

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

首批国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal in the First List of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 余凤龙 黄震方 曹芳东

制度变迁对中国旅游经济增长的贡献——基于市场化进程的视角

■ 隋建利 刘金全 闫超

中国旅游经济增长动态路径的阶段性变迁识别——基于马尔科夫区制转移模型的实证分析

■ 孔令学

旅游权内涵解析及其保险保障机制探讨

■ 孙业红 魏云洁 张凌云

中国旅游研究的国际影响力分析——基于对2001~2012年国内外旅游类核心期刊论文的统计

2013.7



主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
编 辑 《旅游学刊》编辑部
出 版 《旅游学刊》杂志社
(www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副 主 编 宋志伟 吴巧红

编辑部主任 宋志伟
编辑部副主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 庞世明 孙业红
魏云洁 翟佳羽
(以姓氏汉语拼音为序)

本 期 执 编 庞世明
技 术 编 辑 王玉洁
英 文 译 校 Tony Fuller

印 刷 北京凯迅印刷有限公司
国内总发行 北京报刊发行局
国内订 阅 全国各地邮局
国外发 行 中国国际图书贸易总公司
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 (010)64900163 64909223
传 真 (010)64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购 阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010)64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁 (010)64909223

目 录 (月刊 第28卷 第7期 总第203期 2013年7月6日出版)

03 中国旅游发展笔谈——旅游节事的国际化与本土化(二)

Joe Goldblatt Judith Mair 胡 平 王朝辉
马聪玲 刘庆余 杨 帆 张骁鸣

13 制度变迁对中国旅游经济增长的贡献 余凤龙 黄震方 曹芳东

22 中国旅游经济增长动态路径的阶段性的变迁识别

隋建利 刘金全 闫 超

33 旅游区经济影响域界定研究 刘春风 宋 涛 牛亚菲 陈 田

41 旅游权内涵解析及其保险保障机制探讨 孔令学

48 论旅游服务提供者在包价旅游合同中的法律地位及责任 周晓晨

57 关于准入制度与导游管理体制的思考 宋振春 王运姣

64 旅游业能源需求与二氧化碳排放研究进展 吴 普 岳 帅

73 旅游者中位年龄的几个市场指示意义

钟章奇 李 山 张秀云 刘华婷

82 关于“艾斯特”定义的几点探讨 吴小天

90 游客间互动对再惠顾意愿的影响研究 蒋 婷 张 峰

101 收获信任与温暖的新潮旅游群体 段圣奎 张述林 姜 辽

109 旅游者安全行为:研究源起与国内近十年研究述评

邹巧柔 谢朝武

118 中国旅游研究的国际影响力分析 孙业红 魏云洁 张凌云

广告简目 封三 浙江大学——香港理工大学国际企业培训中心
内 P108 《旅游学刊》征订

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

[期刊基本参数]CN11-1120/k*1986*m*128*zh*P*¥20.00*14*2013-07

CONTENTS

Discussion Forum of Tourism Development:Internationalization and
Localization of Festival & Event Tourism(II)
..... Joe Goldblatt, Judith Mair, HU Ping, WANG Chaohui,
MA Congling, LIU Qingyu, YANG Fan, ZHANG Xiaoming (03)

Contribution of Institutional Change to China's Tourism Economic Growth
..... YU Fenglong, HUANG Zhenfang, CAO Fangdong (21)

Phase Transfer Identification of China's Tourism Economy Dynamic Path
..... SUI Jianli, LIU Jinquan, YAN Chao (32)

Quantitative Analysis on the Tourism Economic Impact Domain
..... LIU Chunfeng, SONG Tao, NIU Yafei, CHEN Tian (40)

Tourism Right Connotation Analysis and Insurance Safeguard Mechanisms
..... KONG Lingxue (47)

The Legal Status and Liability of Suppliers of Tourism Services
in Package Tour Contracts ZHOU Xiaochen (56)

Analysis on the Access System and Management of Tour Guides
..... SONG Zhenchun, WANG Yunjiao (63)

The Progress of Research into Energy Use and Carbon Dioxide Emissions
from the Chinese Tourism Industry WU Pu, YUE Shuai (72)

Several Implications of Tourist Median Age in the Tourism Market
..... ZHONG Zhangqi, LI Shan, ZHANG Xiuyun, LIU Huating (81)

Discussions about "the Aiest Definition of Tourism" WU Xiaotian (89)

Influence of Tourist-to-Tourist Interaction on Re-Patronage Intention
..... JIANG Ting, ZHANG Feng (100)

The New and Fashionable Tourist Group Who Obtain the Confidence and
Warmth DUAN Shengkui, ZHANG Shulin, JIANG Liao (107)

Tourist Safety Behavior:The Origin and a Review of Domestic Research over
the Last Ten Years ZOU Qiaorou, XIE Chaowu (117)

International Academic Impact of Chinese Tourism Research
..... SUN Yehong, WEI Yunjie, ZHANG Lingyun (128)



Monthly
Vol. 28, No. 7
July 6, 2013

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Board of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai
Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun
Associate Editor: SONG Zhiwei, WU Qiaohong
Editor: LIU Lu, PANG Shiming, SUN Yehong, WEI Yunjie, ZHAI Jiayu
(in alphabetical order)

English Editor: Tony Fuller

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn