

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 阚如良 史亚萍 Hsiang-te Kung 周宜君

民族文化遗产旅游地妇女社会角色变迁研究——以三峡步步高文化村为例

■ 张 梦 胥兴安 付晓蓉

负面事件对餐饮服务品牌关系影响——基于顾客利益层次视角的实验研究

■ 马晓龙 金远亮

城市土地利用变化与旅游发展的作用机制研究

■ 李 成 赵 军

基于Web of Science的旅游管理研究信息可视化分析

2014.4



# 目 录 (月刊 第29卷 第4期 总第212期 2014年4月6日出版)

主 管 北京市教育委员会  
 主 办 北京联合大学旅游学院  
 出 版 《旅游学刊》编辑部  
 (www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开  
 执行主编 张凌云  
 副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红  
 编辑部副主任 孙业红  
 编 辑 刘 鲁 魏云洁  
 (以姓氏汉语拼音为序)

本 期 执 编 魏云洁  
 技 术 编 辑 王玉洁  
 英 文 译 校 Tony Fuller

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司  
 国内总发行 北京报刊发行局  
 国内订阅 全国各地邮局  
 国外发行 中国国际图书贸易总公司  
 本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号  
 邮 政 编 码 100101  
 电 话 (010) 64900163 64909223  
 传 真 (010) 64909224  
 E - m a i l lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部  
 发行联系人 张凤红 (010) 64909224  
 广告经营许可证 京朝工商广字第0006号  
 广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

## 03 中国旅游发展笔谈——可持续旅游(二)

Myriam Jansen-Verbeke 张玉钧 蒋依依 宋子千  
 苏明明 唐晓云

12 梯田与旅游 Geoffrey Wall 孙业红 吴 平

19 民族文化遗产旅游地妇女社会角色变迁研究  
 阚如良 史亚萍 Hsiang-te Kung 周宜君

28 酒店员工安全服务能力与安全服务绩效的驱动关系 谢朝武

38 酒店员工性别、薪酬差异对离职行为影响研究 杨 云

48 酒店其他顾客行为对顾客感知服务质量的影响 李东娟

55 旅行社服务不诚信行为如何影响顾客信任  
 龚金红 谢礼珊 彭家敏

69 负面事件对餐饮服务品牌关系影响 张 梦 胥兴安 付晓蓉

79 外向在线旅游信息流与入境旅游流的耦合分析  
 冯 娜 李君轶

87 城市土地利用变化与旅游发展的作用机制研究  
 马晓龙 金远亮

97 转型期城市旅游关联网络结构的时空演变 朱惠斌

104 基于Web of Science的旅游管理研究信息可视化分析  
 李 成 赵 军

114 基于高被引频次的旅游文献影响力分析  
 牛 玉 汪德根 钱 佳

125 书评:一本绕不过去的经典 李 山

78 国家哲学社会科学学术期刊数据库改版升级

广告简目 封 三 浙江大学 - 香港理工大学国际企业培训中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。  
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。  
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。  
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)

[期刊基本参数] CN11-1120/k\*1986\*m\*128\*zh\*P\*¥20.00\*13\*2014-04

# CONTENTS



Discussion Forum of China Tourism Development :Sustainable Tourism( II )

.....Myriam Jansen-Verbeke, ZHANG Yujun, JIANG Yiyi,  
SONG Ziqian, SU Mingming, TANG Xiaoyun (03)

Terraces and Tourism.....Geoffrey Wall, SUN Yehong, WU Ping (18)

Women's Changing Social Roles in Ethnic Heritage Tourism Sites

.....KAN Ruliang, SHI Yaping, Hsiang-te Kung, ZHOU Yijun (27)

The Driving Impact of Safety Service Ability on the Safety Service Performance  
of Hotel Employees.....XIE Chaowu (37)

Effect of Gender and Compensation on Employee Turnover in the  
Chinese Hotel Industry.....YANG Yun (47)

A Study on the Impact of Other Customers' Behavior in Hotel on Customer  
Perceived Service Quality.....LI Dongjuan (54)

How Travel Service Dishonesty Affects Customer Trust

.....GONG Jinhong, XIE Lishan, PENG Jiamin (68)

Impact of Negative Events on Brand Relationship in Restaurant Services

.....ZHANG Meng, XU Xing' an, FU Xiaorong (77)

A Couple Analysis of the Extraversion Online Tourism Information and  
Inbound Tourist Flow.....FENG Na, LI Junyi (86)

Study on Counteractive Mechanism between Urban Land Use Change  
and Tourism Development.....MA Xiaolong, JIN Yuanliang (96)

City Tourism Network Time - series Research in Transition Period

.....ZHU Huibin (103)

Information Visualization Analysis of Tourism Management Research  
based on Web of Science.....LI Cheng, ZHAO Jun (113)

The Impact of the Published Tourism Articles in Chinese on High  
Citation Frequency.....NIU Yu, WANG Degen, QIAN Jia (124)

Monthly  
Vol. 29, No. 4  
April 6, 2014

*Tourism Tribune*, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed anonymously.**

**Sponsor:** Tourism College of Beijing Union University

**Published by** the Editorial Office of *Tourism Tribune*

**Editor-in-Chief:** HUANG Xiankai  
**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun  
**Associate Editor-in-Chief:** WU Qiaohong,  
SUN Yehong

**Editors:** LIU Lu, WEI Yunjie  
(in alphabetical order)

**English Editor:** Tony Fuller

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code:** 82 - 396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

**Subscription Code:** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail:** lyxk@vip.sina.com

**Website:** www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

# TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ KAN Ruliang, SHI Yaping, Hsiang-te Kung, ZHOU Yijun

Women's Changing Social Roles in Ethnic Heritage Tourism Sites: A Case Study of  
Three Gorges Bubusheng Culture Village

■ ZHANG Meng, XU Xing'an, FU Xiaorong

Impact of Negative Events on Brand Relationship in Restaurant Service: Experimental  
Study from the Perspective of Hierarchy of Customers' Interests

■ MA Xiaolong, JIN Yuanliang

Study on Counteractive Mechanism between Urban Land Use Change and Tourism Development

■ LI Cheng, ZHAO Jun

Information Visualization Analysis of Tourism Management Research based on Web of Science

ISSN 1002-5006



9 771002 500140

国际标准刊号: ISSN 1002-5006

国内邮发代号: 82-396

国内统一刊号: CN 11-1120/K

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元