

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal Supported by the National Social Science Foundation of China

The Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 吴家灿 李蔚

严重自然灾害后灾害景区对非灾害景区波及效应研究——以汶川大地震后四川境内的景区为例

■ 彭雪蓉 魏江 李亚男

我国酒店业企业社会责任实践研究——对酒店集团15强CSR公开信息的内容分析

■ 兰超英 张凌云

我国旅游学术期刊影响力和影响因子研究

■ 唐顺英

近十年中国旅游类博士学位论文分析与展望



2013.3



主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
编 辑 《旅游学刊》编辑部
出 版 《旅游学刊》杂志社
(www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副主 编 宋志伟 吴巧红

编辑部主任 宋志伟
编辑部副主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 庞世明 孙业红
魏云洁 翟佳羽
本 期 执 编 翟佳羽
技 术 编 辑 王玉洁
英 文 译 校 李咪咪 李 想
肖洪根 杨晶晶
翟佳羽 朱锡炎
(以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 北京凯迅印刷有限公司
国内总发行 北京报刊发行局
国内 订 阅 全国各地邮局
国外 发 行 中国国际图书贸易总公司
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路 99 号
邮 政 编 码 100101
电 话 (010)64900163 64909223
传 真 (010)64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010)64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第 0006 号
广告联系人 王玉洁 (010)64909223

目 录 (月刊 第 28 卷 第 3 期 总第 199 期 2013 年 3 月 6 日出版)

- 03 中国旅游发展笔谈——地方性与旅游业发展(一)
谢飞帆 丰向红 钱俊希 刘 博 朱 竑
蔡晓梅 何瀚林 曾国军 刘 梅
- 12 严重自然灾害后灾害景区对非灾害景区波及效应研究
吴家灿 李 蔚
- 21 震后景区旅游人数波动的多重分形结构研究
李文勇 史 凯 邓贵平
- 29 危机事件及政策变动对中国入境旅游的影响研究
吴良平 张 健
- 38 旅游目的地突发事件对西藏入境旅游市场规模影响与
政策响应 田祥利 白 凯
- 47 旅游企业社会责任与经营效益的相关性研究 李武武 王 晶
- 52 我国酒店业企业社会责任实践研究 彭雪蓉 魏 江 李亚男
- 62 领导社会责任取向对酒店员工工作满意度的影响
唐健雄 涂 馨 Bo H. Ferns
- 73 饭店低碳行为的内部驱动因素研究 张 玲 王尔大
- 80 满意均衡 陈永昶 徐 虹 郭 净
- 87 旅游城市居民购物满意度及影响因子分析
韩会然 焦华富 戴柳燕
- 96 我国旅游学术期刊影响力和影响因子研究 兰超英 张凌云
- 106 近十年中国旅游类博士学位论文分析与展望 唐顺英
- 114 基于 CSSCI 的 2000~2010 年旅游学科研究知识图谱分析
廉同辉 余菜花 宗乾进 袁勤俭
- 120 旅游目的地营销绩效评价研究现状与展望
刘丽娟 李天元 王 雪

广告简目 封二 《旅游学刊》第三届学术委员会、学术顾问名单
封三 2013 年《旅游学刊》中国旅游研究年会(第一号通知)
内 P11 《旅游学刊》第二期国际旅游研究高级研修班招生通知

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

[期刊基本参数]CN11-1120/k*1986*m*128*zh*P*¥20.00*15*2013-03

CONTENTS

Discussion Forum of Tourism Development;Sense of Place and Tourism

Development(I)

- Philip F. Xie, Xianghong Feng, QIAN Junxi, LIU Bo,
ZHU Hong, CAI Xiaomei, HE Hanlin, ZENG Guojun, LIU Mei (03)

The Ripple Effect from Destroyed Attractions to Undestroyed Attractions

- after Natural Disasters WU Jiaca, LI Wei (20)

Multifractal Structure Analysis of the Numbers of Tourists after

- the Wenchuan Earthquake LI Wenyong, SHI Kai, DENG Guiping (28)

Impact Study of Crisis Events and Policy Changes on China's Inbound

- Tourism Based on China's Inbound Tourism Receipts that Eliminated
the Direct Price Effect WU Liangping, ZHANG Jian (37)

Assessment and Policy Response of Unexpected Event on Tibet's Inbound

- Tourism Market Scale TIAN Xiangli, BAI Kai (46)

A Study of the Relationship between Tourism Corporate Social Responsibility

- and Operation Efficiency LI Wuwu, WANG Jing (51)

Corporate Social Responsibility Practices in Chinese Hotel Industry

- PENG Xuerong, WEI Jiang, LI Ya'nan (61)

The Impacts of Leaders' Social Responsibility Orientation on Hotel

- Employees' Job Satisfaction TANG Jianxiong, TU Xin, Bo H. Ferns (72)

An Analysis of Internal Driving Factors for Low-carbon Management

- in the Hotel Industry ZHANG Ling, WANG Erda (78)

Satisfaction Equilibrium CHEN Yongchang, XU Hong, GUO Jing (86)

An Analysis of the Shopping Satisfaction of a Tourist City's Residents

- and Factors Influencing Shopping Destinations
..... HAN Huiran, JIAO Huafu, DAI Liuyan (95)

Assessing the Influence and Impact of China's Tourism Research Journals

- LAN Chaoying, ZHANG Lingyun (104)

The Analysis and New Research Directions of Doctoral Dissertations on

- Tourism in China in the Recent Decade TANG Shunying (113)

Mapping Knowledge Analysis of Tourism Discipline Research Based on CSSCI

- from 2000 to 2010
..... LIAN Tonghui, YU Caihua, ZONG Qianjin, YUAN Qinjian (119)

Current Situation and Prospects of Studies on the Evaluation of Tourist

- Destination Marketing Performance
..... LIU Lijuan, LI Tianyuan, WANG Xue (128)



Monthly

Vol.28, No.3

March 6, 2013

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism Institute of Beijing Union University

Published by the Editorial Board of Tourism Tribune

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor: SONG Zhiwei, WU Qiaohong

Editor: LIU Lu, PANG Shiming, SUN Yehong, WEI Yunjie, ZHAI Jiayu

English Editor: LI Minmi, XIANG (Robert) Li

XIAO Honggen, YANG Jingjing

ZHAI Jiayu, ZHU Xiyun

(in alphabetical order)

Our domestic readers can subscribe to Tourism Tribune from the local post offices.

Publication Code: 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com