系构建与实证研究

——以陕西省秦岭旅游发展专项规划为例

田祥利 宋保平 白 凯

67 居民社区休闲满意度及其影响因素研究

——以杭州市小河直街历史街区为例

蒋 艳

旅游信息科学

72 旅游信息科学:一个研究框架

李君轶 张 柳 孙九林 杨 敏

80 隐私关注对旅游网站个性化服务的影响机制研究

李 凯 王晓文

86 国外网络旅游信息搜寻研究进展与启示

胡兴报 苏 勤 张影莎

学界动态

28 《旅游学刊》再次荣获“RCCSE 中国权威学术期刊”称号

94 前沿·理性·责任

——2011《旅游学刊》中国旅游研究年会综述 刘 鲁 翟佳羽

96 《旅游学刊》2010 年度十佳论文

11 编辑手记

本期封面和广告简目

封一 元阳梯田(云南,摄影:沈海斌)

封二 浙江大学——香港理工大学国际企业培训中心

封三、封四 2011《旅游学刊》中国旅游研究年会

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

编 辑 《旅游学刊》编辑部

(www.lyxk.com.cn)

《旅游学刊》特邀学术委员

保继刚 陈 田 崔凤军 戴 斌

范业正 李明德 李树民 李天元

刘德谦 刘 锋 陆 林 罗明义

马 波 马耀峰 马 勇 齐善鸿

申葆嘉 王 健 汪宇明 吴必虎

吴楚材 肖洪根 谢彦君 徐永志

杨桂华 杨开忠 杨振之 尹泽生

喻学才 张广瑞 张坚钟 张凌云

赵黎明 郑向敏 周建明 朱 竑

庄志民 邹统钎

(以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 中国人民解放军 1205 工厂

国内总发行 北京报刊发行局

国内订 阅 全国各地邮局

国外发 行 中国国际图书贸易总公司

本刊地 址 北京朝阳区北四环东路 99 号

邮 政 编 码 100101

电 话 (010)64900163、64909223

传 真 (010)64909224

E - mail lyxka@tom.com

lyxk@vip.sina.com

直接购 阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系 人 张凤红 (010)64909224

广告经营 许可证 京朝工商广字第 0006 号

广告联系 人 王玉洁 (010)64909223

· Study of China's Tourism Development ·

Industrial Merging and Tourism (III)

..... LI Shu-min, WANG Chao-hui, WU San-mang, ZHAO Xiao-yan, ZHANG Shi-man, ZHANG Yu-jun (5)

Study on the Vicissitude Mechanism of Managerial Institution of China's Tourism Industry and

the Construction of Multiple Dynamic Game Model YANG Chun-yu (12)

Hainan Residents' Perception and Attitude towards the Policy Impact of International Tourism Island LIU Jun (21)

· Tourism Economy ·

Study on the Development of Movie-induced Tourism from the Perspective of Industrial Merging

..... WU Jin-mei, SONG Zi-qian (29)

On the Fragility and Industrial Interrelations of Tourism Economy

——Based on An Empirical Study of Tourism Economy in Zhangjiajie LI Jun, BAO Ji-gang (36)

· Tourism Market ·

Study on the Affecting Factors of the Development of Drifting Tourism in China Based on Delphi Method

..... KUANG Xiong-jie (42)

An Analysis of Tourist Satisfaction Factors Based on "Means-end" Chain Model

——A Case of Liaoning Tourists to Taiwan WANG Yue-wei, CHEN Hang (46)

· Tourism Management ·

Study on the Job Burnout and Changes of Managers in the Travel Services

——Based on the Survey in 2006 and 2009 LI Zhi-fei, CHEN Qin (53)

An Empirical Study on the Construction of Appraisal Index System of Tourism Development Planning

——A Case Study of Tourism Development Planning in Qinling, Shaanxi Province
..... TIAN Xiang-li, SONG Bao-ping, BAI Kai (59)

The Inhabitants' Community Leisure Satisfaction Degree in Urban Waterfront Historic Districts

——A Case Study in the Xiaohhezhi Street Community in Hangzhou JIANG Yan (67)

· Tourism Information Science ·

Tourism Information Science: A Research Framework LI Jun-yi, ZHANG Liu, SUN Jiu-lin, YANG Min (72)

A Mechanism Study on the Impact of Privacy Concern on the Personalized Service of Travel Websites

..... LI Kai, WANG Xiao-wen (80)

On the Progress of the Study of Tourism Information Searching on Foreign Networks and Enlightenment

..... HU Xing-bao, SU Qin, ZHANG Ying-sha (86)

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Honorary Editor-in-chief: LIU De-qian

Editor-in-Chief: HUANG Xian-kai

Associate Editor: SONG Zhi-wei, WU Qiao-hong

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices. Publication Code: 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.