

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal Supported by the National Social Science Foundation of China

The Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 徐嵩龄 刘宇 钱慧红 汪秋菊

西湖模式的意义及其对中国遗产旅游经济学的启示

■ 刘敏 刘春风 胡中州

旅游生态补偿:内涵探讨与科学问题

■ 龙江智 王苏

深度休闲与主观幸福感——基于中国老年群体的本土化研究

■ 张高军 李君轶 毕丽芳 庞璐

旅游同步虚拟社区信息交互特征探析——以QQ群为例



2013.2



主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
编 辑 《旅游学刊》编辑部
出 版 《旅游学刊》杂志社
(www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副 主 编 宋志伟 吴巧红

编辑部主任 宋志伟
编辑部副主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 庞世明 孙业红
魏云洁 翟佳羽
(以姓氏汉语拼音为序)

本 期 执 编 宋志伟 庞世明
技 术 编 辑 王玉洁

印 刷 北京凯迅印刷有限公司
国内总发行 北京报刊发行局
国内 订 阅 全国各地邮局
国外 发 行 中国国际图书贸易总公司
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路 99 号
邮 政 编 码 100101
电 话 (010)64900163 64909223
传 真 (010)64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010)64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第 0006 号
广告联系人 王玉洁 (010)64909223

目 录 (月刊 第 28 卷 第 2 期 总第 198 期 2013 年 2 月 6 日出版)

03 中国旅游发展笔谈——旅游目的地的品牌与营销(二)

Philip Pearce Maoying Wu Alastair Morrison
Bruce Prideaux Nevenka Čavlek Alan Fyall
Heather Hartwell Ann Hemingway Xiang(Robert) Li

23 西湖模式的意义及其对中国遗产旅游经济学的启示

徐嵩龄 刘 宇 钱蕙红 汪秋菊

35 中国省域旅游业弹性系数的空间异质性估计 吴玉鸣

44 宏观经济波动对我国入境旅游发展的影响分析 乔宁宁 陈建宝

52 旅游生态补偿:内涵探讨与科学问题 刘 敏 刘春风 胡中州

60 旅游价值链研究综述:回顾与展望 刘亭立

67 骑乘者休闲涉入、休闲效益与幸福感结构关系研究

余 勇 田金霞

77 深度休闲与主观幸福感 龙江智 王 苏

86 旅游企业多元化并购类型与长期绩效的关系 段正梁 危湘衡

94 旅游企业内部市场导向及其对互动营销的影响分析 王文峰

102 文化旅游区域协同发展的空间认知分异

侯 兵 黄震方 陈肖静 范楚晗

111 邮轮公司如何定价:基于北美市场的实证分析 孙晓东 冯学钢

119 旅游同步虚拟社区信息交互特征探析

张高军 李君轶 毕丽芳 庞 璐

127 第三届中国—西班牙旅游与接待业国际会议综述 曾国军

85 更 正

广告简目 封二、彩插一 主编寄语

彩插二 《旅游学刊》第三届学术委员会、学术顾问名单

彩插三 2012 中国旅游协会旅游教育分会年会

彩插四、封三 本刊入选“2012 中国最具国际影响力学术期刊”

内 P34 《旅游学刊》征订

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

[期刊基本参数]CN11-1120/k*1986*m*128*zh*P*¥20.00*13*2013-02

CONTENTS

Discussion Forum of Tourism Development: Branding & Marketing of

Tourism Destination(II)

- Philip Pearce, Maoying Wu, Alastair Morrison,
Bruce Prideaux, Nevenka Čavlek, Alan Fyall,
Heather Hartwell, Ann Hemingway, Xiang(Robert) Li (03)

The Significance of the West Lake Pattern and Its Heuristic Implications for

Creating China's Heritage Tourism Economics

- XU Songling, LIU Yu, QIAN Yihong, WANG Qiuju (33)

Spatial Heterogeneity Estimation of Regional Tourism Industry Elasticity

- in Chinese Provinces WU Yuming (42)

Impact of Macroeconomic Fluctuations on China's Inbound Tourism

- QIAO Ningning, CHEN Jianbao (51)

Tourism Ecological Compensation: Connotation and Related Scientific Issues

- LIU Min, LIU Chunfeng, Clark Hu (58)

A Retrospective Review of Research into the Tourism Value Chain and the

- Potential for Future Research LIU Tingli (66)

A Research on Structural Relationship among Leisure Involvement,

Leisure Benefits and Sense of Happiness for Bicycle Riders

- YU Yong, TIAN Jinxia (76)

Serious Leisure and Happy Life LONG Jiangzhi, WANG Su (84)

Relationship between Types of Diversified M&As and the Long-term

Performance of Tourism Enterprises

- DUAN Zhengliang, WEI Xiangheng (93)

Internal Market Orientation in Tourism Businesses and the Effects

- on Interactive Marketing WANG Wenfeng (101)

Spatial Cognitive Differentiation of Synergetic Development of

Regional Cultural Tourism

- HOU Bing, HUANG Zhenfang, CHEN Xiaojing, FAN Chuhan (110)

How to Set Prices for Cruise Cabins: An Empirical Study on

- the North America Market SUN Xiaodong, FENG Xuegang (118)

An Analysis on Information Exchange Characteristic about Tourism Synchronous

- Virtual Community ... ZHANG Gaojun, LI Junyi, BI Lifang, PANG Lu (126)



Monthly

Vol. 28, No. 2

February 6, 2013

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor: SONG Zhiwei, WU Qiaohong

Editor: LIU Lu, PANG Shiming, SUN Yehong, WEI Yunjie, ZHAI Jiayu
(in alphabetical order)

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices.

Publication Code: 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com