

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 张运来 王 储

旅游业上市公司多元化经营能够降低公司风险吗?——基于2004—2012年A股上市公司数据的实证研究

■ 张朝枝

遗产责任:概念、特征与研究议题

■ 黎 巛

基于Agent的景区游客行为仿真建模与应用——以颐和园为例

■ 黄 佩 王文宏 张 蓁

网络中的背包客:从流动中寻求认同

2014.11



主 管 北京市教育委员会  
主 办 北京联合大学旅游学院  
出 版 《旅游学刊》编辑部  
(www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开  
执行主编 张凌云  
副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红  
编辑部副主任 孙业红  
编 辑 刘 鲁 魏云洁  
(以姓氏汉语拼音为序)

本期执编 刘 鲁  
技术编辑 王玉洁  
英文译校 Tony Fuller

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司  
国内总发行 北京报刊发行局  
国内订阅 全国各地邮局  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号  
邮政编码 100101  
电 话 (010) 64900163 64909223  
传 真 (010) 64909224  
E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部  
发行联系人 张凤红 (010) 64909224  
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号  
广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

## 目 录 (月刊 第29卷 第11期 总第218期 2014年11月6日出版)

- 03 中国旅游发展笔谈——旅游伦理问题的当下表现和理论聚焦(一)  
马 波 王 宁 肖洪根 何建民 王德刚 徐 虹 李秋云
- 13 京津冀旅游协同发展笔谈(二)  
刘德谦 吴必虎 白长虹 妥艳焱 戴学锋 熊文钊 陈 成 吴巧红
- 25 旅游业上市公司多元化经营能够降低公司风险吗?  
张运来 王 储
- 36 旅游上市公司董事会治理对经营绩效的影响  
王 迪 张 红 张春晖 李红辉
- 45 遗产责任:概念、特征与研究议题 张朝枝
- 52 中国遗产旅游的研究态势 戴湘毅 唐承财 刘家明 朱爱琴
- 62 基于Agent的景区游客行为仿真建模与应用 黎 巛
- 73 旅游时间规划概念框架研究 黄潇婷
- 80 基于顾客价值的经济型酒店顾客满意度测评研究 焦明宇
- 87 网络中的背包客:从流动中寻求认同 黄 佩 王文宏 张 蓁
- 95 旅游地生态补偿空间选择研究 蒋依依
- 104 论旅游是合乎人性的生存 朱运海 戴茂堂
- 115 迪恩·麦肯奈尔旅游社会学思想解读 董培海 蔡红燕 李庆雷
- 125 探寻新常态下旅游研究的新课题 魏云洁 刘 鲁
- 24 本刊征订启事

广告简目 彩插一、二、三、四 2014年《旅游学刊》中国旅游研究年会  
封 三 中国旅游报

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。  
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。  
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。  
4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k\*1986\*m\*128\*zh\*P\*¥20.00\*13\*2014-11

## CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: The Current Expressions and  
Theoretical Foci of Ethical Issues in Tourism(I) .....MA Bo, WANG Ning,  
XIAO Honggen, HE Jianmin, WANG Degang, XU Hong, LI Qiuyun (3)
- Discussion Forum of Synergetic Development of Tourism in the Beijing-Tianjin-  
Hebei Region(II) .....LIU Deqian, WU Bihu, BAI Changhong,  
TUO Yanzheng, DAI Xuefeng, XIONG Wenzhao, CHEN Cheng, WU Qiaohong (13)
- Can Tourism Public Companies' Diversification Strategies Reduce Company  
Risk? .....ZHANG Yunlai, WANG Chu (35)
- The Impact of Board Governance on Performance of Listed Tourism Companies  
.....WANG Di, ZHANG Hong, ZHANG Chunhui, LI Honghui (44)
- Heritage Responsibility: Conception, Characteristics and Research Issues  
.....ZHANG Chaozhi (51)
- The Status of Heritage Tourism Studies in China: A Literature Metrological  
Analysis Based on Chinese Core Journals  
.....DAI Xiangyi, TANG Chengcai, LIU Jiaming, ZHU Aiqin (60)
- Agent-based Simulation Modeling of Visitor Behaviors at Tourism Attractions  
.....LI Nao (72)
- Study of Conceptual Framework of Tourism Temporal Planning  
.....HUANG Xiaoting (79)
- Customer Satisfaction Measurement of Budget-type Hotels Based on Customer  
Value .....JIAO Mingyu (86)
- Backpacker Online: Seeking Identification from Mobility  
.....HUANG Pei, WANG Wenhong, ZHANG Zhen (94)
- Spatial Selection Research of Tourism Ecological Compensation  
.....JIANG Yiyi (103)
- On Tourism as an Existence in Accord with Human Nature: An Interpretation of  
the Existential Philosophy for the Phenomenon of Tourism  
.....ZHU Yunhai, DAI Maotang (114)
- The Ideological Interpretation of Dean MacCannell in the Sociology of Tourism  
.....DONG Peihai, CAI Hongyan, LI Qinglei (123)



Monthly

Vol. 29, No. 11

November 6, 2014

*Tourism Tribune*, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed anonymously.**

**Sponsor:** Tourism College of Beijing Union University

**Published by** the Editorial Office of *Tourism Tribune*

**Editor-in-Chief:** HUANG Xiankai

**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun

**Associate Editor-in-Chief:** WU Qiaohong,  
SUN Yehong

**Editors:** LIU Lu, WEI Yunjie  
(in alphabetical order)

**English Editor:** Tony Fuller

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code:** 82 - 396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

**Subscription Code:** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail:** lyxk@vip.sina.com

**Website:** www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

# TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ ZHANG Yunlai, WANG Chu

Can Tourism Public Companies' Diversification Strategies Reduce  
Company Risk? An Empirical Research Study Based on the Performance of  
A-shares Listed Companies from 2004 to 2012

■ ZHANG Chaozhi

Heritage Responsibility: Conception, Characteristics and Research Issues

■ LI Nao

Agent-based Simulation Modeling of Visitor Behaviors at Tourism  
Attractions: The Case of the Summer Palace, Beijing

■ HUANG Pei, WANG Wenhong, ZHANG Zhen

Backpacker Online: Seeking Identification from Mobility

ISSN 1002-5006



国际标准刊号: ISSN 1002-5006

国内统一刊号: CN 11-1120/K

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元