

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

首批国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal Supported by the First List of National Social Science Foundation of China

The Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 宋瑞

反思与演化:近二十余年西方休闲研究的学理之辩

■ 苏建军 徐璋勇 赵多平

国际货物贸易与入境旅游的关系及其溢出效应

■ 袁中许

乡村旅游业与大农业耦合的动力效应及发展趋向

■ 曾丽 陈钢华

以部门为分析单位的旅行社分类研究

2013.5



主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
编 辑 《旅游学刊》编辑部
出 版 《旅游学刊》杂志社
(www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副 主 编 宋志伟 吴巧红

编辑部主任 宋志伟
编辑部副主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 庞世明 孙业红
魏云洁 翟佳羽
本 期 执 编 吴巧红 魏云洁
技 术 编 辑 王玉洁
(以姓氏汉语拼音为序)

印 刷 北京凯迅印刷有限公司
国内总发行 北京报刊发行局
国内 订 阅 全国各地邮局
国外 发 行 中国国际图书贸易总公司
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路 99 号
邮 政 编 码 100101
电 话 (010)64900163 64909223
传 真 (010)64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接 购 阅 《旅游学刊》编辑部
发行 联 系 人 张凤红 (010)64909224
广告 经 营 许 可 证 京朝工商广字第 0006 号
广告 联 系 人 王玉洁 (010)64909223

目 录 (月刊 第 28 卷 第 5 期 总第 201 期 2013 年 5 月 6 日出版)

03 中国旅游发展笔谈——资源枯竭型城市的旅游业发展(一)

Geoffrey Wall 王赛兰 史仕新 肖立军

Wanli Wu 任宣羽 杨洪钧 吴殿廷

15 反思与演化:近二十余年西方休闲研究的学理之辩 宋 瑞

25 国外社会网络视角下休闲研究的进展与评述 时少华

35 旅游是战略性支柱产业还是独立经济增长因子?

刘 睿 李立华 唐 伟

43 国际货物贸易与入境旅游的关系及其溢出效应

苏建军 徐璋勇 赵多平

53 基于 DEA - MI 模型的城市旅游效率演进模式研究

梁明珠 易婷婷 Bin Li

63 国际会议选址因素重要性的感知差异分析

沈 晔 朴志娜 吴必虎

72 啤酒节对主办城市的影响效益分析 宗 刚 赵晓东

80 乡村旅游业与大农业耦合的动力效应及发展趋向 袁中许

89 乡村旅游创业动机的性别差异研究

林宗贤 吕文博 吴荣华 莫晓杜

99 旅游市场不诚信行为研究:以安徽省旅行社为例

张文静 张宏梅

109 以部门为分析单位的旅行社分类研究 曾 丽 陈钢华

116 权利视角下的旅游权利主体探究 庄晓平 朱 竑

123 涉外旅游合同法律适用规则探析 夏 雨

广告 简 目 封三 浙江大学—香港理工大学国际企业培训中心

本 刊 启 事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

[期 刊 基 本 参 数] CN11 - 1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥ 20.00 * 14 * 2013 - 05

CONTENTS

Discussion Forum of Tourism Development: Tourism Development of Resource-exhausted Cities(I) Geoffrey Wall, WANG Sailan, SHI Shixin, XIAO Lijun, Wanli Wu, REN Xuanyu, YANG Qijun, WU Dianting (03)

Retrospection and Evolution: Academic Debates on Leisure Studies in the West during the Last Two Decades SONG Rui (24)

Review of Leisure Research Progress from the Perspective of Foreign Social Network Studies SHI Shaohua (34)

Is Tourism a Strategic Mainstay Industry or Independent Determinant for Economic Growth? LIU Rui, LI Lihua, TANG Wei (42)

Study on the Overflow Effect of the International Goods Trade and Its Partnership with Inbound Tourism SU Jianjun, XU Zhangyong, ZHAO Duoping (52)

Study on the Evolutional Model of Tourism Efficiency Based on DEA-MI LIANG Mingzhu, YI Tingting, Bin Li (62)

Analysis of Differences in Meeting Planners' Perceptions of International Convention Site Selection Factors SHEN Ye, PARK Jina, WU Bihu (71)

The Benefit Analysis of Beer Festival of Host City ZONG Gang, ZHAO Xiaodong (79)

Dynamic Effects and Development Tendency of Coupling between Rural Tourism Industry and Big Agriculture YUAN Zhongxu (88)

Gender Differences in Entrepreneurial Motivations for Agri-tourism Operators LIN Chung-Hsien, LU Wen-bor, WU Ronghua, MORAIS Duarte B (98)

Empirical Research on Bad Faith Behavior in the Tourism Market: A Case Study of Travel Agencies in Anhui ZHANG Wenjing, ZHANG Hongmei (108)

Categorizing Travel Agencies in China Using Retail Sales as the Analysis Unit ZENG Li, CHEN Ganghua (115)

Inquiries into the Subject of Travel Right in Connotation of the Right ZHUANG Xiaoping, ZHU Hong (122)

On the Application of Law to the International Travel Contract ... XIA Yu (128)



Monthly

Vol. 28, No. 5

May 6, 2013

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Board of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor: SONG Zhiwei, WU Qiaohong

Editor: LIU Lu, PANG Shiming, SUN Yehong,

WEI Yunjie, ZHAI Jiayu

(in alphabetical order)

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com