

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal Supported by the National Social Science Foundation of China

A Core Journal in China

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 罗文斌 徐飞雄 贺小荣

旅游发展与经济增长、第三产业增长动态关系——基于中国1978~2008数据的实证检验

■ 戴光全 梁春鼎

基于网络文本内容分析的重大事件意义研究——以2011西安世界园艺博览会为例

■ 栗路军 黄福才

旅游地社会责任、声誉、认同与旅游者忠诚关系

■ 曾 丽 翁时秀 李丽霞

旅游专业本科生择业标准及其对旅行社的就业认知

■ 张 涛

饮食旅游动机对游客满意度和行为意向的影响研究

■ 周永博 沈 敏 魏向东 梁 峰

遗产旅游地意象媒介传播机制——苏州园林与江南古镇的比较研究

2012.10



目 录 (月刊 第27卷 第10期 总第194期 2012年10月6日出版)

03 中国旅游发展笔谈——人类学与社会学视野中的旅游(一)

周尚意 邓启耀 彭兆荣 张敦福 阿克巴尔
徐新建 刘朝晖 张进福

11 旅游产业结构优化对区域旅游经济增长贡献的演变 生延超

20 旅游发展与经济增长、第三产业增长动态关系

罗文斌 徐飞雄 贺小荣

27 广州琶洲地区展馆搭便车现象研究:成因及影响 罗秋菊 新文敏

36 基于网络文本内容分析的重大事件意义研究 戴光全 梁春鼎

46 基于扎根理论的品牌内化研究 邱 玮 白长虹

53 旅游地社会责任、声誉、认同与旅游者忠诚关系 栗路军 黄福才

65 旅游专业本科生择业标准及其对旅行社的就业认知

曾 丽 翁时秀 李丽霞

73 大学生导游职业认知形成及其改善 宋一兵

78 饮食旅游动机对游客满意度和行为意向的影响研究 张 涛

85 国外美食与旅游研究述评 管婧婧

93 复合型文化遗产旅游产品开发路径分析 宋立中 谭 申

102 遗产旅游地意象媒介传播机制

周永博 沈 敏 魏向东 梁 峰

110 户外游憩机会供给与管理

——李健译作《户外游憩——自然资源游憩机会的
供给与管理》评介

钟永德

广告简目 封二 《旅游学刊》第三届学术委员会、顾问名单

封三 北京联合大学旅游发展研究院

内 P26 《经济管理》征订

内 P92 《旅游学刊》征订

内 P112 《中国生态旅游》征订

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有版权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 112 * zh * P * ¥20.00 * 13 * 2012-10

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

编 辑 《旅游学刊》编辑部

出 版 《旅游学刊》杂志社

(www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开

执行主编 张凌云

副主编 宋志伟 吴巧红

编辑部主任 宋志伟

编辑部副主任 吴巧红

编 辑 刘 鲁 孙业红 翟佳羽

本期执编 翟佳羽

技术编辑 王玉洁

英文译校 黄琢玮 李咪咪

肖洪根 翟佳羽

朱锡炎

(以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 北京凯迅印刷有限公司

国内总发行 北京报刊发行局

国内订阅 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电 话 (010)64900163 64909223

传 真 (010)64909224

E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010)64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010)64909223

CONTENTS



Forum on China's Tourism Development: Tourism under the Perspective of Anthropology and Sociology(I) ZHOU Shang-yi, DENG Qi-yao, PENG Zhao-rong, ZHANG Dun-fu, Akbar, XU Xin-jian, LIU Chao-hui, ZHANG Jin-fu (03)	
On the Evolution of the Optimization of Tourism Industrial Structure to the Contribution of Economic Growth of Regional Tourism SHENG Yan-chao (11)	
Study on the Dynamic Relationship between Tourism Expansion and Economic Growth in China(1978 ~ 2008) LUO Wen-bin, XU Fei-xiong, HE Xiao-rong (20)	
On the Phenomenon of "Free-riders" around the Canton Fair in Pazhou Area: Causes and Effects LUO Qiu-ju, JIN Wen-min (27)	
What Are People's Wishes toward the Mega-event? A Content Analysis of the Website of International Horticultural Exposition 2011 Xi'an China DAI Guang-quan, LIANG Chun-ding (36)	
Study on the Internalization of Tourism Brands Based on Grounded Theory QIU Wei, BAI Chang-hong (46)	
Study on the Relationships among Destination Social Responsibility, Destination Reputation, Destination Identification and Tourism Loyalty SU Lu-jun, HUANG Fu-cai (53)	
Criteria of Tourism Undergraduates' Career Choice and Their Perceptions of Travel Agencies as a Job ZENG Li, WENG Shi-xiu, LI Li-xia (65)	
Study on the Formation and Improvement of the Cognition of a Tour Guide's Career among College Students SONG Yi-bing (73)	
A Study on the Effect of Food Tourism Motivation on Tourist Satisfaction and Behavioral Intention ZHANG Tao (78)	
Review of Gourmet Abroad and Tourism Studies GUAN Jing-jing (85)	
A Path Analysis of the Development of Tourism Products Concerning Compound-type Cultural Heritage SONG Li-zhong, TAN Shen (93)	
Research on Media Communication Mechanism of Heritage Tourism Destination Image ... ZHOU Yong-bo, SHEN Min, WEI Xiang-dong, LIANG Feng (102)	
On the Provision and Management of Outdoor Recreational Opportunities ——Comment on <i>Introduction to Outdoor Recreation: Providing and Managing Nature Resource Based Opportunities</i> Translated by LI Jian ZHONG Yong-de (110)	

Monthly

Vol. 27, No. 10

October 6, 2012

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor: SONG Zhiwei, WU Qiaohong

Editor: LIU Lu, SUN Yehong, ZHAI Jiayu

English Editor: HUANG Zhuowei, LI Minmi

XIAO Honggen, ZHAI Jiayu

ZHU Xiyan

(in alphabetical order)

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com