

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 张凌云 齐飞 吴平

近十年我国旅游学术共同体成果的h指数测度与评价

■ 王凯 李娟 席建超

中国旅游经济增长与碳排放的耦合关系研究

■ 李铁成 刘力

区域间投入产出模型(IRIO)的我国会展业经济影响分析

■ 汤黎明 魏冀明 赵渺希

区域旅游线路的复杂网络特征——以福建省为例

2014.6



目 录 (月刊 第29卷 第6期 总第214期 2014年6月6日出版)

主 管 北京市教育委员会
 主 办 北京联合大学旅游学院
 出 版 《旅游学刊》编辑部
 (www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开
 执行主编 张凌云
 副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红
 编辑部副主任 孙业红
 编 辑 刘 鲁 魏云洁
 (以姓氏汉语拼音为序)

本期执编 刘 鲁
 技术编辑 王玉洁
 英文译校 季少军

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司
 国内总发行 北京报刊发行局
 国内订阅 全国各地邮局
 国外发行 中国国际图书贸易总公司
 本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
 邮政编码 100101
 电 话 (010) 64900163 64909223
 传 真 (010) 64909224
 E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
 发行联系人 张凤红 (010) 64909224
 广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
 广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

03 中国旅游发展笔谈——旅游规划:体系、标准与规范(二)	Yu-Fai Leung Carla Barbieri Myron F. Floyd
	陆 林 袁 健 张 捷 钟士恩 卢韶婧 俞沛雯
14 近十年我国旅游学术共同体成果的h指数测度与评价	张凌云 齐 飞 吴 平
24 中国旅游经济增长与碳排放的耦合关系研究	王 凯 李 娟 席建超
34 区域间投入产出模型(IRIO)的我国会展业经济影响分析	李铁成 刘 力
46 上海世博会对游客的国家形象认知效果研究	罗秋菊 童娟娟
57 区域旅游线路的复杂网络特征	汤黎明 魏冀明 赵渺希
67 品牌劫持:旅游目的地形象异化演进过程研究	吕兴洋 徐 虹 林 爽
76 基于《里山倡议》的乡村旅游发展途径初探	廖慧怡
87 湿地公园游客感知价值研究	王 莉 张宏梅 陆 林 蔡利平 杨仲元
97 香港居民对非赌场类博彩的感知和态度	罗佳琦 保继刚
107 旅游企业社会责任:研究述评与展望	黎耀奇 傅 慧
117 境外酒店环境行为研究述评	魏 卫 张 海 王淑佳
127 书评:从学术体系构建到学科知识溢出	张 捷 郭永锐
75 本刊声明	本刊编辑部

广告简目 封 三 浙江大学 - 香港理工大学国际企业培训中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)

[期刊基本参数] CN11-1120/k*1986*m*128*zh*P*¥20.00*12*2014-06

CONTENTS



Discussion Forum of China Tourism Development : Tourism Planning: System,
Standard and Specification (II) ···Yu-Fai Leung, Carla Barbieri, Myron F.Floyd,
LU Lin, YUAN Jian, ZHANG Jie, ZHONG Shien, LU Shaojing, YU Peiwen (03)

Evaluating the Research Performances of Tourism Academic Communities of
China in the Past Ten Years Using the h Index
·····ZHANG Lingyun, QI Fei, WU Ping (23)

Linking between Carbon Dioxide Emission and Tourism Economic Growth
in China ·····WANG Kai, LI Juan, XI Jianchao (33)

An Empirical Study of the Economic Impact of the MICE Industry in China Using
Interregional Input-output Models (IRIO) ·····LI Tiecheng, LIU Li (45)

Research on the Communication Effect of Mega-events on National Image
Cognition ·····LUO Qiuju, TONG Juanjuan (56)

Features of Regional Travel Itineraries Complex Networks
·····TANG Liming, WEI Jiming, ZHAO Miaoxi (66)

Brand Hijack: The Alienated Evolution Process of Destination Image
·····LYU Xingyang, XU Hong, LIN Shuang (74)

Pathways to Sustainable Rural Tourism: Satoyama Approaches for Developing
Rural Tourism in Taoyuan, Taiwan, China ·····LIAO Huii (86)

Tourist Perceived Value of Wetland Park
·····WANG Li, ZHANG Hongmei, LU Lin, CAI Liping, YANG Zhongyuan (96)

Hong Kong Residents' Perceptions and Attitudes towards Non-casino Gaming
·····LUO Jiaqi, BAO Jigang (106)

Tourism Corporate Social Responsibility: Research Review and Prospects
·····LI Yaoqi, FU Hui (116)

A Review of Overseas Research on Hotel Environmental Behavior
·····WEI Wei, ZHANG Hai, WANG Shujia (126)

Monthly

Vol. 29, No. 6

June 6, 2014

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief: WU Qiaohong,
SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie
(in alphabetical order)

English Editor: JI Shaojun

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ ZHANG Lingyun, QI Fei, WU Ping

Evaluating the Research Performances of Tourism Academic Communities of China in the Past Ten Years Using the h Index

■ WANG Kai, LI Juan, XI Jianchao

Linking between Carbon Dioxide Emission and Tourism Economic Growth in China

■ LI Tiecheng, LIU Li

An Empirical Study of the Economic Impact of the MICE Industry in China Using Interregional Input-output Models (IRIO)

■ TANG Liming, WEI Jiming, ZHAO Miaoxi

Features of Regional Travel Itineraries Complex Networks: Taking Fujian Province as an Example

ISSN 1002-5006



国际标准刊号: ISSN 1002-5006

国内邮发代号: 82-396

国内统一刊号: CN 11-1120/K

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元