

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 郭 舒

基于产业链视角的旅游扶贫效应研究方法

■ 胡传东 李露苗 罗尚焜

基于网络游记内容分析的风景道骑行体验研究——以318国道川藏线为例

■ 孙晓东 武晓荣 冯学钢

邮轮航线设置的基本特征与规划要素研究

■ 章杰宽 张 萍

历史与旅游：一个研究述评



2015.11



刊 名 旅游学刊
LUYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn
主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 宋海岩
谢彦君 戴 斌
吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 魏云洁
本期执编 刘 鲁
技术编辑 王玉洁
英文译校 季少军

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司
国内发行 北京报刊发行局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 (010) 64900163 64909223
传 真 (010) 64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010) 64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

目 次

(月刊 第30卷 第11期 总第231期 2015年11月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——新游客 新动力 新问题(一)
James F. Petrick 邹穗雯 Philip L. Pearce 马剑瑜 Noel Scott
石培华 郭风华 李仁杰 妥艳嬿
- 19 收入来源、结构演变与我国农村居民旅游消费
——基于2000—2010年省际面板数据的实证检验分析 杨 勇
- 31 基于产业链视角的旅游扶贫效应研究方法 郭 舒
- 40 旅游扶贫村寨社区压力应对的ABCD-X模式
——以中俄边境村落室韦为例 李燕琴
- 51 城镇化进程中民族旅游社区景观商品化研究
——以西双版纳近郊傣楼景观为例 陈丽坤
- 63 低碳经济视角下中国旅游经济发展模式研究 查建平
- 74 入境游客在中国区域的动态分布及其预测研究
——基于带虚拟变量的ARIMA模型 吴良平 张 健
- 87 基于顾客的旅游目的地品牌资产结构维度
——扎根理论的探索性研究 苑炳慧 辜应康
- 99 基于网络游记内容分析的风景道骑行体验研究
——以318国道川藏线为例 胡传东 李露苗 罗尚焜
- 111 邮轮航线设置的基本特征与规划要素研究 孙晓东 武晓荣 冯学钢
- 122 历史与旅游:一个研究述评 章杰宽 张 萍
- 131 聚焦中国旅游统计新体系
——2015《旅游学刊》中国旅游研究年会会议综述 刘 鲁 魏云洁
- 39 本刊征订启事

广告简目 彩插一、二、三、四 2015年《旅游学刊》中国旅游研究年会
封 三 浙江大学-香港理工大学国际企业培训中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 136 * zh * P * ¥20.00 * 12 * 2015 - 11

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development : New Tourists, New Impetuses,
New Challenges(I)
.....James F. Petrick, ZOU Huiwen, Philip L. Pearce, MA Jianyu, Noel Scott
SHI Peihua, GUO Fenghua, LI Renjie, TUO Yanzhen (01)
- Sources of Income, Structure Evolution and Tourism Demand of Chinese Rural
Residents: An Empirical Research Based on Panel Data from 2000 to 2010
.....YANG Yong (30)
- Industrial Chain Tracing Method for Assessing Pro Poor Tourism Impact
.....GUO Shu (38)
- Application of the ABCD-X Community Stress and Coping Model in Pro-poor Tourism
Development of Ethnic Villages: A Study of Shiwei Village on the Sino-Russian
Border.....LI Yanqin (50)
- Commodification of Ethnic Tourism Community Landscapes under Urbanization:
A Case Study of Xishuangbanna inner Suburban Dai Vernacular Houses
.....CHEN Likun (62)
- A Model of Tourism Economic Development of China from a Low-carbon Economy
Perspective.....ZHA Jianping (73)
- Research on the Dynamic Distributions of Inbound Tourists in China's Regions and
Dynamic Distribution Forecasts Based on the ARIMA Model with the Dummy
Variables.....WU Liangping, ZHANG Jian (86)
- Construct Dimensions of Customer-based Brand Equity for Tourism Destinations:
An Exploratory Study Based on Grounded Theory
.....YUAN Binghui, GU Yingkang (98)
- Cycling Tourists' Experience of Scenic Byways Based on Content Analysis of Travel
Blogs: A Case Study of the Sichuan-Tibet Section of National Highway 318
.....HU Chuandong, LI Lumiao, LUO Shangkun (109)
- Basic Characteristics and Key Elements of Cruise Itinerary Planning
.....SUN Xiaodong, WU Xiaorong, FENG Xuegang (121)
- History and Tourism: A Literature Review.....ZHANG Jiekuan, ZHANG Ping (129)



Monthly

Vol. 30, No. 11

November 6, 2015

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

English Editor: JI Shaojun

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

■ GUO Shu

Industrial Chain Tracing Method for Assessing Pro Poor Tourism Impact

■ HU Chuandong, LI Lumiao, LUO Shangkun

Cycling Tourists' Experience of Scenic Byways Based on Content Analysis of Travel Blogs:

A Case Study of the Sichuan-Tibet Section of National Highway 318

■ SUN Xiaodong, WU Xiaorong, FENG Xuegang

Basic Characteristics and Key Elements of Cruise Itinerary Planning

■ ZHANG Jiekuan, ZHANG Ping

History and Tourism: A Literature Review

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元



ISSN 1002-5006



9 771002 500157