

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

首批国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal in the First List of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 赵磊

中国旅游全要素生产率差异与收敛实证研究

■ 曹芳东 黄震方 周玮 徐敏

转型期城市旅游经济时空变异及其异质性模拟——以泛长三角地区为例

■ 孙晓东 冯学钢

邮轮收益管理的舱位分配:基于EMSR-a和EMSR-b的比较分析

■ 罗文斌 徐飞雄 Dallen J. Timothy 黄艺农 张彤

城市特征对城市游客满意度的影响——基于Probit模型的定量分析

2013.11



主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
编 辑 《旅游学刊》编辑部
出 版 《旅游学刊》杂志社
(www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 庞世明
魏云洁
(以姓氏汉语拼音为序)

本期执编 刘 鲁
技术编辑 王玉洁
英文译校 Tony Fuller

印 刷 北京凯迅印刷有限公司
国内总发行 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮政编码 100101
电 话 (010)64900163 64909223
传 真 (010)64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010)64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁 (010)64909223

目 录

(月刊 第28卷 第11期 总第207期 2013年11月6日出版)

03 中国旅游发展笔谈——旅游与社会文化变迁(一)	Dean MacCannell Tim Edensor 宗晓莲 朱沁夫 厉新建 赵红梅
12 中国旅游全要素生产率差异与收敛实证研究	赵 磊
24 转型期城市旅游经济时空变异及其异质性模拟	曹芳东 黄震方 周 玮 徐 敏
32 邮轮收益管理的舱位分配:基于 EMSR - a 和 EMSR - b 的比较分析	孙晓东 冯学钢
42 世界城市视角下的北京旅游建设研究	张金山
50 城市特征对城市游客满意度的影响	罗文斌 徐飞雄 Dallen J. Timothy 黄艺农 张 彤
59 IPA 分析法的修正及其在游客满意度研究的应用	陈 旭
67 旅游业标准体系的思考与重构	王季云 姜雨璐
75 基于三维分类法的旅游信息分类体系与编码初探	王晓峰 刘艳艳 王俊霞
84 旅游网站品牌化现状研究:以中国 5A 级景区为例	牛永革 曾文君
93 百度指数与旅游景区游客量的关系及预测研究	黄先开 张丽峰 丁于思
101 社会网络视角下旅游线路研究	刘 冰 曾国军 彭 青
110 酒店组织公平性氛围和服务氛围与旅客的投诉次数	王书翠
118 人力资本、社会资本及心理资本对酒店员工的协同作用	田喜洲 左晓燕
125 在反思与对话中前行	孙九霞 廖婧琳

广告简目 封三 重庆师范大学地理与旅游学院

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 14 * 2013-11

CONTENTS

Discussion Forum of Tourism Development: Tourism and Socio-cultural Change(I) Dean MacCannell, Tim Edensor, ZONG Xiaolian, ZHU Qinfu, LI Xinjian, ZHAO Hongmei (3)

An Empirical Study on Difference and Convergence of Total Factor Productivity of China's Tourism ZHAO Lei (23)

Temporal and Spatial Variations of Urban Tourism Industry and Heterogeneous Simulation during a Transitional Period CAO Fangdong, HUANG Zhenfang, ZHOU Wei, XU Min (31)

Capacity Allocation for Cruise Lines Revenue Management: EMSR-a VS EMSR-b SUN Xiaodong, FENG Xuegang (41)

A Study on the Tourism Construction in Beijing from the Perspective of Global City ZHANG Jinshan (49)

An Analysis of Factors Influencing the Satisfaction of Urban Visitors ... LUO Wenbin, XU Feixiong, Dallen J. Timothy, Huang Yinong, ZHANG Tong (58)

The Modified Importance-performance Analysis Method and its Application in Tourist Satisfaction Research CHEN Xu (66)

Reflection and Reconstruction of the Current National Tourism Standard System in China WANG Jiyun, JIANG Yulu (74)

A Preliminary Study of Classification and Coding of Tourism Information based on a Three-dimensional Classification System WANG Xiaofeng, LIU Yanyan, WANG Junxia (83)

Tourism Website Branding Levels NIU Yongge, ZENG Wenjun (92)

Study on the Predictive and Relationship between Tourist Attractions and the Baidu Index HUANG Xiankai, ZHANG Lifeng, DING Yusi (100)

A Social Network Perspective on Travel Itinerary Research LIU Bing, ZENG Guojun, PENG Qing (109)

Hotel's Organizational Justice Climate, Service Climate and the Event Rate of Customer Complaints WANG Shucui (117)

The Synergic Effects of Human, Social and Psychological Capital on Hotel Employee Performance and Organizational Commitment TIAN Xizhou, ZUO Xiaoyan (124)



Monthly

Vol. 28, No. 11

November 6, 2013

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Board of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor: WU Qiaohong, SUN Yehong

Editor: LIU Lu, PANG Shiming,

WEI Yunjie

(in alphabetical order)

English Editor: Tony Fuller

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box, No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal in the First List of the National Social Science Foundation of China
One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)
A Core Journal in Humanities and Social Science in China
A Journal Indexed in the CSSCI

首批国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)
全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ ZHAO Lei

An Empirical Study on Difference and Convergence of Total Factor Productivity of China's Tourism

■ CAO Fangdong, HUANG Zhenfang, ZHOU Wei, XU Min

Temporal and Spatial Variations of Urban Tourism Industry and Heterogeneous Simulation
during a Transitional Period: A Pan-Yangtze River Delta Case Study

■ SUN Xiaodong, FENG Xuegang

Capacity Allocation for Cruise Lines Revenue Management: EMSR-a VS EMSR-b

■ LUO Wenbin, XU Feixiong, Dallen J. Timothy, HUANG Yinong, ZHANG Tong

An Analysis of Factors Influencing the Satisfaction of Urban Visitors:
City Features, Personal Characteristics and Tourist Motives

ISSN 1002-5006



9 771002 500133

国际标准刊号: ISSN 1002-5006

国内统一刊号: CN 11-1120/K

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元