

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal Supported by the National Social Science Foundation of China

A Core Journal in China

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 保继刚 左冰

为旅游吸引物权立法

■ 苏明明 Geoffrey Wall

遗产旅游与社区参与——以北京慕田峪长城为例

■ 雷宏振 邵鹏 雷蕾

我国旅游景区门票多目标定价机制研究

■ 高军 马耀峰 吴必虎

结构方程模型之旅游研究近况——理性回顾、审视与反思

2012.7



主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
编 辑 《旅游学刊》编辑部
出 版 《旅游学刊》杂志社
(www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副 主 编 宋志伟 吴巧红

编辑部主任 宋志伟
编辑部副主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 孙业红 翟佳羽
本 期 执 编 吴巧红
技 术 编 辑 王玉洁
英 文 译 校 肖洪根 朱锡炎
(以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 北京凯迅印刷有限公司
国内总发行 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 (010)64900163 64909223
传 真 (010)64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010)64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁 (010)64909223

目 录 (月刊 第27卷 第7期 总第191期 2012年7月6日出版)

03 中国旅游发展笔谈——旅游产业融合与信息化技术(一)

师守祥 杨 晶 戈双剑 黄潇婷

黎 燧 罗 浩 李云鹏 王 京

11 为旅游吸引物权立法 保继刚 左 冰

19 遗产旅游与社区参与 苏明明 Geoffrey Wall

28 中国传统文化景观体验的限制因素研究 张宏磊 张 捷

35 八景文化的旅游学分析 任唤麟

41 供需双方对景区文化偏好的差异性研究

梁家琴 杨效忠 冯立新 王荣荣

49 我国旅游景区门票多目标定价机制研究

雷宏振 邵 鹏 雷 蕾

57 云南石林景点导游作为景观的旅游建构 史艳兰

64 世界遗产地旅游企业环境行为及其驱动机制

王 凯 黎梦娜 葛全胜

74 游客满意度测评体系的构建及实证研究

“游客满意度指数”课题组

81 旅游非正规就业的群体特征与行业满意度

郭 为 秦 宇 王 丽

91 网络时代听力有障碍年轻群体娱乐休闲研究 陈文力

98 结构方程模型之旅游研究近况 高 军 马耀峰 吴必虎

112 《旅游学刊》入选国家社科基金学术期刊资助第一批名单

广告简目 封二 《旅游学刊》第三届学术委员会、顾问名单

封三 旅游电子商务方向博士后招生通知

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 112 * zh * P * ¥20.00 * 13 * 2012 -07

CONTENTS

Discussion Forum of China's Tourism Development; Integration of Tourism

Industries and Informatized Technology(I)

- SHI Shou-xiang, YANG Jing, GE Shuang-jian, HUANG Xiao-ting,
LI Nao, LUO Hao, LI Yun-peng, WANG Jing (03)

Legislating for Tourist Attractions Rights BAO Ji-gang, ZUO Bing (11)

Heritage Tourism and Community Participation

- SU Ming-ming, Geoffrey Wall (19)

On the Restrictive Factors of China's Traditional Cultural Landscape

- Experiencing ZHANG Hong-lei, ZHANG Jie (28)

An Analysis on the Culture of Eight Sights in the Vision of

- Tourism Science REN Huan-lin (35)

A Study on the Disparity of Cultural Preference between Suppliers and Demanders

- ... LIANG Jia-qin, YANG Xiao-zhong, FENG Li-xin, WANG Rong-rong (41)

Multi-target Ticket Pricing Analysis of Tourist Attractions in China

- LEI Hong-zhen, SHAO Peng, LEI Lei (49)

Tour Guides as Construction of A Tourist Landscape SHI Yan-lan (57)

Environmental Behavior of Tourism Enterprises in the World Heritage Sites

- and Its Driving Mechanism ... WANG Kai, LI Meng-na, GE Quan-sheng (64)

On the Construction of Tourist Satisfaction Evaluation System and

- Its Empirical Study ... Research Group of China Tourist Satisfaction Index (74)

On the Group Features of Tourism Informal Employment and Industrial

- Satisfaction GUO Wei, QIN Yu, WANG li (81)

Research on the Recreational and Leisure Activities of the Young

- Hearing-impaired Group in the Internet Age CHEN Wen-li (91)

The Application of Structural Equation Modeling in Tourism Research

- GAO Jun, MA Yao-feng, WU Bi-hu (98)



Monthly

Vol. 27, No. 7

July 6, 2012

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor: SONG Zhiwei, WU Qiaohong

Editor: LIU Lu, SUN Yehong, ZHAI Jiayu

English Editor: XIAO Honggen

ZHU Xiyun

(in alphabetical order)

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices.

Publication Code: 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com