

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

首批国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal in the First List of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 王晓文 田新 李凯 胡质健

收益管理决策行为及绩效水平的影响因素研究——以中国高星级酒店为例

■ 胡宪洋 白凯

旅游目的地形象修复方式量表探讨:中外游客整合对比的视角

■ 胡传东

旅游:一种进化心理学的解释

■ 张野

中国文化语境下的休闲及相关概念的考察

2013.9



目 录 (月刊 第28卷 第9期 总第205期 2013年9月6日出版)

主 管 北京市教育委员会
 主 办 北京联合大学旅游学院
 编 辑 《旅游学刊》编辑部
 出 版 《旅游学刊》杂志社
 (www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开
 执行主编 张凌云
 副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红
 编辑部副主任 孙业红
 编 辑 刘 鲁 庞世明 孙业红
 魏云洁 翟佳羽
 (以姓氏汉语拼音为序)

本 期 执 编 翟佳羽
 技 术 编 辑 王玉洁
 英 文 译 校 Tony Fuller

印 刷 北京凯迅印刷有限公司
 国内总发行 北京报刊发行局
 国内 订 阅 全国各地邮局
 国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
 本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
 邮 政 编 码 100101
 电 话 (010)64900163 64909223
 传 真 (010)64909224
 E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
 发行联系人 张凤红 (010)64909224
 广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
 广告联系人 王玉洁 (010)64909223

03 中国旅游发展笔谈——旅游规划中的科学与艺术(一)	张 捷 刘 锋 François Bédard 冯学钢 吴文智 黄潇婷 Frank F Sabouri 李吉来
13 关于《旅游法》的深度解读之二——旅游合同	戚东祥 渠 涛 周江洪 侯作前 刘劲柳 郑 晶 汤 静 李秀娜
25 收益管理决策行为及绩效水平的影响因素研究	王晓文 田 新 李 凯 胡质健
34 中国景区类上市公司资本化率及其影响因素研究	周春波 林壁属
43 生态位理论视角下区域城市旅游品牌系统构建研究	许 峰 秦晓楠 张明伟 漆 睿 李 静
53 基于IPA的旅游目的地意象整合营销传播	周永博 魏向东 梁 峰
61 旅游目的地形象感知与游客旅游意向	刘 力
73 旅游目的地形象修复方式量表探讨:中外游客整合对比的视角	胡宪洋 白 凯
84 非物质文化遗产旅游开发中的三大矛盾探析	赵 悦 石美玉
94 旅游哲学研究基本问题与理论体系探讨	曹诗图
102 旅游:一种进化心理学的解释	胡传东
109 中国文化语境下的休闲及相关概念的考察	张 野
114 身体美学与休闲	潘海颖
121 休闲城市评价模型及实证分析	吕 宁
24 本刊启示	

广告简目 封三 旅游管理硕士专业学位(MTA)项目

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

[期刊基本参数]CN11-1120/K*1986*m*128*zh*P*¥20.00*14*2013-09

CONTENTS

Discussion Forum of Tourism Development:Scientificity and Artistry of
Tourism Planning(I)
..... ZHANG Jie, LIU Feng, François Bédard, FENG Xuegang,
WU Wenzhi, HUANG Xiaoting, Frank F Sabouri, LI Jilai (03)

An Interpretation of *Tourism Law of the People's Republic of China*(II) :
Tourism Contract QI Dongxiang, QU Tao, ZHOU Jianghong,
HOU Zuoqian,LIU Jinliu, ZHENG Jing, TANG Jing, LI Xiuna (13)

Research on Factors Influencing Hotel Revenue Management Decision-making
and Performance WANG Xiaowen, TIAN Xin, LI Kai, HU Zhijian (33)

Capitalization Rates and Their Influences on Chinese Listed Tourism
Companies Involved in Scenic Spots ZHOU Chunbo,LIN Bishu (42)

System Building of Regional Urban Tourism Brands Based on Niche Theory
..... XU Feng, QIN Xiaonan, ZHANG Mingwei, QI Rui, LI Jing (52)

Tourism Destination Image Integrated Marketing Communications
..... ZHOU Yongbo, WEI Xiangdong, LIANG Feng (60)

Screen-induced Tourism: Perceived Destination Image and
Intention to Visit LIU Li (72)

A Study on the Tourism Destination Image Restoration Scale: A Contrast
Perspective of Domestic and Inbound Tourists Integration
..... HU Xianyang, BAI Kai (83)

An Analysis of the Three Contradictions in the Tourism Development of
Intangible Cultural Heritage ZHAO Yue,SHI Meiyu (93)

Principal Problems and the Theoretical System of Tourism Philosophy
..... CAO Shitu (101)

Tourism: An Explanation of Evolutionary Psychology HU Chuandong (108)

Leisure and Other Related Concepts in a Chinese Cultural Context
..... ZHANG Ye (113)

Somaesthetics and Leisure:The Theory and Practice of Shusterman's
Aesthetic Thoughts PAN Haiying (120)

Leisure City Evaluation Model and Empirical Analysis LYU Ning (128)



Monthly

Vol. 28, No. 9

September 6, 2013

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Board of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor: WU Qiaohong, SUN Yehong

Editor: LIU Lu, PANG Shiming, SUN Yehong, WEI Yunjie, ZHAI Jiayu
(in alphabetical order)

English Editor: Tony Fuller

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn