

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal Supported by the National Social Science Foundation of China

A Core Journal in China

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 戴学锋

基于国际比较的中国出境旅游超前发展初探

■ 陈建设 朱翔 徐美

基于分形理论的区域旅游中心地规模与空间结构研究——以湖南省为例

■ 甘露 卢天玲

博物馆解说系统的游客期望、使用和评价研究——基于知识需求的分析

■ 孙九霞 王心蕊

丽江大研古城文化变迁中的“虚无”与“实在”：以酒吧发展为例

■ 王健

以理性思维构建旅游学科

2012.9



目 录 (月刊 第27卷 第9期 总第193期 2012年9月6日出版)

03 中国旅游发展笔谈——旅游产业融合与信息化技术(三)

高天明 Daniel Leung Rob Law 白 凯

钟栋娜 杨彦锋 杜军平

09 基于国际比较的中国出境旅游超前发展初探 戴学锋

17 旅游目的地非功用性定位研究 曲 颖 李天元

26 山岳型滑雪旅游地 MESH 问题探讨 李 飞 刘 敏

34 基于分形理论的区域旅游中心地规模与空间结构研究

陈建设 朱 翔 徐 美

40 基于本地旅游需求驱动的旅游地空间系统重构

黄 华 王 洁 明庆忠 王 峰

46 旅游地域系统演化研究综论 李 雪 董锁成 李善同

56 博物馆解说系统的游客期望、使用和评价研究 甘 露 卢天玲

65 家庭生命周期与旅游态度的关联研究

许春晓 田 媛 姜 漫 王 洁

73 丽江大研古城文化变迁中的“虚无”与“实在” 孙九霞 王心蕊

84 北京 798 艺术区旅游发展背景下的边缘化现象及其解释

张骁鸣 陈 熙

91 以理性思维构建旅游学科 王 健

99 论休闲之“成为人”的价值意蕴 金雪芬

106 我们需要什么样的旅游哲学? 张 斌

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

编 辑 《旅游学刊》编辑部

出 版 《旅游学刊》杂志社

(www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开

执行主编 张凌云

副主编 宋志伟 吴巧红

编辑部主任 宋志伟

编辑部副主任 吴巧红

编 辑 刘 鲁 孙业红 翟佳羽

本期执编 翟佳羽

技术编辑 王玉洁

英文译校 黄琢玮 李咪咪 肖洪根

翟佳羽 朱锡炎

(以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 北京凯迅印刷有限公司

国内总发行 北京报刊发行局

国内订阅 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电 话 (010)64900163 64909223

传 真 (010)64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010)64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010)64909223

广告简目 封二 《旅游学刊》第三届学术委员会、顾问名单

封三 中国社会科学院旅游研究中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

[期刊基本参数]CN11-1120/k*1986*m*112*zh*P*¥20.00*14*2012-09

CONTENTS



Forum on China's Tourism Development: Industries and Informatized

Technology(Ⅲ) GAO Tian-ming, Daniel Leung, Rob Law, BAI Kai,

ZHONG Li-na, YANG Yan-feng, DU Jun-ping (03)

Advanced Development of Outbound Tourism in China:

From the Perspective of International Comparison DAI Xue-feng (09)

A Study on Non-utilitarian Tourism Destination Positioning

..... QU Ying, LI Tian-yuan (17)

Discussion on the MESH Issues in Mountain-type Skiing Tourist Resorts

..... LI Fei, LIU Min (26)

A Study on the Scale and Spatial Structure of Regional Tourism Center

Based on Fractal Theory CHEN Jian-she, ZHU Xiang, XU Mei (34)

Reconstruction on the Spatial System in Tourist Destinations Driven by

Local Tourist ... HUANG Hua, WANG Jie, MING Qing-zhong, WANG Feng (40)

A Summary of Study on the Evolution of Tourism Regional System

..... LI Xue, DONG Suo-cheng, LI Shan-tong (46)

Study on Visitors' Expectations, Use and Evaluation to Museum

Interpretation System GAN Lu, LU Tian-ling (56)

Study on the Correlation between Family Life Circle and Travel Attitude

..... XU Chun-xiao, TIAN Yuan, JIANG Man, WANG Jie (65)

The "Nothing" and "Something" during the Cultural Changes in

Lijiang Ancient Town SUN Jiu-xia, WANG Xin-rui (73)

On the Marginalization of Beijing No. 798 Art Zone under the Background

of Tourism Development: An Explanation ... ZHANG Xiao-ming, CHEN Xi (84)

A Rationalist Construction of Tourism as a Discipline WANG Jian (91)

On the Value of "Becoming Human" through Leisure JIN Xue-fen (99)

What Kind of Tourism Philosophy Do We Need? ZHANG Bin (106)

Monthly

Vol. 27, No. 9

September 6, 2012

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Institute of Tourism, Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor: SONG Zhiwei, WU Qiaohong

Editor: LIU Lu, SUN Yehong, ZHAI Jiayu

English Editor: HUANG Zhuowei, LI Mimi

XIAO Honggen, ZHAI Jiayu

ZHU Xiyan

(in alphabetical order)

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com