

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

首批国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal in the First List of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 王京传 李天元

国外旅游目的地治理研究综述

■ 杨霞 刘晓鹰

旅游流量、旅游构成与西部地区贫困减缓

■ 张琰飞 朱海英 刘芳

旅游环境、消费习惯与低碳旅游参与意愿的关系——以武陵源自然遗产地为例

■ 庞世明 王恒 刘敏 孙业红

公共景区的产权残缺及其经济分析

2013.6



目 录 (月刊 第28卷 第6期 总第202期 2013年6月6日出版)

主 管 北京市教育委员会
 主 办 北京联合大学旅游学院
 编 辑 《旅游学刊》编辑部
 出 版 《旅游学刊》杂志社
 (www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开
 执行主编 张凌云
 副 主 编 宋志伟 吴巧红

编辑部主任 宋志伟
 编辑部副主任 吴巧红
 编 辑 刘 鲁 庞世明 孙业红
 魏云洁 翟佳羽
 (以姓氏汉语拼音为序)

本期执编 吴巧红 魏云洁
 技术编辑 王玉洁
 英文译校 Tony Fuller

印 刷 北京凯迅印刷有限公司
 国内总发行 北京报刊发行局
 国内订阅 全国各地邮局
 国外发行 中国国际图书贸易总公司
 本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
 邮政编码 100101
 电 话 (010)64900163 64909223
 传 真 (010)64909224
 E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
 发行联系人 张凤红 (010)64909224
 广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
 广告联系人 王玉洁 (010)64909223

03 中国旅游发展笔谈——旅游节事的国际化与本土化(一)	张 涛 Rhodri Thomas Jackie Mulligan Shina Li 刘大可 王春雷 师守祥 戴林琳 王晓敏 戴光全 罗秋菊
15 国外旅游目的地治理研究综述	王京传 李天元
26 旅游动机、目的地形象与旅游者期望	王纯阳 屈海林
38 旅游流研究的进展、评价与展望	张佑印 顾 静 马耀峰
47 旅游流量、旅游构成与西部地区贫困减缓	杨 霞 刘晓鹰
56 旅游环境、消费习惯与低碳旅游参与意愿的关系	张琰飞 朱海英 刘 芳
65 乡村旅游地居民社区归属感模型构建及应用	杜宗斌 苏 勤 姜 辽
75 郎德苗寨社区旅游:组织演进、制度建构及其增权意义	陈志永 李乐京 李天翼
87 公共景区的产权残缺及其经济分析	庞世明 王 恒 刘 敏 孙业红
94 酒店设计的原真性与标准化协调	曾国军 赵永秋
102 旅行模式对目的地旅游经济影响的空间差异	史春云
111 上海世博会旅游者空间扩散网络分析	吕 丽 陆 林 凌善金
120 STS 视角下的旅游社会学研究	杨秀菊
广告简目	封三 浙江大学——香港理工大学国际企业培训中心 内 P119 北京联合大学学报(人文社科版) 内 P126,P127 英国铁桥文化遗产国际研究中心 内 P128 第九届旅游前沿国际学术研讨会(第一号通知)

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

[期刊基本参数]CN11-1120/k*1986*m*128*zh*P*¥20.00*13*2013-06

CONTENTS



Discussion Forum of Tourism Development: Internationalization and
 Localization of Festival & Event Tourism(I) ZHANG Tao,
 Rhodri Thomas , Jackie Mulligan , Shina Li , LIU Dake , WANG Chunlei,
 SHI Shouxiang, DAI Linlin, WANG Xiaomin, DAI Guangquan, LUO Qiuju (03)

Review on Tourist Destination Governance in Foreign Countries
 WANG Jingchuan, LI Tianyuan (25)

Empirical Study on Relationships of Travel Motivation, Destination Image
 and Tourist Expectation WANG Chunyang, Hailin Qu (37)

Tourist Flow: Research Progress, Evaluation and Outlook
 ZHANG Youyin, GU Jing, MA Yaofeng (46)

The Relationship between Tourist Flow, Composition and Poverty
 Alleviation in the West of China YANG Xia, LIU Xiaoying (55)

Relationship on Tourism Environments, Consumption Habits and
 Participation Willingness of Low-carbon Tourism
 ZHANG Yanfei, ZHU Haiying, LIU Fang (64)

A Structural Model of Residents' Sense of Community in Rural Tourism
 Destinations and Its Application DU Zongbin, SU Qin, JIANG Liao (74)

The Organizational Evolution, Systematic Construction and Empowerment
 Significance of Langde Miao's Community Tourism
 CHEN Zhiyong, LI Lejing, LI Tianyi (86)

Incomplete Property Right on Chinese Public Scenic Spots and Related
 Economic Analysis
 PANG Shiming, WANG Heng, LIU Min, SUN Yehong (93)

Coordination of Authenticity and Standardization in Hotel Design
 ZENG Guojun, ZHAO Yongqiu (101)

The Impact of Travel Patterns on the Spatial Discrepancy of the Tourist
 Economy of Urban Destinations in the Yangtze River Delta Area
 SHI Chunyun (110)

An Analysis on the Spatial Diffusion Network of Shanghai World Expo
 Tourists LYU Li, LU Lin, LING Shanjin (118)

Study on the Tourism Society from the Perspective of STS ... YANG Xiuju (125)

Monthly

Vol. 28, No. 6

June 6, 2013

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Board of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor: SONG Zhiwei, WU Qiaohong

Editor: LIU Lu, PANG Shiming, SUN Yehong, WEI Yunjie, ZHAI Jiayu

(in alphabetical order)

English Editor: Tony Fuller

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn