

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ “旅游业对国家经济社会发展的战略性作用”课题组

旅游提升国民幸福:一个分析框架及应用

■ 李 静 Philip L. PEARCE 吴必虎 Alastair M. MORRISON

雾霾对来京旅游者风险感知及旅游体验的影响——基于结构方程模型的中外旅游者对比研究

■ 吕兴洋 沈雪瑞 梁 佳

在线信息搜索对目的地感知形象演化影响研究

■ 程德年 周永博 魏向东

微电影与宣传片:旅游形象视频表征内容分析与结构研究

2015.10



刊 名 旅游学刊  
LÜYOU XUEKAN  
主 管 北京市教育委员会  
主 办 北京联合大学旅游学院  
出 版 《旅游学刊》编辑部  
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 黄先开  
执行主编 张凌云  
副 主 编 保继刚 宋海岩  
谢彦君 戴 斌  
吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红  
编辑部副主任 孙业红  
编 辑 刘 鲁 魏云洁  
本期执编 魏云洁  
技术编辑 王玉洁  
英文译校 季少军

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司  
国内发行 北京报刊发行局  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
ISSN 1002-5006  
CN 11-1120/K  
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号  
邮 政 编 码 100101  
电 话 (010) 64900163 64909223  
传 真 (010) 64909224  
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部  
发行联系人 张凤红 (010) 64909224  
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号  
广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

## 目 次 (月刊 第30卷 第10期 总第230期 2015年10月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游人才培养的中外比较(二)  
Fleur FALLON 陈 勇 Della DAMIE  
狄保荣 杨卫武 王昆欣 孙九霞
- 18 旅游提升国民幸福:一个分析框架及应用  
“旅游业对国家经济社会发展的战略性作用”课题组
- 28 现代性与真实性的结合:入境游客对旅游配套设施的体验研究  
焦 彦 臧德霞
- 37 城市居民雾霾天气认知及其对城市旅游目的地选择倾向的影响  
程 励 张同颖 付 阳
- 48 雾霾对来京旅游者风险感知及旅游体验的影响  
——基于结构方程模型的中外旅游者对比研究  
李 静 Philip L. PEARCE 吴必虎 Alastair M. MORRISON
- 60 期望、感知与效果:来自奖励旅游者的实证调查 李晓莉 保继刚
- 70 在线信息搜索对目的地感知形象演化影响研究  
吕兴洋 沈雪瑞 梁 佳
- 80 游客的敬畏与忠诚:基于情绪评价理论的解释  
田 野 卢 东 Samart POWPAKA
- 89 基于等时/费线的旅游客源市场空间分异研究  
张高军 吴晋峰 曹晓仪 吴宝清
- 99 路网形态对城市酒店业空间布局的影响研究:广州案例  
陶 伟 古恒宇 陈昊楠
- 109 微电影与宣传片:旅游形象视频表征内容分析与结构研究  
程德年 周永博 魏向东
- 122 旅游和中国梦研究议程:对话与开放  
David WEAVER Susanne BECKEN 丁培毅  
Colin MACKERRAS Rick PERDUE Noel SCOTT 王 颖

广告简目 封 三 浙江大学-香港理工大学国际企业培训中心

- 本刊启事**
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
  2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
  3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
  4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 128 \* zh \* P \* ¥20.00 \* 11 \* 2015 - 10

# CONTENTS



Discussion Forum of China Tourism Development: Comparison between Chinese and Foreign Tourism Talent Development ( II )  
.....Fleur FALLON, CHEN Yong, Dellea DAMIE, DI Baorong,  
YANG Weiwu, WANG Kunxin, SUN Jiuxia (01)

Tourism Increases National Happiness: An Analytical Framework and Its Applications .....“Strategic Role of the Tourism Industry in the National Economy and Society Development” Research Group (27)

Combination of Modernity and Authenticity: Authenticity Study on Inbound Tourists’ Experience in Tourism Facilities .....JIAO Yan, ZANG Dexia (36)

Urban Residents’ Cognition of Haze-fog Weather and Its Impact on Their Urban Tourism Destination Choice ...CHENG Li, ZHANG Tonghao, FU Yeung (47)

The Impact of Smog on Risk Perception and Satisfaction of International and Domestic Tourists in Beijing  
.....LI Jing, Philip L. PEARCE, WU Bihu, Alastair M. MORRISON (59)

Expectancy, Perceived Performance, and Behavioral Intentions:  
An Empirical Study of Incentive Travelers .....LI Xiaoli, BAO Jigang (69)

The Effect of Online Information Search on Destination Perceived Image Development  
.....LYU Xingyang, SHEN Xuerui, LIANG Jia (79)

Tourist’s Awe and Loyalty: An Explanation Based on the Appraisal Theory  
.....TIAN Ye, LU Dong, Samart POWPAKA (88)

Geospatial Differentiation of the Total Tourist Market  
.....ZHANG Gaojun, WU Jinfeng, CAO Xiaoyi, WU Baoqing (98)

Guangzhou’s Spatial Distribution under the Effect of the Urban Road Network on the Hotel Industry .....TAO Wei, GU Hengyu, CHEN Haonan (108)

A Structure Comparison between Tourism Short Films and Promos Based on Content Analysis .....CHENG Denian, ZHOU Yongbo, WEI Xiangdong (121)

Monthly

Vol. 30, No. 10

October 6, 2015

*Tourism Tribune*, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

English Editor: JI Shaojun

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

# TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

■ “Strategic Role of the Tourism Industry in the National Economy and Society Development”

Research Group

Tourism Increases National Happiness: An Analytical Framework and Its Applications

■ LI Jing, Philip L. PEARCE, WU Bihu, Alastair M. MORRISON

The Impact of Smog on Risk Perception and Satisfaction of International and Domestic Tourists in Beijing

■ LYU Xingyang, SHEN Xuerui, LIANG Jia

The Effect of Online Information Search on Destination Perceived Image Development

■ CHENG Denian, ZHOU Yongbo, WEI Xiangdong

A Structure Comparison between Tourism Short Films and Promos Based on Content Analysis

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元



ISSN 1002-5006



9 771002 500157

10>