

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

首批国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal in the First List of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 李君轶 杨敏

基于关键词选择的在线旅游信息搜寻行为模式研究

■ 李志勇

低碳经济视角下旅游服务效率评价方法

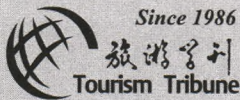
■ 彭丹

旅游体验研究新视角:旅游者互动的社会关系研究

■ 张凌云 兰超英 齐飞 吴平

近十年我国旅游学术共同体的发展格局与分类评价——基于旅游学术期刊论文大数据的视角

2013.10



主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
编 辑 《旅游学刊》编辑部
出 版 《旅游学刊》杂志社
(www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 庞世明
魏云洁 翟佳羽
(以姓氏汉语拼音为序)

本 期 执 编 翟佳羽
技 术 编 辑 王玉洁
英 文 译 校 Tony Fuller

印 刷 北京凯迅印刷有限公司
国内总发行 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 (010)64900163 64909223
传 真 (010)64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010)64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁 (010)64909223

目 录 (月刊 第28卷 第10期 总第206期 2013年10月6日出版)

- 03 中国旅游发展笔谈——旅游规划中的科学与艺术(二)
保继刚 吴必虎 翁 瑾 马海鹰 吴 宁
洪基军 张 伟 Mark Harrison 金世胜
- 15 基于关键词选择的在线旅游信息搜寻行为模式研究
李君轶 杨 敏
- 23 互联网信息评价对游客信息行为和出游决策的影响研究
李 莉 张 捷
- 30 基于地理参考照片的景区游客时空行为研究
李春明 王亚军 刘 尹 董仁才 赵景柱
- 37 中国特殊时段旅游流时空分布特征研究 李志飞 夏 磊
- 47 离岛免税政策对海南省旅游需求影响效应实证研究
颜 麒 吴晨光 叶浩彬
- 52 国际酒店集团并购历程中的再品牌策略研究
陈丽英 何 勋 辜应康
- 64 基于游客知情权的旅行社信息披露制度探讨
钱亚妍 姚延波 胡宇橙
- 71 低碳经济视角下旅游服务效率评价方法 李志勇
- 81 中国旅游间接能源消耗与碳排放的核算 袁宇杰
- 89 旅游体验研究新视角:旅游者互动的社会关系研究 彭 丹
- 97 现象学视角下旅游体验的本体描述与意向构造
赵 刘 程 琦 周武忠
- 107 旅游犯罪的犯罪场分析与控制 印 伟
- 114 近十年我国旅游学术共同体的发展格局与分类评价
张凌云 兰超英 齐 飞 吴 平
- 126 2013 国际旅游研究院双年会简述 李 想
- 128 2014 年全球市场营销会议暨 *Journal of Travel Research*
专题系列征稿启事
- 105 本刊征订启事

广告简目 封三 旅游管理硕士专业学位(MTA)项目

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有版权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

[期刊基本参数]CN11-1120/k*1986*m*128*zh*P*¥20.00*15*2013-10

CONTENTS

Discussion Forum of Tourism Development:Scientificity and Artistry of
 Tourism Planning(II) ... BAO Jigang, WU Bihu, WENG Jin, MA Haiying,
 WU Ning, HONG Jijun, ZHANG Wei, Mark Harrison, JIN Shisheng (03)

The Keywords-based Online Information Seeking Behavior of Tourists
 LI Junyi, YANG Min (22)

Impact of Network Information Evaluation on Tourists' Information-related
 Behavior and Travel Decisions LI Li, ZHANG Jie (29)

A Study of the Temporal-spatial Behavior of Tourists Based on
 Georeferenced Photos LI Chunming, WANG Yajun,
 LIU Yin, DONG Rencai, ZHAO Jingzhu (36)

Spatial and Temporal Characteristics of the Tourist Flow in Special
 Time Period LI Zhifei, XIA Lei (46)

Assessing the Impacts of the Goods Tax Rebate Policy on Tourism
 Demand for Hainan Island, China
 YAN Qi , WU Chenguang, YE Haobin (51)

Rebranding Strategies of International Hotel Groups Following Mergers
 and Acquisitions CHEN Liying, HE Xun, GU Yingkang (63)

A Discussion on an Information Disclosure System for Travel Agencies
 Based on the Tourist's Right to Know
 QIAN Yayan, YAO Yanbo, HU Yucheng (70)

The Use of an Efficiency Evaluation Method in the Tourism Service Industry
 Based on a Low-carbon Economy Perspective LI Zhiyong (80)

Tourism in China: Indirect Energy Consumption and Carbon Emissions
 YUAN Yujie (88)

A New Perspective of Tourist Experience Study: The Research on Social
 Relationships of Tourist-to-Tourist Interaction PENG Dan (96)

The Ontology Description and Intention Construct of Tourism Experience
 under Phenomenology Perspective
 ZHAO Liu, CHENG Qi, ZHOU Wuzhong (106)

Crime Field Analysis and the Control of Tourism Crime YIN Wei (113)

Development Pattern, Classification and Evaluation of the Tourism
 Academic Community in China in the Last Ten Years
 ZHANG Lingyun, LAN Chaoying, QI Fei, WU Ping (125)

Review of 2013 Biennial Conference of the International Academy
 for the Study of Tourism XIANG(Robert) Li (126)



Monthly

Vol.28, No.10

October 6, 2013

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Board of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor: WU Qiaohong, SUN Yehong

Editor: LIU Lu, PANG Shiming,
 WEI Yunjie, ZHAI Jiayu
 (in alphabetical order)

English Editor: Tony Fuller

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal in the First List of the National Social Science Foundation of China
One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)
A Core Journal in Humanities and Social Science in China
A Journal Indexed in the CSSCI

首批国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)
全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ LI Junyi, YANG Min

The Keywords-based Online Information Seeking Behavior of Tourists

■ LI Zhiyong

The Use of an Efficiency Evaluation Method in the Tourism Service

Industry Based on a Low-carbon Economy Perspective

■ PENG Dan

A New Perspective of Tourist Experience Study: The Reserch on Social

Relationship of Tourist-to-Tourist Interaction

■ ZHANG Lingyun, LAN Chaoying, QI Fei, WU Ping

Development Pattern, Classification and Evaluation of the Tourism Academic Community in China
in the Last Ten Years: From the Perspective of Big Data of Aticles of Tourism Academic Journals

ISSN 1002-5006



国际标准刊号: ISSN 1002-5006

国内邮发代号: 82-396

国内统一刊号: CN 11-1120/K

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元