

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 胡家镜 张 梦

选择越多越好吗? 旅游情境中的选择过载效应研究

■ 曲 颖

海滨城市旅游目的地非功用性定位研究——以大连为例

■ 骆泽顺 林璧属

旅游情境下内隐-外显地方依恋模型研究——基于心理学视角

■ 吴茂英 黄克己

网络志评析: 智慧旅游时代的应用与创新

2014.12



主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
(www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 魏云洁
(以姓氏汉语拼音为序)

本 期 执 编 刘 鲁
技 术 编 辑 王玉洁
英 文 译 校 Tony Fuller

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司
国内总发行 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 (010) 64900163 64909223
传 真 (010) 64909224
E - m a i l lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010) 64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第 0006 号
广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

目 录 (月刊 第29卷 第12期 总第220期 2014年12月6日出版)

- 03 中国旅游发展笔谈——旅游伦理问题的当下表现和理论聚焦(二)
庄晓平 冯学钢 金 川 孙九霞 王晓华 白 凯 尤海涛 张世满
- 14 选择越多越好吗? 旅游情境中的选择过载效应研究
胡家镜 张 梦
- 22 基于证券投资的旅游上市公司价值分析 陈永生 简 洁
- 32 海滨城市旅游目的地非功用性定位研究 曲 颖
- 45 旅游情境下内隐-外显地方依恋模型研究 骆泽顺 林壁属
- 55 旅游目的地居民社会心理承载力研究 张 博
- 66 网络志评析:智慧旅游时代的应用与创新 吴茂英 黄克己
- 75 酒店行业协会的运行机制及其变迁 曾国军 郑邦强
- 83 基于知识共同体的线索追踪法 宦震丹 王艳平 周梦杰
- 93 人文社会科学跨学科交叉研究的创新与边界 于海波
- 101 休闲语境中社会资本研究进展与评析 时少华 易 瑾
- 111 强化国家义务之《旅游法》立法理念创新 汤 静
- 118 旅游研究的新视角、新方法、新趋势 孙九霞 王学基 黄秀波
- 121 《旅游学刊》2014年(第29卷)1~12期总目录

广告简目 封 三 澳门城市大学国际旅游与管理学院

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 12 * 2014 - 12

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: The Current Expressions and Theoretical Foci of Ethical Issues in Tourism(II)ZHUANG Xiaoping, FENG Xuegang, JIN Chuan, SUN Jiuxia, WANG Xiaohua, BAI Kai, YOU Haitao, ZHANG Shiman (03)	
Are More Options Better? A Study of Choice Overload in TourismHU Jiajing, ZHANG Meng (21)	
Value Analysis of Listed Tourism Companies Based on Securities InvestmentCHEN Yongsheng, JIAN Jie (31)	
Non-utilitarian Positioning for Seaside City DestinationsQU Ying (44)	
A Implicit-explicit Place Attachment Model in a Tourism ContextLUO Zeshun, LIN Bishu (54)	
A Research on Residents' Social-psychological Carrying Capacity of Tourism DestinationsZHANG Bo (65)	
Appraising Netnography: Its Adoption and Innovation in the Smart Tourism EraWU Maoying, HUANG Keji (74)	
The Operating Mechanisms of Hotel Associations and Their EvolutionZENG Guojun, ZHENG Bangqiang (82)	
The Method of Trail-tracking with Knowledge Community ViewHUAN Zhendan, WANG Yanping, ZHOU Mengjie (92)	
Innovation and Boundaries in Inter-disciplinary Research on Humanities and Social ScienceYU Haibo (100)	
A Progress and Review of Social Capital Research within the Leisure ContextSHI Shaohua, YI Jin (110)	
Strengthening National Obligations and Protecting Tourism Rights of CitizensTANG Jing (117)	
Catalogue of Tourism Tribune No.1-12, 2014(Vol. 29) (125)	



Monthly

Vol. 29, No. 12

December 6, 2014

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief: WU Qiaohong,
SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

(in alphabetical order)

English Editor: Tony Fuller

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ HU Jiajing, ZHANG Meng

Are More Options Better? A Study of Choice Overload in Tourism

■ QU Ying

Non-utilitarian Positioning for Seaside City Destinations: The Case of Dalian

■ LUO Zeshun, LIN Bishu

A Implicit-explicit Place Attachment Model in a Tourism Context: A Psychological Perspective

■ WU Maoying, HUANG Keji

Appraising Netnography: Its Adoption and Innovation in the Smart Tourism Era

ISSN 1002-5006



9 771002 500140

国际标准刊号: ISSN 1002-5006

国内统一刊号: CN 11-1120/K

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元