

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 郑四渭 方 芳

虚拟集群式旅游供应链模型构建研究

■ 姚 唐 郑秋莹 邱 琪 范秀成

网络旅游消费者参与心理与行为的实证研究

■ 王守成 郭风华 傅学庆 李仁杰

基于自发地理信息的旅游地景观关注度研究

■ 崔庆明 徐红罡 杨 杨

世俗的朝圣: 西藏旅游体验研究



2014.2



# 目 录 (月刊 第29卷 第2期 总第210期 2014年2月6日出版)

主 管 北京市教育委员会  
 主 办 北京联合大学旅游学院  
 出 版 《旅游学刊》编辑部  
 (www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开  
 执行主编 张凌云  
 副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红  
 编辑部副主任 孙业红  
 编 辑 刘 鲁 庞世明  
 魏云洁  
 (以姓氏汉语拼音为序)

本 期 执 编 吴巧红  
 技 术 编 辑 王玉洁  
 英 文 译 校 季少军

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司  
 国内总发行 北京报刊发行局  
 国内 订 阅 全国各地邮局  
 国外 发 行 中国国际图书贸易总公司  
 本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号  
 邮 政 编 码 100101  
 电 话 (010)64900163 64909223  
 传 真 (010)64909224  
 E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部  
 发行联系人 张凤红 (010)64909224  
 广告经营许可证 京朝工商广字第0006号  
 广告联系人 王玉洁 (010)64909223

- 03 中国旅游发展笔谈——中国旅游研究:国内国外视角的认知(二)  
 Chris Ryan Trevor Sofield 保继刚 谢彦君 孙佼佼 罗佳琦
- 16 旅游经济增长及其溢出效应的空间面板计量经济分析 吴玉鸣
- 25 旅游发展对我国投资、消费和出口需求的拉动效应研究  
 苏建军 孙根年 徐璋勇
- 36 多元化类型与旅游企业价值关系研究 段正梁 毕汝麦 危湘衡
- 46 虚拟集群式旅游供应链模型构建研究 郑四渭 方 芳
- 55 心理契约违背对饭店顾客忠诚的影响 梁文玲 刘 燕
- 66 网络旅游消费者参与心理与行为的实证研究  
 姚 唐 郑秋莹 邱 琪 范秀成
- 75 旅游电子商务成熟度对在线旅游预订意向的影响 江金波 梁方方
- 84 基于自发地理信息的旅游地景观关注度研究  
 王守成 郭风华 傅学庆 李仁杰
- 93 旅游者恢复性环境感知的结构模型和感知差异  
 郭永锐 张 捷 卢韶婧 张玉玲 年四锋 颜丙金
- 103 人类学与民族旅游:中国的实践 周大鸣
- 110 世俗的朝圣:西藏旅游体验研究 崔庆明 徐红罡 杨 杨
- 118 消费模式的变革和困境:旅游接待业的新实践 陆汝瑞 刘 梅
- 121 书评二则:旅游是什么?  
 共识的起点 吴必虎  
 徐菊凤
- 128 《旅游学刊》再次入选中国最具国际影响力学术期刊

广告简目 封三 恭贺新春

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
  2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
  3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
  4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 128 \* zh \* P \* ¥20.00 \* 12 \* 2014 - 02

# CONTENTS

## Discussion Forum of China Tourism Development:

- China Tourism Research; Domestic and International Perception( II )  
 ..... Chris Ryan, Trevor Sofield, BAO Jigang,  
 XIE Yanjun, SUN Jiaojiao, LUO Jiaqi (03)
- Spatial Panel Econometric Analysis of Tourism Economic Growth and  
 Its Spillover Effects ..... WU Yuming (24)
- The Pull Effect of Tourism Development on Demands for Investment,  
 Consumption and Exports in China  
 ..... SU Jianjun, SUN Gennian, XU Zhangyong (35)
- Relationship between Types of Tourism Diversification and Tourism  
 Enterprise Values ..... DUAN Zhengliang, BI Rumai, WEI Xiangheng (45)
- Development of a Model for a Cluster-based Virtual Tourism Supply Chain  
 ..... ZHENG Siwei, FANG Fang (54)
- The Impact of Psychological Contract Violation on Hotel Customer Loyalty  
 ..... LIANG Wenling, LIU Yan (65)
- An Empirical Study on the Psychology and Behaviors of Online Tourism  
 Consumer Participation  
 ..... YAO Tang, ZHENG Qiuying, QIU Qi, FAN Xiucheng (74)
- A Mechanism Study on the Impact of Tourism E-commerce Maturity on  
 the E-travel Booking Intention ..... JIANG Jinbo, LIANG Fangfang (83)
- A Study of the Spatial Patterns of Tourist Sightseeing based on Volunteered  
 Geographic Information  
 ..... WANG Shoucheng, GUO Fenghua, FU Xueqing, LI Renjie (92)
- The Difference and Structural Model of Tourist's Perceived Restorative  
 Environment ..... GUO Yongrui, ZHANG Jie, LU Shaojing,  
 ZHANG Yuling, NIAN Sifeng, YAN Bingjin (102)
- Anthropology and Ethnic Tourism: Practices in China ..... ZHOU Daming (109)
- Secular Pilgrimage: Tourist Experience in Tibet  
 ..... CUI Qingming, XU Honggang, YANG Yang (117)



Monthly

Vol. 29, No. 2

February 6, 2014

*Tourism Tribune*, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed anonymously.**

**Sponsor:** Tourism College of Beijing Union University

**Published by** the Editorial Office of *Tourism Tribune*

**Editor-in-Chief:** HUANG Xiankai

**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun

**Associate Editor-in-Chief:** WU Qiaohong,  
 SUN Yehong

**Editors:** LIU Lu, PANG Shiming,  
 WEI Yunjie  
 (in alphabetical order)

**English Editor:** JI Shaojun

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code:** 82 - 396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box; No. 399, Beijing)

**Subscription Code:** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail:** lyxk@vip.sina.com

**Website:** www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

# TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ ZHENG Siwei, FANG Fang

Development of a Model for a Cluster-based Virtual Tourism Supply Chain

■ YAO Tang, ZHENG Qiuying, QIU Qi, FAN Xiucheng

An Empirical Study on the Psychology and Behavior of Online Tourism Consumer Participation

■ WANG Shoucheng, GUO Fenghua, FU Xueqing, LI Renjie

A Study of the Spatial Patterns of Tourist Sightseeing based on Volunteered Geographic Information

■ CUI Qingming, XU Honggang, YANG Yang

Secular Pilgrimage: Tourist Experience in Tibet

ISSN 1002-5006



国际标准刊号: ISSN 1002-5006

国内邮发代号: 82-396

国内统一刊号: CN 11-1120/K

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元