

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 王媛 冯学钢 孙晓东

旅游地形象的时间演变与演变机制

■ 张天问 吴明远

基于扎根理论的旅游幸福感构成——以互联网旅游博客文本为例

■ 唐雪梅 赖胜强

住客酒店点评对调节焦点个体的说服效果

■ 任唤麟

中国古代旅游研究综述

2014.10



# 目 录 (月刊 第29卷 第10期 总第218期 2014年10月6日出版)

主 管 北京市教育委员会  
 主 办 北京联合大学旅游学院  
 出 版 《旅游学刊》编辑部  
 (www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开  
 执行主编 张凌云  
 副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红  
 编辑部副主任 孙业红  
 编 辑 刘 鲁 魏云洁  
 (以姓氏汉语拼音为序)

本期执编 魏云洁  
 技术编辑 王玉洁  
 英文译校 季少军

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司  
 国内总发行 北京报刊发行局  
 国内订阅 全国各地邮局  
 国外发行 中国国际图书贸易总公司  
 本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号  
 邮政编码 100101  
 电 话 (010) 64900163 64909223  
 传 真 (010) 64909224  
 E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部  
 发行联系人 张凤红 (010) 64909224  
 广告经营许可证 京朝工商广字第0006号  
 广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

- 03 中国旅游发展笔谈——旅游管理体制改革的(二) 戴 斌 于 冲  
 李任芷 卢跃东 徐云松 刘 晖 唐晓云 王京传 李天元
- 13 京津冀旅游协同发展笔谈(一)  
 魏小安 赵黎明 刘 锋 刘思敏 路 紫 窦 群
- 20 旅游地形象的时间演变与演变机制 王 媛 冯学钢 孙晓东
- 31 目的地网络界面对旅游者体验及品牌形象的影响  
 陈 晔 李天元 赵 帆
- 42 基于制度科层理论的国有旅游资源产权解析 李 鹏 保继刚
- 51 基于扎根理论的旅游幸福感构成 张天问 吴明远
- 61 住客酒店点评对调节焦点个体的说服效果 唐雪梅 赖胜强
- 69 酒店前厅服务质量影响因素研究  
 吕三五 郑钟强 李咪咪 张建元 郭 斌 尹志辉
- 77 旅游企业文化与制度执行的互动机制 蔡卫民 范文英
- 89 基于可持续发展视角的中国旅游业利用外资策略 太 平
- 97 《旅游法》与我国旅游行政治理体系的变革研究  
 吴真松 谢朝武 郭志平
- 108 邮轮霸船之法律考量 吕方园 郭 萍
- 116 中国古代旅游研究综述 任唤麟

广告简目 封 三 天津大学管理与经济学部

- 本刊启事**
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
  2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
  3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
  4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 128 \* zh \* P \* ¥20.00 \* 13 \* 2014 - 10



# CONTENTS

---

## Discussion Forum of China Tourism Development : Reform on Tourism

- Management System (II).....DAI Bin, YU Chong, LI Renzhi, LU Yuedong,  
XU Yunsong, LIU Hui, TANG Xiaoyun, WANG Jingchuan, LI Tianyuan (03)

## Discussion Forum of Synergetic Development of Tourism in the

- Beijing-Tianjin-Hebei Region (I).....WEI Xiao'an,  
ZHAO Liming, LIU Feng, LIU Simin, LU Zi, DOU Qun (13)

## A Model of Temporal Changes in Destination Images

- .....WANG Yuan, FENG Xuegang, SUN Xiaodong (30)

## The Impact of Tourism Destination Network Interface on Tourist Experience

- and Destination Brand Image.....CHEN Ye, LI Tianyuan, ZHAO Fan (41)

## The Explanation of the Change in State-owned Tourism Resources Property

- Rights from a Hierarchical Institution Perspective.....LI Peng, BAO Jigang (50)

## The Constitution of Tourism Well-being Based on a Grounded Theory

- Analysis of Internet Travel Blogs.....ZHANG Tianwen, WU Mingyuan (60)

## The Persuasion Effect of Hotel Online Reviews on Regulatory-focus

- Tourist.....TANG Xuemei, LAI Shengqiang (68)

## Service Quality of Hotel Front Desk: An Exploratory Study

- .....LYU Sanyu, ZHENG Zhongqiang, LI Mimi, ZHANG Jianyuan,  
GUO Bin, YIN Zhihui (76)

## Interaction Mechanism of Enterprise Culture and Management

- System Implementation.....CAI Weimin, FAN Wenying (88)

## A Sustainable Development Strategy for the Use of Foreign Direct

- Investment in China Tourism Industry.....TAI Ping (96)

## Tourism Law and the Revolution of China's Tourism Administrative

- Governance System.....WU Zhensong, XIE Chaowu, GUO Zhiping (107)

## The Legal Consideration of Occupying the Cruising Ferry

- .....LYU Fangyuan, GUO Ping (115)

## A Review of Studies on Tourism in Ancient China.....REN Huanlin (128)



Monthly

Vol. 29, No. 10

October 6, 2014

*Tourism Tribune*, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief: WU Qiaohong,  
SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

(in alphabetical order)

English Editor: JI Shaojun

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

# TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ WANG Yuan, FENG Xuegang, SUN Xiaodong

A Model of Temporal Changes in Destination Images

■ ZHANG Tianwen, WU Mingyuan

The Constitution of Tourism Well-being Based on a Grounded Theory Analysis of Internet Travel Blogs

■ TANG Xuemei, LAI Shengqiang

The Persuasion Effect of Hotel Online Reviews on Regulatory-focus Tourist

■ REN Huanlin

A Review of Studies on Tourism in Ancient China

ISSN 1002-5006



9 771002 500140

国际标准刊号: ISSN 1002-5006

国内邮发代号: 82-396

国内统一刊号: CN 11-1120/K

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元