

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊·RCCSE 中国权威学术期刊

A Core Journal in China

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

RCCSE China Authoritative Academic Journal

■ Myriam Jansen-Verbeke 孙业红

城市旅游再造——一种文化可持续发展的新思维

■ 赵磊

旅游发展会影响居民消费吗?——来自中国的经验证据

■ 殷平

高速铁路与旅游业:成果评述与经验启示

■ 黄斌 吕斌 李磊 赵刚

再论三峡库区旅游地空间的变动与重构——对《论三峡库区旅游地空间的变动与重构》
的检验与发展

■ 包亚芳 孙治 薛群慧

人格特质对旅游管理专业实习生留职意愿影响研究——组织社会化的中介作用

2012.6



主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
编 辑 《旅游学刊》编辑部
出 版 《旅游学刊》杂志社
(www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副 主 编 宋志伟 吴巧红

编辑部主任 宋志伟
编辑部副主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 孙业红 翟佳羽
本期执编 刘 鲁
技术编辑 王玉洁
英文译校 肖洪根 杨晶晶
翟佳羽 朱锡炎
(以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 北京凯迅印刷有限公司
国内总发行 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 (010)64900163 64909223
传 真 (010)64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010)64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁 (010)64909223

03 中国旅游发展笔谈——世界遗产与旅游发展(三)	程 励 王京传 李天元 孙九霞 王衍用 秦 岩 喻学才 闵庆文
10 城市旅游再造	Myriam Jansen-Verbeke, 孙业红
20 旅游发展会影响居民消费吗?	赵 磊
33 高速铁路与旅游业:成果评述与经验启示	殷 平
41 交通巨变对中国旅游业发展的影响及地域类型划分	苏建军 孙根年 赵多平
52 再论三峡库区旅游地空间的变动与重构	黄 斌 吕 斌 李 磊 赵 刚
63 人格特质对旅游管理专业实习生留职意愿影响研究	包亚芳 孙 治 薛群慧
73 新乡村经济精英在乡村旅游中的形成和作用机制研究	朱 璇
79 我国邮轮旅游产业发展对策研究	张树民 程爵浩
84 景区经营权价值评估方法的适宜性研究	黄先开 刘 敏
92 旅行社经理人工作倦怠的影响因素研究	李志飞 陈 琴
101 旅游流空间数据获取的基本方法分析	刘法建 张 捷 章锦河 陈冬冬 钟士恩 张宏磊 刘泽华
110 2012《旅游学刊》中国旅游研究年会综述	翟佳羽 刘 鲁

广告简目 封二、彩插一 《旅游学刊》郑重聘请第三届学术委员会、顾问通告
彩插二 《旅游学刊》第三届学术委员会、顾问名单
彩插三、彩插四、封三 2012《旅游学刊》中国旅游研究年会

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

[期刊基本参数]CN11-1120/k*1986*m*112*zh*P*¥20.00*13*2012-06

CONTENTS



Discussion Forum of China's Tourism Development: World Heritage and Tourism Development(Ⅲ) CHENG Li, WANG Jing-chuan, LI Tian-yuan, SUN Jiu-xia, WANG Yan-yong, QIN Yan, YU Xue-cai, MIN Qing-wen (03)

New Scripts for Urban Tourism Myriam Jansen-Verbeke, SUN Ye-hong (10)

Will Tourism Development Affect Residents' Consumption? ZHAO Lei (20)

High-speed Railway and Tourism: Literature Review and Lessons YIN Ping (33)

The Impact of Great Changes of Transportation on the Development of China's Tourism Industry and Division of Regional Types SU Jian-jun, SUN Gen-nian, ZHAO Duo-ping (41)

A Revisit of Tourism Spatial Alteration and Reconstruction in the Three Gorges Reservoir Area HUANG Bin, LV Bin, LI Lei, ZHAO Gang (52)

The Effects of Personality Traits on Tourism Management Interns' Intention to Retain BAO Ya-fang, SUN Zhi, XUE Qun-hui (63)

A Research on the Forming and Acting Mechanism of New Rural Economic Elites in Rural Tourism ZHU Xuan (73)

Study on the Countermeasures for the Development of China's Cruise Tourism Industry ZHANG Shu-min, CHENG Jue-hao (79)

The Suitability of Assessment Methods for Management Rights of Scenic Areas in China HUANG Xian-kai, LIU Min (84)

Research on the Affecting Factors of Job Burnout for Travel Agency Managers LI Zhi-fei, CHEN Qin (92)

Analysis of the Basic Method of Collecting the Spatial Data of Tourist Flows LIU Fa-jian, ZHANG Jie, ZHANG Jin-he, CHEN Dong-dong, ZHONG Shi-en, ZHANG Hong-lei, LIU Ze-hua (101)

Monthly
Vol. 27, No. 6
June 6, 2012

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor: SONG Zhiwei, WU Qiaohong

Editor: LIU Lu, SUN Yehong, ZHAI Jiayu

English Editor: XIAO Honggen, YANG Jingjing

ZHAI Jiayu, ZHU Xiyun

(in alphabetical order)

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box; No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com