

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

首批国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal Supported by the First List of National Social Science Foundation of China

The Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

### ■ 宋子千

旅游研究方法论的实证主义与现象学之争

### ■ 白凯 胡宪洋

旅游目的地品牌个性:理论来源与关系辨识

### ■ 冯翔 高峻

从全新视角看国外区域旅游合作研究

### ■ 李飞 何建民 李玲

公共资源景区负荷强度对其门票价格的影响——来自国家假日办“黄金周”重点监测景区的证据

2013.4



# 目 录 (月刊 第28卷 第4期 总第200期 2013年4月6日出版)

主 管 北京市教育委员会  
 主 办 北京联合大学旅游学院  
 编 辑 《旅游学刊》编辑部  
 出 版 《旅游学刊》杂志社  
 (www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开  
 执行主编 张凌云  
 副 主 编 宋志伟 吴巧红

编辑部主任 宋志伟  
 编辑部副主任 吴巧红  
 编 辑 刘 鲁 庞世明 孙业红  
 魏云洁 翟佳羽  
 本 期 执 编 翟佳羽  
 技 术 编 辑 王玉洁  
 英 文 译 校 李咪咪 李 想  
 肖洪根 杨晶晶  
 翟佳羽 朱锡炎  
 (以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 北京凯迅印刷有限公司  
 国内总发行 北京报刊发行局  
 国内 订 阅 全国各地邮局  
 国外 发 行 中国国际图书贸易总公司  
 本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号  
 邮 政 编 码 100101  
 电 话 (010)64900163 64909223  
 传 真 (010)64909224  
 E - mail lyxk@vip.sina.com

直接 购 阅 《旅游学刊》编辑部  
 发行 联 系 人 张凤红 (010)64909224  
 广告 经 营 许 可 证 京朝工商广字第0006号  
 广告 联 系 人 王玉洁 (010)64909223

03 中国旅游发展笔谈——地方性与旅游业发展(二)	Tim Oakes 周尚意 苏晓波 唐文跃 陈晓亮 张骁鸣 吴焯佳 袁振杰 陶 伟 程明洋
18 旅游研究方法论的实证主义与现象学之争	宋子千
25 条件价值法若干问题研究	查爱苹 邱洁威 黄 瑾
35 旅游目的地品牌个性:理论来源与关系辨识	白 凯 胡宪洋
48 游客对目的地的信任:维度及其作用	姚延波 陈增祥 贾 玥
57 从全新视角看国外区域旅游合作研究	冯 翔 高 峻
66 旅游安全预警 TOPSIS 评价研究及其应用	楼文高 王广雷 冯国珍
75 基于 LS - SVM 方法的景区客流中期预测研究	余向洋 胡善凤 朱国兴 李德明
83 旅游景区的准入批量与最大容量分析	鄢慧丽 熊 浩
88 基于 AB@G 集成模型的九寨沟景区游客量预测研究	廖治学 戈 鹏 任佩瑜 骆毓燕 章小平 冯 刚
94 公共资源景区负荷强度对其门票价格的影响	李 飞 何建民 李 玲
104 移动互联网用户继续使用意愿研究	陆均良 孙 怡 王新丽
111 旅游、现代性与怀旧	董培海 李 伟
121 亚历山大东征的旅游情结及其启示探析	马宝建

广告 简 目 封二 《旅游学刊》第三届学术委员会、学术顾问名单  
 封三 南京师范大学出版社  
 内 P65 《旅游学刊》征订

本刊 启 事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。  
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。  
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

[期刊基本参数] CN11 - 1120/k \* 1986 \* m \* 128 \* zh \* P \* ¥20.00 \* 14 \* 2013 - 04

# CONTENTS

Discussion Forum of Tourism Development: Sense of Place and Tourism Development( II ) ..... (03)

Tim Oakes, ZHOU Shangyi, SU Xiaobo, TANG Wenyue, CHEN Xiaoliang, ZHANG Xiaoming, WU Wenjia, YUAN Zhenjie, TAO Wei, CHENG Mingyang (03)

The Argument between Positivism and Phenomenology in Tourism Research ..... SONG Ziqian (24)

Several Problems Regarding Contingent Valuation Method ..... ZHA Aiping, QIU Jiewei, HUANG Jin (34)

Tourism Destination Brand Personality: Theoretical Sources and Relationships ..... BAI Kai, HU Xianyang (46)

Tourist Trustworthiness of Destination: Dimension and Its Consequence ..... YAO Yanbo, CHEN Zengxiang, JIA Yue (56)

A New Way to Review the International Literature Concerning Regional Tourism Cooperation ..... FENG Xiang, GAO Jun (64)

Evaluation of Travel Security Early Warnings by Applying TOPSIS with Information Entropy Weighting and Positive Research ..... LOU Wengao, WANG Guanglei, FENG Guozhen (74)

Research on Medium-term Prediction of Tourist Arrivals in Scenic Areas Based on Least Squares Support Vector Machines ..... YU Xiangyang, HU Shanfeng, ZHU Guoxing, LI Deming (81)

The Access Batch and the Maximum Carrying Capacity of Scenic ..... YAN Huili, XIONG Hao (86)

Research on Prediction of Tourists' Quantity in Jiuzhai Valley Based on AB@G Integration Model ..... LIAO Zhixue, GE Peng, REN Peiyu, LUO Yuyan, ZHANG Xiaoping, FENG Gang (93)

The Impact of the Loading Intensity of Public Resources Scenery Spots on Their Entrance Fees ..... LI Fei, HE Jianmin, LI Ling (103)

The Study on Continuance Intention of Mobile-Internet ..... LU Junliang, SUN Yi, WANG Xinli (109)

Tourism, Modernity and Nostalgia ..... DONG Peihai, LI Wei (120)

The Tourism Complex in Alexander's Anabasis and Its Inspiration ..... MA Baojian (127)



Monthly

Vol. 28, No. 4

April 6, 2013

*Tourism Tribune*, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed anonymously.**

**Sponsor:** Tourism College of Beijing Union University

**Published by the Editorial Board of *Tourism Tribune***

**Editor-in-Chief:** HUANG Xiankai

**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun

**Associate Editor:** SONG Zhiwei, WU Qiaohong

**Editor:** LIU Lu, PANG Shiming, SUN Yehong, WEI Yunjie, ZHAI Jiayu

**English Editor:** LI Minmi, XIANG (Robert) Li

XIAO Honggen, YANG Jingjing

ZHAI Jiayu, ZHU Xiyan

(in alphabetical order)

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code:** 82 - 396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

**Subscription Code:** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail:** lyxk@vip.sina.com