

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal Supported by the National Social Science Foundation of China

A Core Journal in China

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 杨彦峰 蒋艳霞 李 鹏

标准化的模型与方法——经由旅游标准化实践的理论建构

■ 徐红罡 马少吟

旅游小企业的创业机会识别研究——桂林阳朔西街案例

■ 何 莽

我国高尔夫政策变迁与效果研究

■ 冯娴慧 戴光全

乡村旅游开发中农业景观特质性的保护研究



2012.8



主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
编 辑 《旅游学刊》编辑部
出 版 《旅游学刊》杂志社
(www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副 主 编 宋志伟 吴巧红

编辑部主任 宋志伟
编辑部副主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 孙业红 翟佳羽
本 期 执 编 吴巧红
技 术 编 辑 王玉洁
英 文 译 校 肖洪根 杨晶晶
翟佳羽 朱锡炎
(以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 北京凯迅印刷有限公司
国内总发行 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮政编码 100101
电 话 (010)64900163 64909223
传 真 (010)64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010)64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁 (010)64909223

目 录 (月刊 第27卷 第8期 总第192期 2012年8月6日出版)

03 中国旅游发展笔谈——旅游产业融合与信息化技术(二)

张朝枝 邵 隽 张 卉 鹿晓龙 吴 涛 李君轶

11 标准化的模型与方法

杨彦锋 蒋艳霞 李 鹏

18 旅游小企业的创业机会识别研究

徐红罡 马少吟

27 近15年来国外旅游小企业研究进展

武真真 章锦河

36 组织学习对饭店持续创新能力的影响研究

唐健雄 施 娟 Bo H. Ferns

45 服务认知—行为模式对一线员工服务绩效影响研究

李艳丽 丛艳国 龚金红

53 服务补救中自我调节导向对顾客感知公平的调节作用

陈国平 边二宝 李呈娇

60 负面情感事件对一线服务人员情绪、满意及承诺的影响

杜建刚 马 婧 王 鹏

68 我国高尔夫政策变迁与效果研究

何 莽

78 转型期居民对城市公园免费开放的感知分析

方远平 毕斗斗 甘巧林

88 村落遗产地利益相关者界定与分类的实证研究

王纯阳 黄福才

95 基于游憩体验质量的民族村寨旅游产品优化研究

钟 洁

104 乡村旅游开发中农业景观特质性的保护研究

冯嫻慧 戴光全

112 国际学术研讨会论文征稿

广告简目 封二 《旅游学刊》第三届学术委员会、顾问名单

封三 第十六届全国区域开发学术研讨会暨

2012中国农谷(荆门)国际乡村旅游论坛通知

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 112 * zh * P * ¥20.00 * 13 * 2012-08

CONTENTS

Discussion Forum of Chins' s Tourism Development: Industries and Informatized Technology(II)	ZHANG Chao-zhi, SHAO Jun, ZHANG Hui, LU Xiao-long, WU Tao, LI Jun-yi	(03)
The Models and Methods of Standardization	YANG Yan-feng, JIANG Yan-xia, LI Peng	(11)
Entrepreneurial Opportunity Recognition Process of Small Tourism Businesses	XU Hong-gang, MA Shao-yin	(18)
Study Progress on Overseas Small Tourism Businesses in Recent 15 Years	WU Zhen-zhen, ZHANG Jin-he	(27)
Study on the Influence to Hotel Continuous Innovation Ability by Organizational Learning ...	TANG Jian-xiong, SHI Juan, Bo H. Ferns	(36)
A Study on the Impact of Service Cognition-behavior Model on the Service Performance of Frontline Employees	LI Yan-li, CONG Yan-guo, GONG Jin-hong	(45)
The Moderating Effect of Self-regulatory Orientation of Customers' Justice in Service Remedy	CHEN Guo-ping, BIAN Er-bao, LI Cheng-jiao	(53)
On the Effect of Negative Emotional Events on the Emotion, Satisfaction and Commitment of Frontline Employees	DU Jian-gang, MA Jing, WANG Peng	(60)
The Evolution and Effects of China Golf-related Policies	HE Mang	(68)
Analysis on the Urban Residents' Perception of the Park Free Opening-up Policy in the Context of Socioeconomic Transformation	FANG Yuan-ping, BI Dou-dou, GAN Qiao-lin	(78)
An Empirical Study on the Definition and Classification of Stakeholders in Village Heritage Sites	WANG Chun-yang, HUANG Fu-cai	(88)
Study on the Optimization of Tourism Products in Ethnic Villages Based on Recreational Experience Quality	ZHONG Jie	(95)
The Protection of Agricultural Landscape Characteristics in Rural Tourism Development	FENG Xian-hui, DAI Guang-quan	(104)



Monthly

Vol.27, No.8

August 6,2012

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor: SONG Zhiwei, WU Qiaohong

Editor: LIU Lu, SUN Yehong, ZHAI Jiayu

English Editor: XIAO Honggen, YANG Jingjing

ZHAI Jiayu, ZHU Xiyun

(in alphabetical order)

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices.

Publication Code: 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com