

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 唐晓云

中国旅游发展政策的历史演进(1949~2013)——一个量化研究的视角

■ 刘春济 冯学钢 高 静

中国旅游产业结构变迁对旅游经济增长的影响

■ 梁增贤 保继刚

大型主题公园发展与城市居民就业——对华侨城主题公园就业分配的考察

■ 胡志毅 邓 伟 韦 杰

都市区旅行社空间布局特征与销售等级差异——以重庆旅游百事通为例

2014.8



主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
(www.lyxk.com.cn)

主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 魏云洁
(以姓氏汉语拼音为序)

本 期 执 编 吴巧红
技 术 编 辑 王玉洁
英 文 译 校 季少军

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司
国内总发行 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 (010) 64900163 64909223
传 真 (010) 64909224
E - m a i l lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010) 64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

目 录

(月刊 第29卷 第8期 总第216期 2014年8月6日出版)

- 03 中国旅游发展笔谈——后现代主义视角下的旅游消费者行为研究(二)
马 波 郑健雄 吴巧红 黄颖华 陈 虎 李志飞
- 15 中国旅游发展政策的历史演进(1949~2013) 唐晓云
- 28 海峡两岸暨香港导游管理体制比较与启示 王晨光
- 37 中国旅游产业结构变迁对旅游经济增长的影响
刘春济 冯学钢 高 静
- 50 投资战略、治理机制与旅游企业融资成本 周春波
- 62 大型主题公园发展与城市居民就业 梁增贤 保继刚
- 70 被忽视的真实力量:旅游非正规就业及其拉动效应
郭 为 厉新建 许 珂
- 80 生活方式型旅游小企业的特征及研究启示 陈 蕾 杨 钊
- 89 都市区旅行社空间布局特征与销售等级差异
胡志毅 邓 伟 韦 杰
- 98 城市旅游业CO₂排放态势及旅游业低碳化发展模式
汪清蓉 谢飞龙
- 110 离岸岛屿目的地旅游交通能耗与CO₂排放测算 吴 普
- 117 近十年国外旅游推荐系统的应用研究 乔向杰 张凌云
- 128 《旅游学刊》第三期国际旅游研究高级研修班(第二号通知)

广告简目 封 三 2014年《旅游学刊》中国旅游研究年会(第二号通知)

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 12 * 2014 - 08

CONTENTS



Discussion Forum of China Tourism Development: Study on Tourism

- Consumer Behavior from the Perspective of Postmodernism (II)
···MA Bo, ZHENG Jianxiong, WU Qiaohong, HUANG Yinghua, CHEN Hu, LI Zhifei (03)
- The Evolution of Chinese Tourism Development Policies (1949~2013)
·····TANG Xiaoyun (27)
- Comparison and Revelation of Tour Guide Management System in Mainland China,
Taiwan and Hong Kong ·····WANG Chenguang (36)
- Changes in the Structure of the Tourism Industry and Their Effect on the Growth of the
Tourism Economy in China ·····LIU Chunji, FENG Xuegang, GAO Jing (49)
- The Investment Strategy, Governance Mechanism, and Financing Costs of
Tourism Companies ·····ZHOU Chunbo (61)
- Can Urban Theme Parks Increase Employment Opportunities for Local Residents
·····LIANG Zengxian, BAO Jigang (69)
- The Neglected True Power: Tourism Informal Employment and Its Pull Effects
·····GUO Wei, LI Xinjian, XU Ke (79)
- Features of Lifestyle-oriented Small Tourism Firms and Its Implications
·····CHEN Lei, YANG Zhao (88)
- The Spatial Distribution and Differences in Marketing Performance of Travel
Agency Branch Shops in the Metropolitan Area ·····HU Zhiyi, DENG Wei, WEI Jie (97)
- Urban Tourism Situation Analysis on CO₂ Emissions and Future Low Carbon Scenarios
Based on Decoupling Theory and Kaya Identities ···WANG Qingrong, XIE Feilong (109)
- Energy Consumption and CO₂ Emissions from Tourism Transport in Offshore
Island Destinations ·····WU Pu (116)
- Overseas Applied Studies on Travel Recommender Systems in the Past Ten Years
·····QIAO Xiangjie, ZHANG Lingyun (127)

Monthly

Vol. 29, No. 8

August 6, 2014

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief: WU Qiaohong,
SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

(in alphabetical order)

English Editor: JI Shaojun

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ TANG Xiaoyun

The Evolution of Chinese Tourism Development Policies (1949~2013): A Quantitative Perspective

■ LIU Chunji, FENG Xuegang, GAO Jing

Changes in the Structure of the Tourism Industry and Their Effect on the Growth of the Tourism Economy in China

■ LIANG Zengxian, BAO Jigang

Can Urban Theme Parks Increase Employment Opportunities for Local Residents: An Empirical Study of OCT Parks, China

■ HU Zhiyi, DENG Wei, WEI Jie

The Spatial Distribution and Differences in Marketing Performance of Travel Agency Branch Shops in the Metropolitan Area: Chongqing's Travelling Bestone as a Case

ISSN 1002-5006



国际标准刊号: ISSN 1002-5006

国内邮发代号: 82-396

国内统一刊号: CN 11-1120/K

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元