

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 郑四渭 方 芳

虚拟集群式旅游供应链模型构建研究

■ 姚 唐 郑秋莹 邱 琪 范秀成

网络旅游消费者参与心理与行为的实证研究

■ 王守成 郭风华 傅学庆 李仁杰

基于自发地理信息的旅游地景观关注度研究

■ 崔庆明 徐红罡 杨 杨

世俗的朝圣: 西藏旅游体验研究



2014.2



主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
(www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 庞世明
魏云洁
(以姓氏汉语拼音为序)

本 期 执 编 吴巧红
技 术 编 辑 王玉洁
英 文 译 校 季少军

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司
国内总发行 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮政编码 100101
电 话 (010)64900163 64909223
传 真 (010)64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010)64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁 (010)64909223

目 录 (月刊 第29卷 第2期 总第210期 2014年2月6日出版)

- 03 中国旅游发展笔谈——中国旅游研究:国内国外视角的认知(二)
Chris Ryan Trevor Sofield 保继刚 谢彦君 孙佼佼 罗佳琦
- 16 旅游经济增长及其溢出效应的空间面板计量经济分析 吴玉鸣
- 25 旅游发展对我国投资、消费和出口需求的拉动效应研究
苏建军 孙根年 徐璋勇
- 36 多元化类型与旅游企业价值关系研究 段正梁 毕汝麦 危湘衡
- 46 虚拟集群式旅游供应链模型构建研究 郑四渭 方 芳
- 55 心理契约违背对饭店顾客忠诚的影响 梁文玲 刘 燕
- 66 网络旅游消费者参与心理与行为的实证研究
姚 唐 郑秋莹 邱 琪 范秀成
- 75 旅游电子商务成熟度对在线旅游预订意向的影响 江金波 梁方方
- 84 基于自发地理信息的旅游地景观关注度研究
王守成 郭风华 傅学庆 李仁杰
- 93 旅游者恢复性环境感知的结构模型和感知差异
郭永锐 张 捷 卢韶婧 张玉玲 年四锋 颜丙金
- 103 人类学与民族旅游:中国的实践 周大鸣
- 110 世俗的朝圣:西藏旅游体验研究 崔庆明 徐红罡 杨 杨
- 118 消费模式的变革和困境:旅游接待业的新实践 陆汝瑞 刘 梅
- 121 书评二则:旅游是什么? 吴必虎
共识的起点 徐菊凤
- 128 《旅游学刊》再次入选中国最具国际影响力学术期刊

广告简目 封三 恭贺新春

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 12 * 2014 - 02

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development;

China Tourism Research;Domestic and International Perception(II)

..... Chris Ryan, Trevor Sofield, BAO Jigang,

XIE Yanjun, SUN Jiaojiao, LUO Jiaqi (03)

Spatial Panel Econometric Analysis of Tourism Economic Growth and

Its Spillover Effects WU Yuming (24)

The Pull Effect of Tourism Development on Demands for Investment,

Consumption and Exports in China

..... SU Jianjun,SUN Gennian,XU Zhangyong (35)

Relationship between Types of Tourism Diversification and Tourism

Enterprise Values DUAN Zhengliang, BI Rumai, WEI Xiangheng (45)

Development of a Model for a Cluster-based Virtual Tourism Supply Chain

..... ZHENG Siwei, FANG Fang (54)

The Impact of Psychological Contract Violation on Hotel Customer Loyalty

..... LIANG Wenling,LIU Yan (65)

An Empirical Study on the Psychology and Behaviors of Online Tourism

Consumer Participation

..... YAO Tang, ZHENG Qiuying, QIU Qi, FAN Xiucheng (74)

A Mechanism Study on the Impact of Tourism E-commerce Maturity on

the E-travel Booking Intention JIANG Jinbo, LIANG Fangfang (83)

A Study of the Spatial Patterns of Tourist Sightseeing based on Volunteered

Geographic Information

..... WANG Shoucheng, GUO Fenghua, FU Xueqing, LI Renjie (92)

The Difference and Structural Model of Tourist's Perceived Restorative

Environment GUO Yongrui, ZHANG Jie, LU Shaojing,

ZHANG Yuling, NIAN Sifeng, YAN Bingjin (102)

Anthropology and Ethnic Tourism: Practices in China ZHOU Daming (109)

Secular Pilgrimage: Tourist Experience in Tibet

..... CUI Qingming, XU Honggang, YANG Yang (117)



Monthly

Vol.29, No.2

February 6, 2014

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief: WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, PANG Shiming, WEI Yunjie (in alphabetical order)

English Editor: JI Shaojun

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ ZHENG Siwei, FANG Fang

Development of a Model for a Cluster-based Virtual Tourism Supply Chain

■ YAO Tang, ZHENG Qiuying, QIU Qi, FAN Xiucheng

An Empirical Study on the Psychology and Behavior of Online Tourism Consumer Participation

■ WANG Shoucheng, GUO Fenghua, FU Xueqing, LI Renjie

A Study of the Spatial Patterns of Tourist Sightseeing based on Volunteered Geographic Information

■ CUI Qingming, XU Honggang, YANG Yang

Secular Pilgrimage: Tourist Experience in Tibet

ISSN 1002-5006



国际标准刊号: ISSN 1002-5006

国内统一刊号: CN 11-1120/K

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元