

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 谢中田 孙佼佼

旅游学方法论: 何来“主义”之争? ——与宋子千、张斌等人商榷

■ 姜辽 苏勤 杜宗斌

21世纪以来旅游社会文化影响研究的回顾与反思

■ 王录仓 李巍

旅游影响下的城镇空间转向——以甘南州郎木寺为例

■ 赵宏杰 吴必虎

大陆赴台自由行游客地方认同与休闲效益关系研究



2013.12



主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
(www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 庞世明
魏云洁
(以姓氏汉语拼音为序)

本 期 执 编 刘 鲁
技 术 编 辑 王玉洁
英 文 译 校 Tony Fuller

印 刷 北京凯迅印刷有限公司
国内总发行 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 (010)64900163 64909223
传 真 (010)64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010)64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁 (010)64909223

目 录 (月刊 第28卷 第12期 总第208期 2013年12月6日出版)

- 03 中国旅游发展笔谈——旅游与社会文化变迁(二)
Noel B. Salazar Alexis Celeste Buntun Jennifer Devine K. Thirumaran
黄宜瑜 谢素卿 林宛儒 秦宇 高科
- 15 旅游学方法论:何来“主义”之争? 谢中田 孙佼佼
- 24 21世纪以来旅游社会文化影响研究的回顾与反思
姜辽 苏勤 杜宗斌
- 34 旅游影响下的城镇空间转向 王录仓 李巍
- 46 区域旅游一体化能实现吗? 邹光勇 刘明宇
- 54 大陆赴台自由行游客地方认同与休闲效益关系研究
赵宏杰 吴必虎
- 64 民俗旅游产品创新中的顾客价值需求研究
黄炜 陈听 王丽
- 71 消费者旅游感知风险维度识别及差异分析
许晖 许守任 王睿智
- 81 产品外部属性对跨境购物意愿的影响 雷超
- 90 旅游吸引物权不可统一立法之辨析 张琼 张德森
- 97 质量保证金的制度困境与旅游公共赔偿基金的建立 郑晶
- 105 会展场馆选择标准研究述评 杨京波
- 116 国际视角与本土思维 魏云洁 庞世明
- 120 中国地理学会旅游地理专业委员会的回顾与展望
- 121 《旅游学刊》2013年(第28卷)1~12期总目录

彩页简目 彩插一 2013《旅游学刊》中国旅游研究年会
彩插二 2013《旅游学刊》第二期国际旅游研究高级研修班及年会论坛会场
封 三 2013《旅游学刊》中国旅游研究年会论文颁奖现场

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 14 * 2013 - 12

CONTENTS



Discussion Forum of Tourism Development; Tourism and Sociocultural

Chang(II) Noel B. Salazar, Alexis Celeste Buntun, Jennifer Devine,
K. Thirumaran, HUANG Yiyu, XIE Suqing, LIN Wanru, QIN Yu, GAO Ke (03)

Tourism Research Methodology; Can an Argument about "Ism" Be Found?
..... XIE Zhongtian, SUN Jiaojiao (23)

A Review and Reflection of Research on the Sociocultural Impacts of
Tourism since the 21st Century JIANG Liao, SU Qin, DU Zongbin (33)

Urban Space Turn under the Influence of Tourism
..... WANG Lucang, LI Wei (45)

Can Regional Tourism Integration Be Realized? SPNE Analysis based on
the Salop Model ZOU Guangyong, LIU Mingyu (53)

A Study on the Relationship between Place Identity and Leisure Benefits for
Individual Visitors from Mainland China to Taiwan
..... ZHAO Hongjie, WU Bihu (63)

A Research on Customer Value Demands in Folklore Tourism Product
Innovation HUANG Wei, CHEN Ting, WANG Li (70)

Study on Dimension Identification and Variance Analysis of Consumers'
Perceived Risk in Travel XU Hui, XU Shouren, WANG Ruizhi (80)

The Effect of Product Extrinsic Attributes on Willingness to Buy across
the Border LEI Chao (89)

Analyses on Tourist Attractions Rights Can Not Being Legislated
..... ZHANG Qiong, ZHANG Demiao (96)

Research on the Legislative Defects of Mainland China's Quality Bond System
and the Establishment of a Tourism Public Compensation Fund
..... ZHENG Jing (104)

A Literature Review of Research on Site Selection Criteria for Meeting and
Exhibition Planners YANG Jingbo (115)

Catalogue of Tourism Tribune No. 1 ~ 12, 2013 (Vol. 28) (124)

Monthly

Vol. 28, No. 12

December 6, 2013

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor: WU Qiaohong, SUN Yehong

Editor: LIU Lu, PANG Shiming,

WEI Yunjie

(in alphabetical order)

English Editor: Tony Fuller

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ XIE Zhongtian, SUN Jiaojiao

Tourism Research Methodology: Can an Argument about "Ism" Be Found?

A Discussion with Song Ziqian, Zhang Bin, et al.

■ JIANG Liao, SU Qin, DU Zongbin

A Review and Reflection of Research on the Sociocultural Impacts of Tourism since 21st Century

■ WANG Lucang, LI Wei

Urban Space Turn under the Influence of Tourism:

A Case Study of Langmusi Town, Gannan Tibetan Autonomous Prefecture

■ ZHAO Hongjie, WU Bihu

A Study on the Relationship between Place Identity and Leisure Benefits for Individual Visitors

from Mainland China to Taiwan

ISSN 1002-5006



国际标准刊号: ISSN 1002-5006

国内邮发代号: 82-396

国内统一刊号: CN 11-1120/K

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元