

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal Supported by the National Social Science Foundation of China

A Core Journal in China

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 罗文斌 徐飞雄 贺小荣

旅游发展与经济增长、第三产业增长动态关系——基于中国1978~2008数据的实证检验

■ 戴光全 梁春鼎

基于网络文本内容分析的重大事件意义研究——以2011西安世界园艺博览会为例

■ 栗路军 黄福才

旅游地社会责任、声誉、认同与旅游者忠诚关系

■ 曾丽 翁时秀 李丽霞

旅游专业本科生择业标准及其对旅行社的就业认知

■ 张涛

饮食旅游动机对游客满意度和行为意向的影响研究

■ 周永博 沈敏 魏向东 梁峰

遗产旅游地意象媒介传播机制——苏州园林与江南古镇的比较研究

2012.10



# 目 录 (月刊 第27卷 第10期 总第194期 2012年10月6日出版)

主 管 北京市教育委员会  
 主 办 北京联合大学旅游学院  
 编 辑 《旅游学刊》编辑部  
 出 版 《旅游学刊》杂志社  
 (www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开  
 执行主编 张凌云  
 副 主 编 宋志伟 吴巧红

编辑部主任 宋志伟  
 编辑部副主任 吴巧红  
 编 辑 刘 鲁 孙业红 翟佳羽  
 本 期 执 编 翟佳羽  
 技 术 编 辑 王玉洁  
 英 文 译 校 黄琢玮 李咪咪  
 肖洪根 翟佳羽  
 朱锡炎  
 (以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 北京凯迅印刷有限公司  
 国内总发行 北京报刊发行局  
 国内 订 阅 全国各地邮局  
 国外 发 行 中国国际图书贸易总公司  
 本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号  
 邮 政 编 码 100101  
 电 话 (010)64900163 64909223  
 传 真 (010)64909224  
 E - mail lyxk@vip.sina.com

直接 购 阅 《旅游学刊》编辑部  
 发行 联 系 人 张凤红 (010)64909224  
 广告 经 营 许 可 证 京朝工商广字第0006号  
 广告 联 系 人 王玉洁 (010)64909223

## 03 中国旅游发展笔谈——人类学与社会学视野中的旅游(一)

周尚意 邓启耀 彭兆荣 张敦福 阿克巴尔  
 徐新建 刘朝晖 张进福

11 旅游产业结构优化对区域旅游经济增长贡献的演变 生延超

20 旅游发展与经济增长、第三产业增长动态关系  
 罗文斌 徐飞雄 贺小荣

27 广州琶洲地区展馆搭便车现象研究:成因及影响 罗秋菊 靳文敏

36 基于网络文本内容分析的重大事件意义研究 戴光全 梁春鼎

46 基于扎根理论的旅游品牌内化研究 邱 玮 白长虹

53 旅游地社会责任、声誉、认同与旅游者忠诚关系 粟路军 黄福才

65 旅游专业本科生择业标准及其对旅行社的就业认知  
 曾 丽 翁时秀 李丽霞

73 大学生导游职业认知形成及其改善 宋一兵

78 饮食旅游动机对游客满意度和行为意向的影响研究 张 涛

85 国外美食与旅游研究述评 管婧婧

93 复合型文化遗产旅游产品开发路径分析 宋立中 谭 申

102 遗产旅游地意象媒介传播机制  
 周永博 沈 敏 魏向东 梁 峰

110 户外游憩机会供给与管理  
 ——李健译作《户外游憩——自然资源游憩机会的  
 供给与管理》评介 钟永德

广告 简 目 封二 《旅游学刊》第三届学术委员会、顾问名单  
 封三 北京联合大学旅游发展研究院  
 内 P26 《经济管理》征订  
 内 P92 《旅游学刊》征订  
 内 P112 《中国生态旅游》征订

本刊 启 事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。  
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。  
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 112 \* zh \* P \* ¥20.00 \* 13 \* 2012-10

# CONTENTS



Forum on China's Tourism Development: Tourism under the Perspective  
of Anthropology and Sociology( I )  
..... ZHOU Shang-yi, DENG Qi-yao, PENG Zhao-rong, ZHANG Dun-fu,  
Akbar, XU Xin-jian, LIU Chao-hui, ZHANG Jin-fu (03)

On the Evolution of the Optimization of Tourism Industrial Structure to  
the Contribution of Economic Growth of Regional Tourism  
..... SHENG Yan-chao (11)

Study on the Dynamic Relationship between Tourism Expansion and  
Economic Growth in China(1978 ~ 2008)  
..... LUO Wen-bin, XU Fei-xiong, HE Xiao-rong (20)

On the Phenomenon of "Free-riders" around the Canton Fair  
in Pazhou Area; Causes and Effects ..... LUO Qiu-ju, JIN Wen-min (27)

What Are People's Wishes toward the Mega-event? A Content Analysis of  
the Website of International Horticultural Exposition 2011  
Xi'an China ..... DAI Guang-quan, LIANG Chun-ding (36)

Study on the Internalization of Tourism Brands Based on  
Grounded Theory ..... QIU Wei, BAI Chang-hong (46)

Study on the Relationships among Destination Social Responsibility,  
Destination Reputation, Destination Identification and  
Tourism Loyalty ..... SU Lu-jun, HUANG Fu-cai (53)

Criteria of Tourism Undergraduates' Career Choice and Their Perceptions of  
Travel Agencies as a Job ..... ZENG Li, WENG Shi-xiu, LI Li-xia (65)

Study on the Formation and Improvement of the Cognition of  
a Tour Guide's Career among College Students ..... SONG Yi-bing (73)

A Study on the Effect of Food Tourism Motivation on Tourist Satisfaction  
and Behavioral Intention ..... ZHANG Tao (78)

Review of Gourmet Abroad and Tourism Studies ..... GUAN Jing-jing (85)

A Path Analysis of the Development of Tourism Products Concerning  
Compound-type Cultural Heritage ..... SONG Li-zhong, TAN Shen (93)

Research on Media Communication Mechanism of Heritage Tourism Destination  
Image ... ZHOU Yong-bo, SHEN Min, WEI Xiang-dong, LIANG Feng (102)

On the Provision and Management of Outdoor Recreational Opportunities  
——Comment on *Introduction to Outdoor Recreation: Providing  
and Managing Nature Resource Based Opportunities*  
Translated by LI Jian ..... ZHONG Yong-de (110)

Monthly

Vol. 27, No. 10

October 6, 2012

**Tourism Tribune**, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

**Sponsor:** Institute of Tourism, Beijing Union University

**Published by** the Editorial Board of Tourism Tribune

**Editor-in-Chief:** HUANG Xiankai

**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun

**Associate Editor:** SONG Zhiwei, WU Qiaohong

**Editor:** LIU Lu, SUN Yehong, ZHAI Jiayu

**English Editor:** HUANG Zhuowei, LI Minmi

XIAO Honggen, ZHAI Jiayu

ZHU Xiyan

(in alphabetical order)

Our domestic readers can subscribe to **Tourism Tribune** from the local post offices.

**Publication Code:** 82 - 396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

**Subscription Code:** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail:** lyxk@vip.sina.com