

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 赵磊 方成 吴向明

旅游发展、空间溢出与经济增长——来自中国的经验证据

■ 孙九霞 苏静

旅游影响下传统社区空间变迁的理论探讨——基于空间生产理论的反思

■ 杨新菊 吴晋峰 唐澜 王金莹

旅华外国散客旅游流地理分布和网络结构研究

■ 苗学玲 郭庆

志愿观光的体验研究：广州亚运信使观光团案例



2014.5



# 目 录 (月刊 第29卷 第5期 总第213期 2014年5月6日出版)

主 管 北京市教育委员会  
 主 办 北京联合大学旅游学院  
 出 版 《旅游学刊》编辑部  
 (www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开  
 执行主编 张凌云  
 副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红  
 编辑部副主任 孙业红  
 编 辑 刘 鲁 魏云洁  
 (以姓氏汉语拼音为序)

本期执编 刘 鲁  
 技术编辑 王玉洁  
 英文译校 季少军

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司  
 国内总发行 北京报刊发行局  
 国内订阅 全国各地邮局  
 国外发行 中国国际图书贸易总公司  
 本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号  
 邮政编码 100101  
 电 话 (010) 64900163 64909223  
 传 真 (010) 64909224  
 E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部  
 发行联系人 张凤红 (010) 64909224  
 广告经营许可证 京朝工商广字第0006号  
 广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

03	中国旅游发展笔谈——旅游规划:体系、标准与规范(一)	
		马晓龙 吴承照 罗兹柏 陈南江 章锦河 汪德根 钱佳
16	旅游发展、空间溢出与经济增长	赵 磊 方 成 吴向明
31	经济条件、人口特征和风险偏好与城市家庭的旅游消费	张金宝
40	基于结构约束的旅游业增长研究	李京颐
51	从宗教景区上市透视宗教文化资本化	
		余汝艺 梁留科 朱国兴 朱红兵 李德明
58	酒店服务品牌内部建设主体的功能与关系研究	
		张 辉 白长虹 卢宏亮
68	服务失败后自我建构与质量预期对满意和口碑的影响	
		妥艳焯 白长虹 陈增祥
78	旅游影响下传统社区空间变迁的理论探讨	孙九霞 苏 静
87	旅华外国散客旅游流地理分布和网络结构研究	
		杨新莉 吴晋峰 唐 澜 王金莹
97	志愿观光的体验研究:广州亚运信使观光团案例	苗学玲 郭 庆
106	旅游信息服务视阈下的智慧旅游概念探讨	
		李云鹏 胡中州 黄 超 段莉琼
116	国外大型事件社会影响研究述评	齐红霞 蔡礼彬

广告简目 封 三 浙江大学—香港理工大学国际企业培训中心

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
  2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
  3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
  4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 128 \* zh \* P \* ¥20.00 \* 12 \* 2014-05

# CONTENTS

---



Discussion Forum of China Tourism Development :Tourism Planning: System,  
Standard and Specification ( I ) .....MA Xiaolong, WU Chengzhao,  
LUO Zibai, CHEN Nanjiang, ZHANG Jinhe, WANG Degen, QIAN Jia (03)

Tourism Development, Spatial Spillover and Economic Growth  
.....ZHAO Lei, FANG Cheng, WU Xiangming (29)

Economics Conditions, Demographic Characteristic, Risk Preference and  
Tourism Consumption of Urban Household .....ZHANG Jinbao (39)

Research on the Growth of Tourism under Constraints of Structures .....LI Jingyi (49)

A Perspective on Religious Cultural Capitalization through the Market Listing  
of Religious Tourist Attractions  
.....YU Ruyi, LIANG Liuke, ZHU Guoxing, ZHU Hongbing, LI Deming (57)

Major Participants and Their Roles in Internal Services Branding: The Hotel  
Industry as an Example .....ZHANG Hui, BAI Changhong, LU Hongliang (67)

Impacts of Self-construal and Quality Expectation on Customer Satisfaction  
and Word of Mouth after Service Failure  
.....TUO Yanzheng, BAI Changhong, CHEN Zengxiang (77)

Traditional Community Space Change under the Influence of Tourism  
.....SUN Jiuxia, SU Jing (86)

The Geographical Distribution and Network Structure of Foreign Independent  
Tourist Flows in China  
.....YANG Xinju, WU Jinfeng, TANG Lan, WANG Jinying (96)

Volunteer Vacationers' Experience: Case Study of Guangzhou Asian Games  
Volunteer Groups .....MIAO Xueling, GUO Qing (105)

The Concept of Smart Tourism under the Context of Tourism Information Service  
.....LI Yunpeng, Clark HU, HUANG Chao, DUAN Liqiong (115)

A Review of Social Impacts of Overseas Mega-events  
.....QI Hongxia, CAI Libin (128)

Monthly

Vol. 29, No. 5

May 6, 2014

*Tourism Tribune*, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed anonymously.**

**Sponsor:** Tourism College of Beijing Union University

**Published by** the Editorial Office of *Tourism Tribune*

**Editor-in-Chief:** HUANG Xiankai

**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun

**Associate Editor-in-Chief:** WU Qiaohong,  
SUN Yehong

**Editors:** LIU Lu, WEI Yunjie

(in alphabetical order)

**English Editor:** Ji Shaojun

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code:** 82 - 396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

**Subscription Code:** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail:** lyxk@vip.sina.com

**Website:** www.tourismtribune.cn



旅游学刊®

# TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ ZHAO Lei, FANG Cheng, Wu Xiangming

Tourism Development, Spatial Spillover and Economic Growth: An Empirical Evidence from China

■ SUN Jiuxia, SU Jing

Traditional Community Space Change under the Influence of Tourism:

A Reflective Study Based on Space Production Theory

■ YANG Xinju, WU Jinfeng, TANG Lan, WANG Jinying

The Geographical Distribution and Network Structure of Foreign Independent Tourist Flows in China

■ MIAO Xueling, GUO Qing

Volunteer Vacationers' Experience: Case Study of Guangzhou Asian Games Volunteer Groups

ISSN 1002-5006



国际标准刊号: ISSN 1002-5006

国内邮发代号: 82-396

国内统一刊号: CN 11-1120/K

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元