

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 妥艳娟 陈增祥 白长虹

目的地营销绩效:现状及价值链模型

■ 宋慧林 蒋依依 王元地

政府旅游公共营销的实现机制和路径选择——基于扎根理论的一个探索性研究

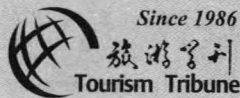
■ 郭英之 陈芸 黄剑锋 苏勇

基于多维交互决策树模型的赴日旅游意愿研究

■ 徐红罡 任燕

旅游对纳西东巴文语言景观的影响

2015.1



刊名 旅游学刊

LYUYOU XUEKAN

主管 北京市教育委员会

主办 北京联合大学旅游学院

出版 《旅游学刊》编辑部

网址 www.lyxk.com.cn

主编 黄先开

执行主编 张凌云

副主编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编辑 刘鲁 魏云洁

(以姓氏汉语拼音为序)

本期执编 吴巧红

技术编辑 王玉洁

英文译校 季少军

印刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内总发行 北京报刊发行局

国内订阅 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电话 (010) 64900163 64909223

传真 (010) 64909224

E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

目次

(月刊 第30卷 第1期 总第221期 2015年1月6日出版)

01 中国旅游发展笔谈——旅游发展的新常态与新机遇(一)

王慧敏 戴光全 张洁 孙欢 谢飞帆(Philip Xie)

邹统钎 于秋阳 孙晓东

13 目的地营销绩效:现状及价值链模型

妥艳焯 陈增祥 白长虹

22 政府旅游公共营销的实现机制和路径选择

宋慧林 蒋依依 王元地

32 基于多分Logistic回归的旅游局官博转发影响因素研究

唐佳 李君轶

42 基于多维交互决策树模型的赴日旅游意愿研究

郭英之 陈芸 黄剑锋 苏勇

54 基于负面IPA的入境游客对华环境风险感知研究

程德年 周永博 魏向东 吴建

63 旅游时间序列的季节性特征研究

林德荣 张军洲

72 低碳经济下地方政府和旅游企业的演化博弈

赵黎明 陈喆芝 刘嘉琪

83 我国旅游突发事件伤亡规模空间特征及其影响因素

谢朝武 张俊

92 试论紧急情况下国际旅游消费者的法律保护

乔雄兵 连俊雅

102 旅游对纳西东巴文语言景观的影响

徐红罡 任燕

112 国外旅游族群性的研究及其方法探讨

赵红梅

125 《旅游学刊》被评为中国人文社会科学权威期刊

126 《旅游学刊》被评为2014中国最具国际影响力学术期刊

82 致谢2014年《旅游学刊》审稿专家

本刊编辑部

广告简目 彩插一、二 主编寄语

封三 海南大学旅游学院诚聘英才

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

【期刊基本参数】CN11-1120/k*1986*m*128*zh*P*¥20.00*12*2015-1

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: New Forms and Opportunities
of Tourism Development
.....WANG Huimin , DAI Guangquan, ZHANG Jie, SUN Huan,
Philip XIE, ZOU Tongqian, YU Qiuyang, SUN Xiaodong (01)

Destination Marketing Performance: Current State and Value Chain Model
.....TUO Yanzheng, CHEN Zengxiang, BAI Changhong (21)

Implementation Mechanism and Paths Selection of Government's Tourism
MarketingSONG Huilin, JIANG Yiyi, WANG Yuandi (31)

Factors Influencing the "Forwarding" of Tourism Administration Official
Microblogs Based on Multinomial Logistic Regression Model
.....TANG Jia, LI Junyi (41)

Travel Intentions of Chinese Residents to Japan Based on A Multidimensional
Interactive Decision Tree Model
.....GUO Yingzhi , CHEN Yun, HUANG Jianfeng, SU Yong (53)

A Study on the Environmental Risk Perceptions of Inbound Tourists for
China Using Negative IPA Assessment
.....CHENG Denian, ZHOU Yongbo, WEI Xiangdong, WU Jian (62)

Research on Seasonality of Tourism Time Series
.....LIN Derong, ZHANG Junzhou (71)

Evolutionary Game Theory between Local Government and Tourism
Enterprises in the Context of a Low-carbon Economy
.....ZHAO Liming, CHEN Zhezhi, LIU Jiayue (81)

Spatial Characteristics and Influential Factors of Tourism Emergencies
in China Using Casualty Scales as an Indicator
.....XIE Chaowu, ZHANG Jun (91)

A Study on the Legal Protection of International Tourists in Emergency
.....QIAO Xiongbing, LIAN Junya (101)

Tourism Impact on the Naxi Dongba Linguistic Landscape
.....XU Honggang, REN Yan (111)

On Touristic Ethnicity Studies Abroad and Its WaysZHAO Hongmei (124)



Monthly

Vol. 30, No. 1

January 6, 2015

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief: WU Qiaohong,
SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie
(in alphabetical order)

English Editor: JI Shaojun

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ TUO Yanzheng, CHEN Zengxiang, BAI Changhong

Destination Marketing Performance: Current State and Value Chain Model

■ SONG Huilin, JIANG Yiyi, WANG Yuandi

Implementation Mechanism and Paths Selection of Government's Tourism Marketing:

An Exploratory Research Based on Grounded Theory

■ GUO Yingzhi, CHEN Yun, HUANG Jianfeng, SU Yong

Travel Intentions of Chinese Residents to Japan Based on A

Multidimensional Interactive Decision Tree Model

■ XU Honggang, REN Yan

Tourism Impact on the Naxi Dongba Linguistic Landscape

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元



ISSN 1002-5006



9 771002 500157

0.1>