

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊·RCCSE 中国权威学术期刊

A Core Journal in China

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

RCCSE China Authoritative Academic Journal

■ 赵红梅 李庆雷

回望“真实性”(authenticity)(上)——一个旅游研究的热点

■ 徐美 刘春腊 陈建设 刘沛林

旅游意象图:基于游客感知的旅游景区规划新设想

■ 李萍 王倩 Chris Ryan

旅游对传统村落的影响研究——以安徽齐云山为例

■ 熊伟 骆雅洁

高星级酒店业的信息技术“生产率悖论”研究——基于广州案例

2012.4



(1986年创刊)

主管 北京市教育委员会  
主办 北京联合大学旅游学院  
编辑 《旅游学刊》编辑部  
出版 《旅游学刊》杂志社  
(www.lyxk.com.cn)

特邀学术委员

保继刚 陈田 崔凤军 戴斌  
范业正 李明德 李树民 李天元  
刘德谦 刘锋 陆林 罗明义  
马波 马耀峰 马勇 齐善鸿  
申葆嘉 王健 汪宇明 吴必虎  
吴楚材 肖洪根 谢彦君 徐永志  
杨桂华 杨开忠 杨振之 尹泽生  
喻学才 张广瑞 张坚钟 张凌云  
赵黎明 郑向敏 周建明 朱竑  
庄志民 邹统钜

名誉主编 刘德谦  
主编 黄先开  
常务副主编 张凌云  
副主编 宋志伟 吴巧红  
编委

曹长兴 方德英 范蓓 姜招峰  
韩建业 黄先开 李享 李智玲  
穆洁华 宁泽群 石美玉 宋志伟  
田雅琳 王静 王美萍 吴巧红  
徐菊凤 熊黑钢 张殿恩 赵晓燕

编辑部主任 宋志伟

编辑部副主任 吴巧红

编辑 刘鲁 翟佳羽

本期执编 翟佳羽

技术编辑 王玉洁

英文译校 李咪咪 肖洪根

翟佳羽 朱锡炎

(以上姓名均以姓氏汉语拼音为序)

印刷 北京凯迅印刷有限公司

国内总发行 北京报刊发行局

国内订阅 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电话 (010)64900163 64909223

传真 (010)64909224

E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010)64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010)64909223

# 目 录

(月刊 第27卷 第4期 总第188期 2012年4月6日出版)

## 03 中国旅游发展笔谈——世界遗产与旅游发展(一)

彭华 冯捷菴 张涛 孙业红 曲颖 张世满

## 11 回望“真实性”(authenticity)(上)

赵红梅 李庆雷

## 21 旅游意象图:基于游客感知的旅游景区规划新设想

徐美 刘春腊 陈建设 刘沛林

## 28 旅游空间生产及社区居民体验研究

郭文 王丽 黄震方

## 39 文化空间理论与大遗址旅游资源保护开发

朴松爱 樊友猛

## 48 杭州旅游:新城市 新模式 新发展

魏小安

## 57 旅游对传统村落的影响研究

李萍 王倩 Chris Ryan

## 64 双层嵌套多元旅游业态概念模型初步研究

李鹏 李柏文 田里

## 71 高星级酒店业的信息技术“生产率悖论”研究

熊伟 骆雅洁

## 82 饭店员工心理所有权与跨界行为关系研究

张辉 白长虹 陈晔

## 91 旅行社顾客心理授权、顾客参与及服务质量关系研究

韩小芸 冯欣

## 99 论购物佣金的法律治理

傅林放

## 106 旅行社承包挂靠问题的诱因分析与法律规制

孟凡哲

广告简目 封二 北京大学旅游研究与规划中心

封三 四川大学中国休闲与旅游研究中心

### 本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有版权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

[期刊基本参数]CN11-1120/k·1986·m·112·zh·P·V20.00·13·2012-04

# CONTENTS

**Study of China's Tourism Development; World Heritage and Tourism Development( I )** ..... PENG Hua, FENG Jie-yun, ZHANG Tao, SUN Ye-hong, QU Ying, ZHANG Shi-man (03)

**Review of Authenticity( I )** ..... ZHAO Hong-mei, LI Qing-lei (11)

**Tourism Image Map: A New Scenic Spot Planning Idea Based on Tourists' Perception** ... XU Mei, LIU Chun-la, CHEN Jian-she, LIU Pei-lin (21)

**Study on the Production of Tourism Space and Residents' Experience** ..... GUO Wen, WANG Li, HUANG Zhen-fang (28)

**Theory of Cultural Space and Preservation and Development of Great Historical Site Tourism Resources** ..... PIAO Song-ai, FAN You-meng (39)

**Hangzhou Tourism: New City, New Model and New Development** ..... WEI Xiao-an (48)

**The Impacts of Tourism on Traditional Villages: A Case Study of Mt. Qiyun, Anhui Province** ..... LI Ping, WANG Qian, Chris Ryan (57)

**A Preliminary Study on the Conceptual Model of Multiple-double Layer-nested Tourism Business Pattern** ..... LI Peng, LI Bo-wen, TIAN Li (64)

**A Study of IT Productivity Paradox in Luxury Hotels** ..... XIONG Wei, LUO Ya-jie (71)

**Study on the Relationship between Psychological Ownership of Hotel Staff and Their Boundary-spanning Behaviors** ..... ZHANG Hui, BAI Chang-hong, CHEN Ye (82)

**On the Relationship among Customer Psychological Empowerment, Customer Participation and Service Quality in Travel Agencies** ..... HAN Xiao-yun, FENG Xin (91)

**On Legal Solution for Tourism Shopping Commission** ..... FU Lin-fang (99)

**On the Analysis of Reasons regarding Contracting and Linking-up Problems in Travel Services and Legal Regulations** ..... MENG Fan-zhe (106)

# TOURISM TRIBUNE

(Founded in 1986)

Monthly

Vol. 27, No. 4

April 6, 2012

## Special Academic Committee

Bao Jigang	Chen Tian	Cui Fengjun
Dai Bin	Fan Yezheng	Li Mingde
Li Shumin	Li Tianyuan	Liu Deqian
Liu Feng	Lu Lin	Luo Mingyi
Ma Bo	Ma Yaofeng	Ma Yong
Qi Shan hong	Shen Baojia	Wang Jian
Wang Yuming	Wu Bihu	Wu Chucai
Xiao Honggen	Xie Yanjun	Xu Yongzhi
Yang Guihua	Yang Kaizhong	Yang Zhenzhi
Yin Zesheng	Yu Xucai	Zhang Guangrui
Zhang Jianzhong	Zhang Lingyun	Zhao Liming
Zheng Xiangmin	Zhou Jianming	Zhu Hong
Zhuang Zhimin	Zou Tongqian	

(in alphabetical order)

**Tourism Tribune**, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

**Sponsor:** Institute of Tourism, Beijing Union University

**Published by** the Editorial Board of Tourism Tribune

**Honorary Editor-in-Chief:** LIU Deqian

**Editor-in-Chief:** HUANG Xiankai

**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun

**Associate Editor:** SONG Zhiwei, WU Qiaohong

**Editor:** LIU Lu, ZHAI Jiayu

**English Editor:** LI Mimi, XIAO Honggen,

ZHAI Jiayu, ZHU Xiyun

(in alphabetical order)

Our domestic readers can subscribe to **Tourism Tribune** from the local post offices.

**Publication Code:** 82-396

**The subscription address for our foreign readers:**

China International Book Trading Corporation (Post Box, No. 399, Beijing)

**Subscription Code:** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail:** lyxk@vip.sina.com