

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 赵红梅

论旅游文化——文化人类学视野

■ 吴茂英 Philip L. Pearce

积极心理学在旅游学研究中的应用

■ 翟石艳 王 铮

基于实验人文地理学的旅游目的地选择行为研究

■ 汪德根

京沪高铁对主要站点旅游流时空分布影响



2014.1



主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
(www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 庞世明
魏云洁
(以姓氏汉语拼音为序)

本 期 执 编 吴巧红
技 术 编 辑 王玉洁
英 文 译 校 季少军

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司
国内总发行 北京报刊发行局
国内订 阅 全国各地邮局
国外发 行 中国国际图书贸易总公司
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 (010)64900163 64909223
传 真 (010)64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购 阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010)64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁 (010)64909223

目 录 (月刊 第29卷 第1期 总第209期 2014年1月6日出版)

- 03 中国旅游发展笔谈——中国旅游研究:国内国外视角的认知(一)
Alan A. Lew Geoffrey Wall 黄松山 魏小安 张凌云 张朝枝
- 16 论旅游文化 赵红梅
- 27 旅游公共服务的理论认知与实践判断 徐菊凤 潘悦然
- 39 积极心理学在旅游学研究中的应用 吴茂英 Philip L. Pearce
- 47 中国旅游卫星账户2007 延长表编算研究 马仪亮
- 55 旅游地意象、地方依恋与旅游者环境责任行为
范 钧 邱宏亮 吴雪飞
- 67 基于实验人文地理学的旅游目的地选择行为研究 翟石艳 王 铮
- 75 京沪高铁对主要站点旅游流时空分布影响 汪德根
- 83 高速公路差异化收费引导假日旅游供需平衡研究
陈 豪 王宇熹 李春晓
- 92 反季旅游与旅游季节性平衡:研究述评与启示
冯学钢 孙晓东 于秋阳
- 101 “货币补偿”总是最优策略吗? 傅 慧 吴晨光 段艳红
- 111 电子口碑对餐厅在线浏览量影响研究 庞 璐 李君轶
- 119 国外信息技术与旅游的交叉研究进展 彭 敏 杨效忠 朱瑞琪
- 127 书评:《旅游话语研究:理论与实践》述评 冯捷蕴

广告简目 彩插一、彩插二 主编寄语
彩插三 2013 旅游信息化研究国际研讨会
彩插四 旅游与中国梦:开启对话
封三 中国旅游报

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 13 * 2014-01

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development:

China Tourism Research: Domestic and International Perception(I)

..... Alan L. Lew, Geoffrey Wall,

HUANG Songshan, WEI Xiao'an, ZHANG Lingyun, ZHANG Chaozhi (03)

On Tourism Culture ZHAO Hongmei (26)

Theoretical Understanding and Practical Judgment in Public Tourism Services

..... XU Jufeng, PAN Yueran (38)

Positive Psychology and its Applications in Tourism Studies

..... WU Maoying, Philip L. Pearce (46)

Research on Prolong of 2007 China Tourism Satellite Account Compilation

..... MA Yiliang (54)

Tourist Destination Image, Place Attachment and Tourists'

Environmentally Responsible Behavior

..... FAN Jun, QIU Hongliang, WU Xuefei (66)

Exploring the Spatial Behavior of Tourist Destination Selection

..... ZHAI Shiyan, WANG Zheng (74)

The Influence of Beijing-Shanghai High-speed Railway on Tourist

Flow and Time- space Distribution WANG Degen (82)

Highway Toll Charges Guide Holiday Tourism Supply and Demand

..... CHEN Hao, WANG Yuxi, LI Chunxiao (91)

Anti-season Tourism and Tourism Seasonality Mitigation:

Current Research and Relevant Implications

..... FENG Xuegang, SUN Xiaodong, YU Qiuyang (100)

Is Monetary Compensation Always Optimal?

..... FU Hui, WU Chenguang, DUAN Yanhong (109)

The Impact of Electronic Word-of-mouth on the Online Page View

of Restaurants PANG Lu, LI Junyi (118)

Progress in Foreign Interdisciplinary Research on Information Technology

and Tourism PENG Min, YANG Xiaozhong, ZHU Ruiqi (126)



Monthly

Vol. 29, No. 1

January 6, 2014

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief: WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, PANG Shiming,

WEI Yunjie

(in alphabetical order)

English Editor: JI Shaojun

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ ZHAO Hongmei

On Tourism Culture: With Perspective of Cultural Anthropology

■ WU Maoying, Philip L. Pearce

Positive Psychology and its Applications in Tourism Studies

■ ZHAI Shiyan, WANG Zheng

Exploring the Spatial Behavior of Tourist Destination Selection: A Case Study of the Computer-aided Experimental Human Geography

■ WANG Degen

The Influence of Beijing-Shanghai High-speed Railway on Tourist Flow and Time-space Distribution

ISSN 1002-5006



国际标准刊号: ISSN 1002-5006

国内统一刊号: CN 11-1120/K

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元